



# 2025

Corporate  
Sustainability  
Report

眾福科技  
企業永續報告

# 目錄

|                |    |                   |    |                            |    |
|----------------|----|-------------------|----|----------------------------|----|
| 董事長的話          | 2  | <b>3 供應鏈管理</b>    | 36 | <b>附錄</b>                  | 84 |
| 關於報告書          | 3  | 3.1 永續價值鏈         | 37 | GRI 準則索引表                  | 84 |
| 永續績效           | 5  | 3.2 供應鏈評鑑與稽核      | 39 | SASB 準則索引表 - 硬體            | 88 |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 | 6  | 3.3 供應商風險評估       | 40 | SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造 | 89 |
|                |    | 3.4 永續綠色採購        | 42 | 永續相關資訊揭露 - 光電業             | 90 |
|                |    | 3.5 客戶服務          | 44 | 上市上櫃公司氣候相關資訊               | 91 |
|                |    |                   |    | TCFD 四大核心架構                | 92 |
| <b>1 關於我們</b>  | 15 | <b>4 環境保護</b>     | 45 | 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況          | 93 |
| 1.1 關於眾福科      | 16 | 4.1 氣候相關風險與機會管理   | 46 | 獨立保證意見說明書                  | 95 |
| 1.2 永續承諾及策略    | 17 | 4.2 能源管理管理計畫與執行情形 | 52 |                            |    |
| 1.3 外部參與       | 22 | 4.3 溫室氣體排放        | 54 |                            |    |
|                |    | 4.4 水資源管理與減少用水政策  | 56 |                            |    |
|                |    | 4.5 廢棄物管理         | 58 |                            |    |
| <b>2 公司治理</b>  | 23 |                   |    |                            |    |
| 2.1 治理結構       | 24 | <b>5 社會共融</b>     | 59 |                            |    |
| 2.2 功能性委員會     | 28 | 5.1 企業人力概況        | 60 |                            |    |
| 2.3 誠信經營       | 29 | 5.2 員工權益與待遇       | 66 |                            |    |
| 2.4 風險管理       | 32 | 5.3 人力資源發展        | 69 |                            |    |
| 2.5 資安與個資風險    | 34 | 5.4 員工滿意度調查       | 71 |                            |    |
|                |    | 5.5 安心職場環境        | 72 |                            |    |
|                |    | 5.6 社會關懷共好        | 82 |                            |    |

# 董事長的話

## 董事長的話

穩健經營與研發驅動成長  
淨零排放與低碳營運實績  
社會共融與透明治理  
展望未來：轉型與守護

## 關於報告書

## 永續績效

## 重大主題分析與利害關係人溝通

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融

## 附錄

致各位利害關係人：

自 1997 年創立以來，眾福科技始終以「正直與誠信」為核心，將永續經營融入企業 DNA。站在 2026 年的時點回望，我們不僅在專業顯示器領域站穩腳跟，更透過綠色轉型與技術革新，在充滿變動的全球市場中展現了高度的韌性。

### 一 | 穩健經營與研發驅動成長

2025 年，眾福科技寫下了穩健的成績單，全年合併營收達新臺幣 34.34 億元。我們深知創新是永續的基石，因此持續投入研發，針對工控、特殊車輛及醫療領域的新產品已於 2025 年下半年陸續進入量產。展望 2026 年，隨著設計驗證逐步收割，我們對營運動能持樂觀看待，特別是高階快速充電站 HMI 與數位化儀表等高附加價值產品，將成為支撐未來成長的雙引擎。

### 二 | 淨零排放與低碳營運實績

回應全球氣候緊急狀態，我們加速了綠色製造的步伐：

- 減碳績效：2025 年溫室氣體排放量（範疇一與範疇二）較基準年（2022 年）減少 13.95%。
- 低碳目標：我們堅定跟隨佳世達集團步伐，攜手供應鏈，預計於 2030 年達到供應鏈減排 30%，生產的部分投資於環保措施，持續節能減碳，並結合再生能源使用，目標於 2040 年達到 100% 使用再生能源，降低整體溫室氣體排放量，亦承諾於 2050 年達到淨零碳排。
- 綠色產品：我們開發出專為 EV 充電樁設計的戶外強固型顯示器，有效解決面板老化與黑化問題，並搭載 AI 車牌辨識 (ANPR) 與能源管理平台，以技術力實踐電氣化交通轉型。

### 三 | 社會共融與透明治理

我們深信人才與治理韌性是企業長青的關鍵：

- 多元治理：我們持續落實董事會成員多元化，女性董事占比維持 33.33%，確保決策過程具備多樣視角。
- 永續供應鏈：我們堅持供應鏈的責任管理，要求 100% 新供應商簽署社會責任承諾書，並依循 RBA 準則，將誠信治理延伸至價值鏈的每個環節。
- 員工福祉：提供持股信託、定期體檢與多元培訓，打造安全、平權且具競爭力的職場環境。

### 四 | 展望未來：轉型與守護

未來三年，眾福科技將持續深化與佳世達集團的策略聯盟，發展具備智能運算與演算法的顯示解決方案。面對 2026 年 ESG 評鑑改革與淨零轉型的浪潮，我們將以數據化管理與透明揭露為基石，不僅追求財務數據的卓越，更要成為對環境、社會及產業具有正向貢獻的守護者。

感謝全體員工、客戶及合作夥伴的信任。讓我們攜手並進，共創綠色未來。

董事長

黃漢州

2026 年 4 月

# 關於報告書

董事長的話

關於報告書

報告書概況與發行頻率

報告邊界與範疇

編撰指南

資訊重編

報告書主要負責單位及品質管理方式

聯絡資訊

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀眾福科技股份有限公司（本報告書中簡稱：眾福科、本公司、我們）第 2 本公開發行的永續報告書，我們將每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2026 年 08 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2027 年 08 月。

報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本報告書財務相關數據來源為眾福科 2025 年的合併財務報表，以眾福科技股份有限公司（含桃園工廠）、眾福科技（蘇州）有限公司及鈺緯科技開發股份有限公司\*為揭露範疇；在環境、社會及公司治理類別的資訊邊界，以眾福科技股份有限公司（含桃園工廠）及眾福科技（蘇州）有限公司為揭露範疇。

\* 關於鈺緯科技開發股份有限公司永續資訊，請參閱鈺緯科技之永續報告書。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，主題準則之 GRI 303、GRI 403 是對照 2018 年版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版、其餘主題準則則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。

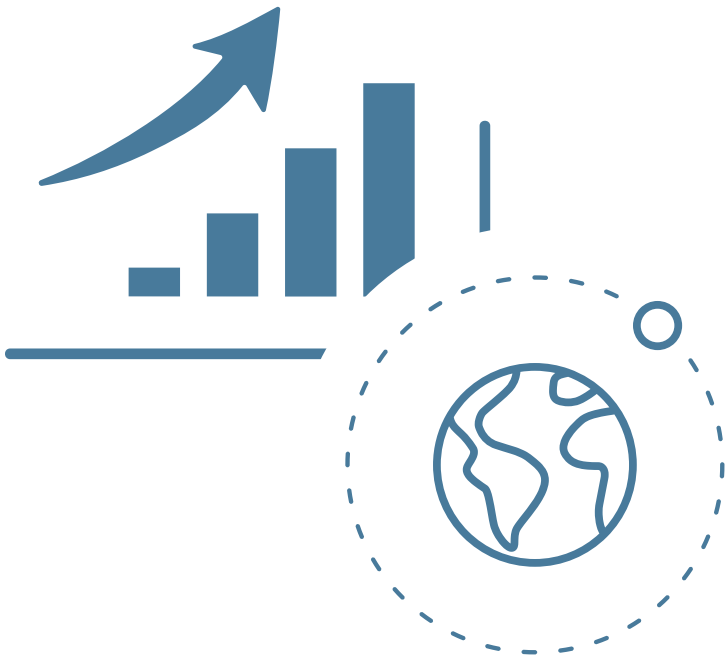
書中亦另揭露美國永續會計準則委員會 (SASB) 所發布之科技及通訊業永續會計準則指標（硬體、電子製造服務與原始設計製造），以及國際金融穩定委員會 (FSB) 的氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 資訊。此外，我們亦依循台灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一之十之規定，針對光電業之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊；詳請參閱附錄。

資訊重編

2025 年起因方法學調整與母集團算法一致，故 2024 年用水、廢棄物、能源數據皆有調整，於調整的章節進行詳細說明。

報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強眾福科永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製《眾福科永續報告書編製及驗證作業程序》，並納入公司《內部控制制度》中，亦將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。



董事長的話

關於報告書

報告書概況與發行頻率

報告邊界與範疇

編撰指南

資訊重編

報告書主要負責單位及品質管理方式

聯絡資訊

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

| 作業程序 | 作法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 負責單位（或職位）               |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 報告彙編 | 本報告書係由 ESG 企業永續發展推動小組負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由營運管理處行政部 /ESG 企業永續發展推動小組整合編撰、校對修訂。                                                                                                                                                                                                                                | ESG 企業永續發展推動小組、相關權責部門   |
| 內部審閱 | 編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 相關權責部門及其最高主管            |
| 外部保證 | 為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本公司： <ul style="list-style-type: none"><li>委請第三方驗證機構格瑞國際驗證有限公司 (GREAT International Certification Co., Ltd.)，依循 AA1000AS v3 保證標準，並以第 1 應用類型 (Type 1)、中度保證等級 (The Moderate Assurance) 作為查證依據，保證本報告書內容符合 GRI 準則及 AA1000AP(2018) 當責性原則。</li><li>財務數據則經勤業眾信聯合會計師事務所依據《國際財務報導準則》(IFRS) 查核簽證，並統一以新臺幣為計算單位。</li></ul> | 格瑞國際驗證有限公司／勤業眾信聯合會計師事務所 |
| 核准定稿 | 最終版完整稿件由 ESG 企業永續發展推動小組呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 董事會／董事長                 |

聯絡資訊

如果您對《眾福科 2025 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

負責單位：ESG 企業永續發展推動小組

聯絡人：Avery Chang / Zoe Ding

電子信箱：contact@dataimagecorp.com

電話：02-2697-6808 #6202、6911

地址：新北市汐止區新台五路一段 93 號 30 樓

官方網站：<https://www.dataimagecorp.com/tw>

企業永續專區：<https://www.dataimagecorp.com/tw/esg>

董事長的話

關於報告書

永續績效

ESG 行動績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

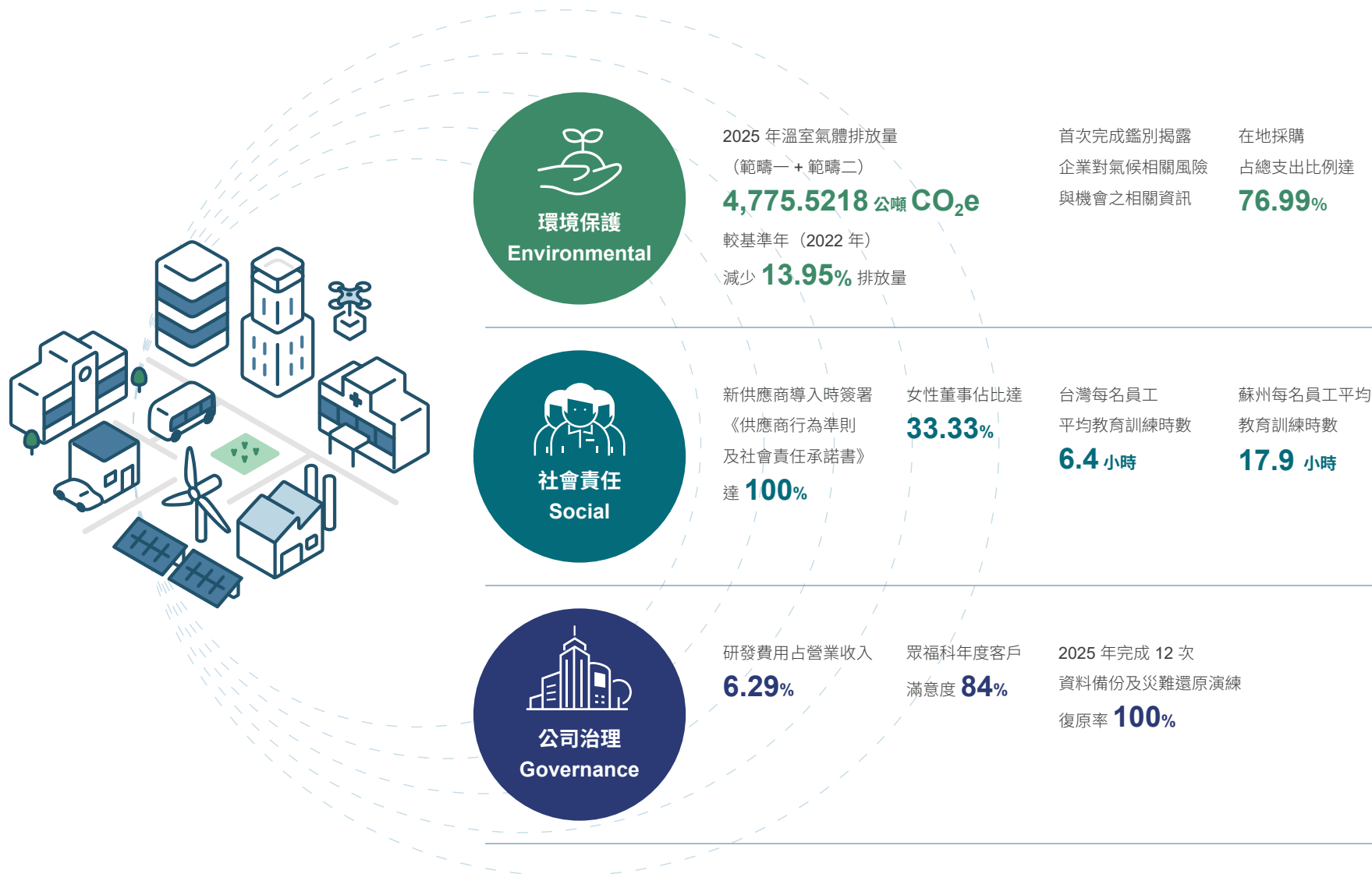
3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

## ESG 行動績效



# 重大主題分析與利害關係人溝通

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

## 利害關係人議合

本公司依據營運特性與產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 2015 年版之五大原則（依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點），鑑別出四大關鍵利害關係人：（1）投資人、（2）客戶、（3）員工、（4）供應商。我們透過日常多元化且持續的雙向溝通管道，積極蒐集、回應各方所關注之實質衝擊議題。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

另參考國家政策趨勢、同業關注議題及各種國際準則（SASB 行業準則、TCFD<sup>1</sup>）、評比（CDP<sup>2</sup>）及倡議（SDGs<sup>3</sup>、UNGC<sup>4</sup>、RBA<sup>5</sup>）之議題，同時評估議題之正負面、實際潛在衝擊，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 16 項與本公司高度相關之永續議題，其中，治理面 8 項、環境面 4 項、社會面 4 項，設計製作《利害關係人關注議題問卷》進行調查，問卷分析結果經「ESG 企業永續發展推動小組」完成初步評估，並呈報至「永續發展委員會」核定。委員會依據企業策略與全球趨勢，審慎評估各議題對環境、經濟及社會之實質衝擊，據以鑑別年度重大主題，確保報告書揭露內容能精準回應利害關係人之評價需求與期待。

1 氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）。

2 原名為碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project）。

3 聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals）。

4 聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact）。

5 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）行為準則。

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

眾福科之利害關係人議合情形 ( 依照官網利害關係人 )

| 利害關係人                                                                                      | 對眾福科的意義及議合溝通目的                                                                                        | 聯絡窗口 / 議合方法                                                                                                                                                                                                    | 溝通頻率                                                                                                                                 | 關注議題                                                                                                                            | 溝通績效                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>投資人   | 投資者為公司提供資金來源，以營運實踐股東利潤，以增進投資人的支持。透過議合溝通機制，有效強化公司透明度與投資人信心，並驅動永續策略朝向市場期待精進。                            | 聯絡窗口：黃昭維 Vic<br>Email： <a href="mailto:IR@dataimagecorp.com">IR@dataimagecorp.com</a> <ul style="list-style-type: none"><li>股東大會</li><li>法人說明會</li><li>網站投資人專區</li><li>專責聯絡窗口</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>每年度召開</li><li>不定期舉辦</li><li>不定期更新</li><li>即時溝通</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候變遷因應</li><li>經濟績效</li><li>公司治理</li><li>資訊安全管理</li><li>誠信經營</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年召開 1 場股東大會</li><li>2025 年共舉辦 4 場法人說明會</li></ul>                                                                                                                                                                                          |
| <br>員工    | 人才是維持永續競爭力的關鍵，透過暢通管道維繫勞資和諧，共創雙贏。員工作為企業永續發展的核心利害關係人，其職場健康安全與福祉，是眾福科技重視的首要議題之一。                         | 聯絡窗口：黃昭維 Vic<br>Email： <a href="mailto:VIC@dataimagecorp.com">VIC@dataimagecorp.com</a> <ul style="list-style-type: none"><li>勞資會議</li><li>工會委員會會議（蘇州）</li><li>意見調查</li><li>企業資訊系統意見箱</li><li>專責聯絡窗口</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>每季舉辦</li><li>不定期調查</li><li>即時溝通</li></ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>人力招募及管理</li><li>人才發展與培育</li><li>勞雇關係</li><li>職業健康安全</li><li>經濟績效</li><li>資訊安全管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年召開 4 次勞資會議</li><li>2025 年召開 4 次工會委員會會議</li><li>經勞資溝通後採取實質行動，2025 年度共辦理 48 次職場健康服務，深化員工健康風險管理與工作適性關懷。</li></ul>                                                                                                                           |
| <br>客戶   | 客戶產品為營收主要來源，聆聽客戶聲音，並達成經營永續與共好。客戶為眾福科技價值創造與永續營運的關鍵利害關係人，本公司持續透過多元溝通機制，深化與客戶的互動與信任。                     | 聯絡窗口：練相如 Amy<br><a href="#">聯絡我們</a> <ul style="list-style-type: none"><li>客戶滿意度調查</li><li>專責聯絡窗口</li><li>稽核</li></ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>每年度辦理</li><li>即時溝通</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候變遷因應</li><li>經濟績效</li><li>資訊安全管理</li><li>誠信經營</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年辦理 1 次年度客戶滿意度調查，整體滿意度達 84%。</li><li>2025 年度客戶稽核次數共 22 次（台灣 4 次、蘇州 18 次）</li></ul>                                                                                                                                                        |
| <br>供應商 | 眾福科技視供應商為實踐企業永續的關鍵夥伴，有價值鏈的支持才能共同創造客戶所信賴的品質與服務價值，更是提升客戶整體滿意度的重要因素之一。透過制度化管理與透明溝通，強化供應鏈責任與風險控制，共築永續競爭力。 | 聯絡窗口：葉敏穎 Phoebe<br><a href="#">聯絡我們</a> <ul style="list-style-type: none"><li>評鑑稽核</li><li>《供應商行為準則及社會責任承諾書》</li><li>ESG 自評問卷</li><li>實體座談會</li><li>專責聯絡窗口</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>每年度辦理評鑑</li><li>不定期辦理稽核</li><li>導入新供應商時要求其需簽署《供應商永續發展行為準則》、《供應商 ESG 調查》</li><li>即時溝通</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候變遷因應</li><li>經濟績效</li><li>公司治理</li><li>供應鏈管理</li><li>資訊安全管理</li><li>誠信經營</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年供應商評鑑結果無不合格等級</li><li>2025 年供應商 35 家稽核達成率為 100%</li><li>2025 年《供應商行為準則及社會責任承諾書》簽署率達 100%</li><li>2025 年新供應商 100 % 不使用衝突礦產</li><li>主原料供應商通過 ISO 14001 達 71 %</li><li>2025 年供應商 100% 回簽《有害物質使用情形聲明書》</li><li>供應商 ESG 調查 簽署率 100%</li></ul> |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

重大性分析流程

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過《永續議題之重大性評估問卷》進行標準化、量化的內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 8 項重大主題，包含環境面主題 1 項、社會面主題 2 項，以及治理面主題 5 項；並經 ESG 企業永續發展推動小組與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事會核定，再接續報告書編製作業。

2025 年度重大主題鑑別過程中，永續發展小組綜整各部門意見，針對產業趨勢、國內外法規調整、營運策略與風險環境進行全盤檢視。經充分討論後確認，近年度內外部環境未出現重大變動，相關議題對公司營運之正負面衝擊程度亦無明顯改變，因此本年度所鑑別之重大主題與前一年度一致，並延續揭露相關管理方針與績效表現。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」，提供利害關係人專屬的聯繫管道：IR@dataimagecorp.com，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

| 評估營運衝擊                                                                                                                                                      | 鑑別重大主題                                                                                  | 檢驗重大主題                                                                              | 確立重大主題                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 優先向利害關係人進行 16 項永續議題的《利害關係人關注度評估問卷》，共回收 56 份問卷（問卷回收率達 100%），再藉由《永續議題之重大性評估問卷》，邀請各部門共 12 名中高階主管針對各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估（問卷回收率達 100%）。 | 將《利害關係人關注議題問卷》及《永續議題之重大性評估問卷》所蒐得之結果進行等權分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；2024 年共計鑑別出 8 項重大主題。 | 委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。 | 眾福科沿用 2024 年所鑑別出之 8 項重大主題，經 ESG 企業永續發展推動小組呈報董事會核准確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。 |

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

重大主題鑑別及排序

重大主題列表

| 序 | 重大主題    | 正／負面、實際／潛在衝擊                                                                                                                                                                                                                                                    | 對眾福科的意義與重要性 | 價值鏈衝擊 |     |    | 對應章節 |
|---|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----|----|------|
|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |             | 上游    | 眾福科 | 下游 |      |
| 1 | 供應鏈管理   | <div><div>+</div>正面實際衝擊：優化供應鏈韌性，降低成本並提升供應穩定性。</div> <div><div>+</div>正面潛在衝擊：促進供應商永續轉型，提升品牌聲譽。</div> <div><div>-</div>負面實際衝擊：供應商違規導致交貨延遲或產品召回。</div> <div><div>-</div>負面潛在衝擊：供應鏈斷鏈風險升高，影響營運連續性。</div> <div>確保原材料與零件的穩定供應是維持營運效率與產品品質的基礎，對降低成本及風險至關重要。</div>      | V           | V     | V   |    |      |
| 2 | 資訊安全管理  | <div><div>+</div>正面實際衝擊：強化資安防護，保護客戶及公司機密資料。</div> <div><div>+</div>正面潛在衝擊：提升客戶信任度，促成更多業務合作機會。</div> <div><div>-</div>負面實際衝擊：資安漏洞導致數據外洩，引發法律訴訟。</div> <div><div>-</div>負面潛在衝擊：資安攻擊升級，可能癱瘓營運系統。</div> <div>保護公司及客戶數據，避免資安事件對企業信譽和財務造成威脅，是數位化時代的關鍵挑戰。</div>        |             | V     | V   |    |      |
| 3 | 產品品質與安全 | <div><div>+</div>正面實際衝擊：高品質產品提升市場佔有率與客戶滿意度。</div> <div><div>+</div>正面潛在衝擊：創新技術應用，帶動產品升級及市場領導地位。</div> <div><div>-</div>負面實際衝擊：產品瑕疵引發召回，造成財務損失及品牌受損。</div> <div><div>-</div>負面潛在衝擊：品質控管不善，導致客訴增加影響長期銷售。</div> <div>產品的可靠性與安全性是公司品牌價值的核心，有助於建立客戶信任並維持市場競爭力。</div> |             | V     | V   |    |      |
| 4 | 創新管理    | <div><div>+</div>正面實際衝擊：技術突破帶動新產品上市，開拓新市場。</div> <div><div>+</div>正面潛在衝擊：持續研發投資可能引領產業標準發展。</div> <div><div>-</div>負面實際衝擊：創新失敗導致資源浪費，影響短期獲利。</div> <div><div>-</div>負面潛在衝擊：市場接受度不佳，導致新產品滯銷。</div> <div>透過持續創新，企業能在快速變化的市場中保持領先地位，並開拓新商機以提升長期成長動能。</div>          |             | V     | V   |    |      |

確保原材料與零件的穩定供應是維持營運效率與產品品質的基礎，對降低成本及風險至關重要。

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

| 序 | 重大主題    | 正／負面、實際／潛在衝擊                                                                                                                                                                                                 | 對眾福科的意義與重要性                                 | 價值鏈衝擊 |     |    | 對應章節 |
|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-----|----|------|
|   |         |                                                                                                                                                                                                              |                                             | 上游    | 眾福科 | 下游 |      |
| 5 | 人力招募及管理 | <div><div>⊕</div>正面實際衝擊：吸引優秀人才，提升企業競爭力與創新能力。</div> <div><div>⊕</div>正面潛在衝擊：良好員工體驗與文化，降低流動率並強化品牌吸引力。</div> <div><div>⊖</div>負面實際衝擊：人員短缺影響產能，無法即時交付訂單。</div> <div><div>⊖</div>負面潛在衝擊：人才流失加劇，導致技術與經驗斷層。</div>   | 高效的人才管理與招募體系是推動企業持續發展的動力，直接影響競爭力與組織穩定性。     |       | V   |    |      |
| 6 | 職業健康安全  | <div><div>⊕</div>正面實際衝擊：強化職安措施，降低工傷率並提升員工士氣。</div> <div><div>⊕</div>正面潛在衝擊：健康安全文化提升，吸引更多求職者加入。</div> <div><div>⊖</div>負面實際衝擊：職災事件發生，影響生產力與企業形象。</div> <div><div>⊖</div>負面潛在衝擊：監管加嚴，可能導致職安合規成本上升。</div>       | 提供安全的工作環境，不僅能保障員工福祉，還能提升生產效率並降低工傷相關成本。      | V     | V   |    |      |
| 7 | 公司治理    | <div><div>⊕</div>正面實際衝擊：健全治理架構，提升決策透明度及股東信任。</div> <div><div>⊕</div>正面潛在衝擊：良好治理評比促進投資者青睞，推動股價成長。</div> <div><div>⊖</div>負面實際衝擊：內控疏失導致財務報表錯誤，引發監管處罰。</div> <div><div>⊖</div>負面潛在衝擊：治理失當，可能引發高層人事動盪影響營運。</div> | 良好的公司治理架構能強化內部控管及透明度，對企業的永續經營與投資者信任尤為重要。    |       | V   | V  |      |
| 8 | 氣候變遷因應  | <div><div>⊕</div>正面實際衝擊：導入節能減碳技術，降低營運成本與環境風險。</div> <div><div>⊕</div>正面潛在衝擊：創新綠色產品，搶占低碳市場商機。</div> <div><div>⊖</div>負面實際衝擊：極端氣候影響生產設施運作，導致損失。</div> <div><div>⊖</div>負面潛在衝擊：法規變動增加碳排放成本，影響盈利能力。</div>        | 主動應對氣候變遷挑戰，不僅能減少營運風險，還能抓住綠色轉型的市場機遇，提升企業競爭力。 | V     | V   | V  |      |

高效的人才管理與招募體系是推動企業持續發展的動力，直接影響競爭力與組織穩定性。

2025 年重大主題管理方針

2025 年我們對於重大主題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦另參考 SASB 準則對眾福科所屬產業之要求揭露項目，使重大主題能更聚焦於關鍵與趨勢議題；2025 年考量公司營運無重大變化，經永續推行委員會討論過後，延續 2024 年度重大主題報導。

眾福科 2025 年重大主題「供應鏈管理」之管理情形

| 重大主題      | 供應鏈管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | GRI 308-1 、GRI 414-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 連結之 SDGs  | <div><div>12 負責任的消費與生產</div><div>17 夥伴關係</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 政策或承諾     | 建立綠色與責任供應鏈，導入 ESG 評估機制，確保供應商符合法規與永續標準。                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 指標及目標     | <b>短期目標：</b><br>關鍵供應商完成 ESG 自評問卷填答率達 100%<br><b>中長期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>關鍵供應商通過實地稽核達 80%</li><li>建立完整供應鏈風險預警與永續夥伴機制</li></ul>                                                                                                                                                                   |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>每年度進行供應商稽核</li><li>供應商績效評比</li><li>ESG 調查覆蓋率與改善報告追蹤</li></ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>新供應商導入時簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》達 100%。</li><li>2025 年完成實地稽核完成率達 100%。</li><li>2025 年《有害物質使用情形聲明書》 回簽率 100 %。</li><li>2025 年《SA8000 社會責任聲明書》 回簽率 100 %。</li><li>2025 年《誠信廉潔暨保密承諾書》 回簽率 100 %。</li><li>2025 年主原料供應商通過 ISO 14001 驗證率達 71%。</li><li>2025 年供應商承諾不使用衝突礦產回覆率達 100 %。</li></ul> |

眾福科 2025 年重大主題「資訊安全管理」之管理情形

| 重大主題      | 資訊安全管理                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | GRI 418                                                                                                                                                                                                                         |
| 連結之 SDGs  | <div><div>9 產業創新與基礎設施</div><div>17 夥伴關係</div></div>                                                                                                                                                                             |
| 政策或承諾     | 強化資安治理，落實資安法規以保障客戶與公司資料安全。                                                                                                                                                                                                      |
| 指標及目標     | <b>短期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>無資安事件發生</li><li>資安教育訓練達覆蓋率達 90%</li></ul> <b>中長期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>通過 ISO 27001 認證</li><li>持續改善資安風險預測機制與自主防禦架構</li></ul>                          |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>定期資安稽核報告</li><li>異常事件通報紀錄</li><li>資安教育訓練記錄</li><li>每月不定期執行重要主機弱點掃描並修補漏洞</li><li>每年進行社交工程演練</li><li>持續追蹤作業查核改善項目，以完善資訊安全防範</li><li>加入 TWCERT/CC 台灣電腦網路危機處理暨協調中心聯防組織，每日接收最新國際威脅情資</li></ul> |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年進行資訊安全宣導及測驗共 10 場，測驗通過率達 100%。</li><li>2025 年由勤業眾信聯合會計的電腦審記小組人員執行資訊安全查核 7 項，確保資訊安全政策落實。</li><li>2025 年完成 12 次資料備份及災難還原演練，復原率 100%。</li></ul>                                        |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

眾福科 2025 年重大主題「產品品質與安全」之管理情形

| 重大主題      | 產品品質與安全                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | GRI 416-1                                                                                                                                                                                                                             |
| 連結之 SDGs  | <div><div>3 良好健康和福祉</div><div>9 產業創新與基礎設施</div></div>                                                                                                                                                                                 |
| 政策或承諾     | 維護國際品質管理系統，落實全員品管制度，確保產品品質與顧客安全。                                                                                                                                                                                                      |
| 指標及目標     | <p><b>短期目標：</b><br/>完善品質管理系統，確保所有生產和檢驗流程合規</p> <p><b>中長期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>持續改善品質管理系統，以因應市場及環境的變化</li><li>持續通過及維護 ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、IATF 16949：2016、ISO 13485：2016、QC 080000：2017</li></ul> |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>定期進行內部稽核</li><li>顧客滿意度調查</li><li>維持各系統認證</li></ul>                                                                                                                                              |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年眾福科年度客戶滿意度 84%。</li><li>2025 年通過（更新）ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、IATF 16949：2016、ISO 13485：2016、QC 080000：2017。</li></ul>                                                                 |

眾福科 2025 年重大主題「創新管理」之管理情形

| 重大主題      | 創新管理                                                                                                                                                   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | 自訂主題                                                                                                                                                   |
| 連結之 SDGs  | <div>9 產業創新與基礎設施</div>                                                                                                                                 |
| 政策或承諾     | 強化研發投入，聚焦顯示技術與應用創新。                                                                                                                                    |
| 指標及目標     | <p><b>短期目標：</b><br/>每年研發經費佔營收 &gt; 5%</p> <p><b>中長期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>每年新增 2 項以上專利申請</li><li>打造企業創新平台與跨部門創新機制</li></ul> |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>專利數量統計</li><li>研發成果評鑑</li><li>年度創新提案件數</li><li>外部創新獎項獲獎紀錄</li></ul>                                              |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年眾福科研發費用占營業收入 6.29%。</li><li>本公司累積至 2025 核准專利件數共達 12 件。</li></ul>                                           |

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

眾福科 2025 年重大主題「人力招募及管理」之管理情形

| 重大主題      | 人力招募及管理                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | GRI 401-1、GRI 401-2、GRI 401-3、GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3                                                                                                                                                  |
| 連結之 SDGs  | <div><div>4 優質教育</div><div>8 尊嚴就業與經濟發展</div></div>                                                                                                                                                           |
| 政策或承諾     | 建立多元包容的人才政策，提升員工留任與職涯發展機會。                                                                                                                                                                                   |
| 指標及目標     | <b>短期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>員工離職率 &lt; 10%</li></ul> <b>中長期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>持續改善職能發展藍圖與內部輪調制度</li><li>員工滿意度調查 &gt; 4.74 分</li><li>持續提升員工教育訓練時數</li></ul> |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>員工滿意度調查</li><li>(2025 年起台灣、蘇州皆採用 Gallup Q12 問卷方式進行，最低 1 分、最高 6 分之評分機制)</li><li>教育訓練時數統計</li></ul>                                                                      |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年台灣每名員工平均教育訓練時數 6.4 小時、蘇州每名員工平均教育訓練時數 17.9 小時。</li><li>2025 年員工總離職率 6.91%。</li><li>2025 年員工滿意度調查 4.62 分。</li></ul>                                                |

眾福科 2025 年重大主題「職業健康安全」之管理情形

| 重大主題      | 職業健康安全                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | GRI 403                                                                                                                                                                                                |
| 連結之 SDGs  | <div><div>3 良好健康和福祉</div><div>4 優質教育</div></div>                                                                                                                                                       |
| 政策或承諾     | 打造健康友善職場環境，推動管理系統與員工健康促進計畫。                                                                                                                                                                            |
| 指標及目標     | <b>短期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>無發生重大以上工安事故</li></ul> <b>中長期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>維持工安事故件數為零</li><li>每月辦理 4 次以上健康促進活動</li><li>持續改善健康職場文化與心理健康支持系統</li></ul> |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>工安事件統計</li><li>稽核通過情形</li><li>健康活動參與率</li><li>員工健康風險評估報告</li></ul>                                                                                               |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年重大以上工安事故為 0 件。</li><li>2025 年台灣辦理 48 場健康促進活動，共 52 名員工參與醫護面談諮詢活動。</li><li>2025 年台灣完成 107 名員工健康檢查。</li><li>2025 年蘇州完成 219 名員工健康檢查。</li></ul>                 |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

眾福科 2025 年重大主題「公司治理」之管理情形

| 重大主題      | 公司治理                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | GRI 201-1、201-2、201-3、201-4、205、206-1、GRI 405-1                                                                                                                                                      |
| 連結之 SDGs  | <div><div>8 尊嚴就業與經濟發展</div><div>16 和平正義與有力的制度</div></div>                                                                                                                                            |
| 政策或承諾     | 強化董事會治理效能與風險控管，提升資訊透明與誠信經營。                                                                                                                                                                          |
| 指標及目標     | <b>短期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>每年定期董事會自評</li><li>董事會教育訓練平均 &gt; 6 小時</li></ul> <b>中長期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>建立內部控制與法遵追蹤系統</li><li>提升 ESG 評鑑排名級距</li></ul> |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>內部稽核報告</li><li>董事會績效評估</li><li>法遵通報紀錄</li><li>預計將考量公司治理評鑑等級</li></ul>                                                                                          |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年確實辦理完成年度內部稽核報告。</li><li>2025 年董事會自我績效評估結果達 99 分。</li><li>2025 年無發生違反法規之事件。</li></ul>                                                                     |

眾福科 2025 年重大主題「氣候變遷因應」之管理情形

| 重大主題      | 氣候變遷因應                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 GRI 指標 | GRI 201-2、GRI 302、GRI 305                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 連結之 SDGs  | <div>13 氣候行動</div>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 政策或承諾     | 積極回應氣候風險及推動節能減碳。                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 指標及目標     | <b>短期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>完成溫室氣體盤查與能源盤查</li><li>溫室氣體盤查通過第三方查證</li></ul> <b>中長期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>2030 年 RE60 使用再生能源</li><li>2030 年供應鏈減碳 30%</li><li>2030 年範疇一與範疇二減碳 42%。</li><li>2040 年 RE100 使用再生能源</li><li>2050 年達到淨零排放</li></ul> |
| 有效性追蹤機制   | <ul style="list-style-type: none"><li>溫室氣體盤查報告</li><li>能源使用統計</li><li>預計將取得第三方查證報告</li></ul>                                                                                                                                                                                            |
| 年度行動及措施   | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年依 ISO 14064 進行溫室氣體自我盤查，範疇一排放量 120.3384 公噸 CO<sub>2</sub>e、範疇二排放量 4,655.1834 公噸 CO<sub>2</sub>e；較基準年（2022 年）減少 13.95% 排放量。</li><li>2025 年能源消耗總量為 29,706.4817 十億焦耳（GJ）；較前一年度增加 6.08%，能源密集度上升 5.59%</li></ul>                                  |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

利害關係人議合

重大性分析流程

重大主題鑑別及排序

2025年重大主題管理方針

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

# Chapter 1

## I 關於我們

---

### 關於眾福科

- 全球營運據點
- 

### 永續承諾及策略

- 業務項目
  - 市場概況
  - 創新研發
  - 經濟績效
- 

### 外部參與

- 外部倡議
- 公協會資格

# 1 關於我們

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

## 1 關於我們

- 關於眾福科
- 全球營運據點
- 永續承諾及策略
- 業務項目
- 市場概況
- 創新研發
- 經濟績效
- 外部參與
- 外部倡議
- 公協會資格

- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

### 關於眾福科

眾福科技股份有限公司創立於 1997 年 11 月 22 日，全球員工總數為 434 人。於 2024 年上市，股票代號 3168，公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司《114 年度年報》募資情形之股東結構及主要股東名單章節。2025 年資本額為新臺幣 7.50 億元，合併營收達新臺幣 34.34 億元。

眾福科技以超過 25 年的顯示技術專業經驗，提供多元化解決方案，協助合作夥伴拓展市場機會。我們持續優化人機介面 (HMI) 應用，致力於在顯示技術領域保持領先地位，並專注於垂直市場應用的擴展，打造完整商業生態系統。同時，遵循永續供應鏈政策，透過智造實力和集團力量實現綠色低碳的全球營運願景。

2018 年，眾福科技與佳世達建立戰略聯盟，結合雙方優勢，共同開拓高價值藍海市場。眾福科技在高亮度與高對比度顯示模組設計及製造方面擁有領先地位，尤其在船舶多功能顯示模組的應用上累積豐富經驗。與佳世達合作後，雙方在產品設計與市場通路方面形成強大互補，進一步提升產品競爭力及盈利能力，為未來的市場拓展打下堅實基礎。

### 眾福科基本資訊

|        |                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------|
| 公司名稱   | 眾福科技股份有限公司                                            |
| 成立日期   | 1997 年 11 月 22 日                                      |
| 全球員工人數 | 434 人                                                 |
| 實收資本額  | 資本總額新臺幣 2,000,000 仟元，實收資本額新臺幣 750,996 仟元              |
| 主要業務   | 產品主要應用領域為船舶顯示器、工控顯示器、特殊車輛顯示器及醫療顯示器等                   |
| 關係企業   | 本公司之關係企業所經營之業務包括醫療顯示器、液晶顯示器產品及醫療服務等                   |
| 營收與成本  | 2025 年合併營業收入為新臺幣 3,434,267 仟元；合併營業成本為新臺幣 2,577,819 仟元 |

### 全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以亞洲、美洲及歐洲地區為主，其餘公司提供服務的市場地區列示如下：

### 眾福科全球營運據點

| 營運據點名稱           | 地址                              | 電話                |
|------------------|---------------------------------|-------------------|
| 眾福科技股份有限公司       | 新北市汐止區新台五路一段 93 號 30 樓          | +886-2-2697-6808  |
| 眾福科技股份有限公司（桃園工廠） | 桃園市龜山區興業街 1 號                   | +886-2-2697-6808  |
| 眾福科技（蘇州）有限公司     | 中國江蘇省蘇州市吳中區唐莊路 205 號            | +86-512-6760-5800 |
| 鈺緯科技開發股份有限公司     | 新北市中和區中山路二段 351 號               | +886-2-2226-8631  |
| 蘇州鈺緯醫療器械有限公司     | 江蘇省蘇州市蘇州工業園區唐莊路 205 號一號大樓 201 室 | +86-512-6288-8268 |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

## 1 關於我們

關於眾福科

全球營運據點

永續承諾及策略

業務項目

市場概況

創新研發

經濟績效

外部參與

外部倡議

公協會資格

## 2 公司治理

## 3 供應鏈管理

## 4 環境保護

## 5 社會共融

附錄

## 永續承諾及策略

眾福科將永續發展視為企業營運決策的核心，透過 ESG 治理架構精進管理作為，並發展專屬永續策略以達成經營目標並善盡企業社會責任。為健全治理機制，董事會於 2023 年 7 月通過《永續發展實務守則》，並成立專責單位「ESG 企業永續發展推動小組」，負責擬定永續政策、管理方針及具體推動計畫。為進一步提升治理層級，董事會於 2025 年 10 月 28 日正式通過《企業永續發展委員會組織規程》並成立「企業永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，並由獨立董事及董事擔任委員，專責訂定企業永續願景、策略及年度目標。

在執行層面上，由總經理擔任組長之「眾福永續發展推動小組」負責推動計畫之具體落實，並由各部門高階主管擔任各構面組員。2024 年由總經理俞思平先生擔任主席，帶領營運管理中心副總經理黃昭維先生及各部門主管，統籌跨部門之永續事務，並整合相關部門就綠色產品、綠色營運、綠色供應鏈、社會責任及財務績效等五大構面訂定推動目標。本公司建立定期檢討機制，每年針對進度報告與實施成效進行審視，並定期向董事會報告。2025 年度之執行情形與具體成效已於 2026 年 3 月向董事會完成報告，更多詳細資訊請參閱[官網 ESG 專區](#)。



我們以「正直與誠信」為核心價值，全面融入企業社會責任，平衡財務績效與永續發展，致力於環境保護、員工福祉、供應鏈管理與客戶服務。透過 RBA 準則及 ISO 認證，打造幸福職場、推廣 ESG 理念，並優化製程與研發能力，確保產品品質與市場競爭力。同時，積極減少資源浪費與碳排放，實現綠色低碳經營，成為企業永續典範。更多資訊請參閱[官網 ESG 專區](#)及[社會責任及環境、安全、衛生政策](#)。

1 關於我們

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>公司治理與經營管理</b>     | 企業的永續發展需兼顧財務績效、環境保護與社會責任，確保各方面均衡發展。本公司自 2011 年加入電子行業公民聯盟（EICC）（該組織於 2017 年更名為負責任商業聯盟（RBA）），全面推行其行為準則，並制定完善的社會責任計畫。我們將企業社會責任（CSR）管理深植於營運策略與日常管理中，積極改善員工工作環境，強化供應鏈的社會責任表現，並致力於打造長期穩健的可持續經營模式。 |
|  <b>員工關懷與幸福職場</b>     | 眾福科堅信員工是企業最寶貴的資產，致力於打造「幸福、成長、安全、健康」的工作環境。我們嚴格遵守勞動法規，堅決杜絕童工與強迫勞動，尊重並維護基本人權，確保提供合理的薪酬福利與安全的工作條件。此外，公司積極推動勞資協商機制，促進公平與多元共融的職場文化。為支持員工的全方位發展，我們提供專業職涯培訓與創新資源，並重視身心健康與家庭平衡，致力於營造具備長遠發展潛力的幸福職場。   |
|  <b>供應商合作與 ESG 推廣</b> | 本公司秉持環境保護與勞工權益為核心原則，嚴格評估與篩選供應商，並積極推動供應鏈夥伴落實 ESG（環境、社會、治理）準則。我們致力於提升供應商的永續經營意識，攜手打造綠色低碳的合作模式，以促進供應鏈整體的正向影響，實現長遠價值共創。                                                                         |
|  <b>顧客服務與關係管理</b>   | 本公司秉持誠信與卓越品質為核心價值，致力於提供創新且高品質的產品與服務，以靈活應對市場需求並建立長期合作夥伴關係。我們持續優化製程並強化研發能力，以確保產品的穩定性與卓越性能，同時為客戶提供整合性的解決方案，成為業界值得信賴的戰略夥伴。                                                                      |
|  <b>環境保護與綠色發展</b>   | 本公司通過 IECQ/QC 080000 及 ISO 14001 認證，並在供應鏈管理與生產製程中嚴格遵循環境永續原則。我們採用低功耗與綠能設備，以最大化能源效率並降低資源消耗與碳排放。同時，積極推動永續材料與環保製程，以減少對生態系統的影響，確保企業運營符合全球環境標準，為綠色經濟的長遠發展奠定堅實基礎。                                  |

|                |
|----------------|
| 董事長的話          |
| 關於報告書          |
| 永續績效           |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |
| 1 關於我們         |
| 關於眾福科          |
| 全球營運據點         |
| 永續承諾及策略        |
| 業務項目           |
| 市場概況           |
| 創新研發           |
| 經濟績效           |
| 外部參與           |
| 外部倡議           |
| 公協會資格          |
| 2 公司治理         |
| 3 供應鏈管理        |
| 4 環境保護         |
| 5 社會共融         |
| 附錄             |

# 1 關於我們

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

## 1 關於我們

- 關於眾福科
- 全球營運據點
- 永續承諾及策略
- 業務項目
- 市場概況
- 創新研發
- 經濟績效
- 外部參與
- 外部倡議
- 公協會資格

### 業務項目

眾福科依據客戶需求設計開發各類客製化之觸控式液晶顯示器模組及液晶顯示器模組等，提供不同尺寸、規格及針對高亮度、高對比、高硬度、抗刮表面處理、防水、防壓、抗震、抗反射、抗腐蝕、廣溫、廣視角等各種特殊需求及應用領域之液晶顯示器模組。本公司致力於開發具備長生命週期、低能耗特性的顯示方案，能於極端環境下穩定運行，顯著減少設備汰換與維護成本。主要應用於船舶、工控、特殊車輛及醫療等領域。



### 市場概況



### 眾福科產品近 3 年銷售情形與市場概況

單位：新臺幣仟元；%

| 主要產品類別          | 2023 年銷售額 / 占比 | 2024 年銷售額 / 占比   | 2025 年銷售額 / 占比   |
|-----------------|----------------|------------------|------------------|
| 觸控式液晶顯示器模組      | 2,490,629/64%  | 2,101,894/61.49% | 2,204,389/64.19% |
| 液晶顯示器模組         | 506,311/13%    | 436,986/12.78%   | 278,826/8.12%    |
| 醫療及工業用顯示器       | 604,781/15%    | 576,956/16.88%   | 611,491/17.81%   |
| 其他 <sup>註</sup> | 314,524/8%     | 302,609/8.85%    | 339,561/9.88%    |

註：其他係包含代工及出售原料、半成品、零組件、商品、模具、樣品。

1 關於我們

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

- 關於眾福科
- 全球營運據點
- 永續承諾及策略
- 業務項目
- 市場概況
- 創新研發
- 經濟績效
- 外部參與
- 外部倡議
- 公協會資格

- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

創新研發

眾福科優化現有事業，走向高附加價值的產品，公司在航海工控戶外應用上紮根打底多年，在戶外嚴苛環境下汲取多功能觸控顯示技術，公司產品具備戶外嚴苛環境下的高耐候性及強固型的專業顯示器，拓展至特殊車輛儀表及直流快速充電站的人機介面顯示器，持續邁向高度成長的市場。

近年眾福科在產品組合及價值提升的安排下，仍然維持相對的營運目標，並創造獲利的提升。2025 年導入特殊車輛、工業控制（工控）及航海顯示器的強勁需求，受惠客戶庫存恢復正常與新產品陸續量產會帶來未來產品營收的提升，新產品線的拓展，降低市場需求趨緩的衝擊，在布局綠能產品的事業，已有高階充電樁用的觸控顯示器，電動機車的儀表，預期會帶來整機系統出貨需求，增加營收貢獻。2025 年眾福科研發費用高達新臺幣 216,044 仟元，占營業收入 6.29%，年增 3.13%，累積核准專利件數共達 12 件。

眾福科近 3 年研發投資情形

單位：新臺幣仟元

| 年度    | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|-------|---------|---------|---------|
| 投資金額  | 191,557 | 209,496 | 216,044 |
| 占營收比例 | 4.89%   | 6.13%   | 6.29%   |
| 年增減率  | -1.75%  | 9.36%   | 3.13%   |

眾福科近 3 年專利取得情形

| 區域   | 新專利件數  |        |        | 累計有效專利件數 |
|------|--------|--------|--------|----------|
|      | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |          |
| 台灣   | 3      | 0      | 0      | 3        |
| 中國蘇州 | 0      | 2      | 0      | 2        |
| 總計   | 3      | 2      | 0      | 5        |

近三年研發成功產品

| 年度     | 技術或產品說明                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 2023 年 | 曜石黑面板設計<br>手勢辨識                                                             |
| 2024 年 | 大尺寸全天候高感度金屬網格觸控方案<br>智慧型 Mini 綠能電動車嵌入式平台儀表系統方案<br>顯示面板色域均一性標準化技術            |
| 2025 年 | 15”，12” 雙尺寸直橫屏 L 型曲面顯示器模組<br>顯示器模組結合 FPD-Link 長距離傳輸介面方案<br>LTPS 低溫多晶硅面板導入產品 |

經濟績效

2022 年因疫情帶動船舶應用相關產品需求大幅攀升，帶動公司營收顯著成長。然而，隨著疫情趨緩，終端市場需求回落，客戶面臨高庫存壓力，紛紛縮減訂單，進而影響公司 2023 至 2024 年的營收表現，惟特殊車輛需求挹注在 2025 年營收比 2024 年呈現正成長。

組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新臺幣仟元

| 項目        |          | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 產生的直接經濟價值 | 營業收入     | 3,916,245 | 3,418,445 | 3,434,267 |
|           | 業外收入     | 1,339     | 5,605     | 1,913     |
| 分配的經濟價值   | 營運成本     | 2,986,378 | 2,563,645 | 2,577,819 |
|           | 員工薪資和福利  | 323,032   | 337,081   | 345,310   |
|           | 支付出資人的款項 | 360,809   | 289,069   | 245,477   |
|           | 支付政府的款項  | 142,950   | 95,036    | 63,758    |
| 留存的經濟價值   | 社區投資     | 1,000     | 300       | 1,373     |
|           |          | 103,415   | 138,919   | 202,443   |

註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值

眾福科近 3 年簡明綜合損益表<sup>註 1</sup>

單位：新臺幣仟元

| 年度                  | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入                | 3,916,245 | 3,418,445 | 3,434,267 |
| 營業成本                | 2,983,902 | 2,562,885 | 2,577,028 |
| 營業毛利                | 932,343   | 855,560   | 857,239   |
| 營業費用                | 535,634   | 529,350   | 551,333   |
| 營業淨利                | 396,709   | 326,210   | 305,906   |
| 營業外收入及支出            | 1,339     | 5,605     | 1,913     |
| 稅前淨利                | 398,048   | 331,815   | 307,819   |
| 所得稅費用               | 83,547    | 60,327    | 61,696    |
| 本期淨利                | 314,501   | 271,488   | 246,123   |
| 其他綜合損益（稅後淨額）        | -5,333    | 20,256    | 3,368     |
| 綜合損益總額              | 309,168   | 291,744   | 249,491   |
| 淨利歸屬於母公司業主          | 278,863   | 223,194   | 200,091   |
| 綜合損益歸屬於母公司業主        | 272,453   | 241,924   | 203,168   |
| 每股盈餘                | 4.02      | 2.93      | 2.61      |
| 現金股利 <sup>註 2</sup> | 3.5544    | 3.00      | 3.00      |

註 1：合併財務報表中所包含的實體包括：（子公司）眾福科技（蘇州）有限公司及鈺緯科技開發股份有限公司

註 2：以盈餘年度為基準。

取自政府之財務補助

2025 年度眾福科自中華民國政府取得新臺幣 105,000 元財務補助，由其他國家政府取得共新臺幣 3,506,875 元之財務補助。

| 各國政府    | 補助項目                           | 補助金額<br>(單位：新臺幣仟元) |
|---------|--------------------------------|--------------------|
| 中華民國    | 經濟部補助款（EW 德國展 / Power2Drive 展） | 105                |
| 中華人民共和國 | 生育津貼 / 個稅手續費返還 / 區內待安置單位補貼款    | 258                |
|         | 穩崗返還                           | 1,018              |
|         | 出口信用保險費補貼                      | 56                 |
|         | 商務局 / 自貿區補貼                    | 2,175              |

|                |  |
|----------------|--|
| 董事長的話          |  |
| 關於報告書          |  |
| 永續績效           |  |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |  |
| 1 關於我們         |  |
| 關於眾福科          |  |
| 全球營運據點         |  |
| 永續承諾及策略        |  |
| 業務項目           |  |
| 市場概況           |  |
| 創新研發           |  |
| 經濟績效           |  |
| 外部參與           |  |
| 外部倡議           |  |
| 公協會資格          |  |
| 2 公司治理         |  |
| 3 供應鏈管理        |  |
| 4 環境保護         |  |
| 5 社會共融         |  |
| 附錄             |  |

# 1 關於我們

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

## 1 關於我們

- 關於眾福科
- 全球營運據點
- 永續承諾及策略
- 業務項目
- 市場概況
- 創新研發
- 經濟績效
- 外部參與
- 外部倡議
- 公協會資格

- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

### 外部參與

#### 外部倡議 眾福科支持的國際倡議

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>ESG   | <ul style="list-style-type: none"><li>1. 聯合國制定的 17 項永續發展目標（SDGs）致力於整合社會、經濟及環境三大面向，建立全面性的永續性指標，並推動全球協作，共同實現永續發展。</li><li>2. 聯合國全球盟約（Global Compact）倡導企業與組織在發展過程中，遵循人權、勞工標準、環境保護及反貪腐原則，落實負責任的企業治理與永續經營。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <br>環境面   | <ul style="list-style-type: none"><li>1. 氣候變遷相關財務揭露（TCFD），旨在協助投資者及決策者深入理解組織在氣候變遷中所面臨的風險、機會及其財務影響，從而幫助組織有效應對轉型挑戰，並促進可持續發展。</li><li>2. 導入 ISO 14001 有助於建立一套系統化的環境管理體系，通過降低環境影響、提升資源利用效率，進一步增強企業在永續發展領域中的競爭優勢，並提升其在國際市場的競爭力。</li><li>3. 歐盟 RoHS 指令，對電子電機設備中的有害物質進行限制，旨在促進電子產品的回收、再利用及其廢棄物的處理，同時強化對有害物質使用的安全替代方案，降低環境與健康風險。</li><li>4. 歐盟高度關注物質 REACH（Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals），對於製造過程中使用的化學物質進行嚴格監管，特別是對於對環境及人體毒性較大、風險較高的化學物質，進行禁止使用或強化限制，從而保護人類健康與環境。</li><li>5. 加入佳世達 RE100 倡議專案，承諾於 2040 年再生能源比例符合 RE100 要求，並在 2050 年達成淨零排放（Net Zero），響應減碳倡議，展現與國際標準接軌的永續作為。</li></ul> |
| <br>社會面 | <ul style="list-style-type: none"><li>1. 國際勞工組織（International Labour Organization, ILO），致力於持續改善勞工的工作條件及生活質量，並確保其享有應有的基本權利，促進全球勞動環境的可持續發展。</li><li>2. 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），旨在確保其供應鏈夥伴能夠提供安全、健康的工作環境，並保障所有勞工的尊嚴與基本人權，推動企業社會責任的落實。</li><li>3. 責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI），強烈反對使用來自衝突地區的礦產，並提倡透明且道德的礦產採購，旨在避免資助衝突及人權侵犯。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                |
| <br>治理面 | <ul style="list-style-type: none"><li>1. 聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），旨在建立一套全面的預防機制與健全的治理體系，以有效打擊貪污行為，促進全球反貪腐努力的協同與強化。</li><li>2. 聯合國責任投資原則（The Principles for Responsible Investment, PRI），為投資者提供指導，協助其全面了解環境、社會及治理（ESG）因素，並將其納入投資決策過程，促使資本市場朝向可持續發展目標邁進。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

#### 公協會資格 具重要參與作用之公協會及倡議組織

| 項次 | 組織名稱        | 會員資格   |
|----|-------------|--------|
| 1  | 台灣區電機電子工業同業 | 正式會員代表 |
| 2  | 台灣氣候聯盟      | 正式會員代表 |

# Chapter 2

## 公司治理

### 治理結構

- 政策承諾
- 董事會組成及遴選
- 董事會進修
- 董事會績效評估
- 董事及經理人之薪酬政策

### 功能性委員會

- 審計委員會
- 薪資報酬委員會
- 企業永續發展委員會

### 誠信經營

- 誠信經營專責單位
- 反貪腐溝通及訓練
- 法規遵循

### 風險管理

- 風險管理委員會

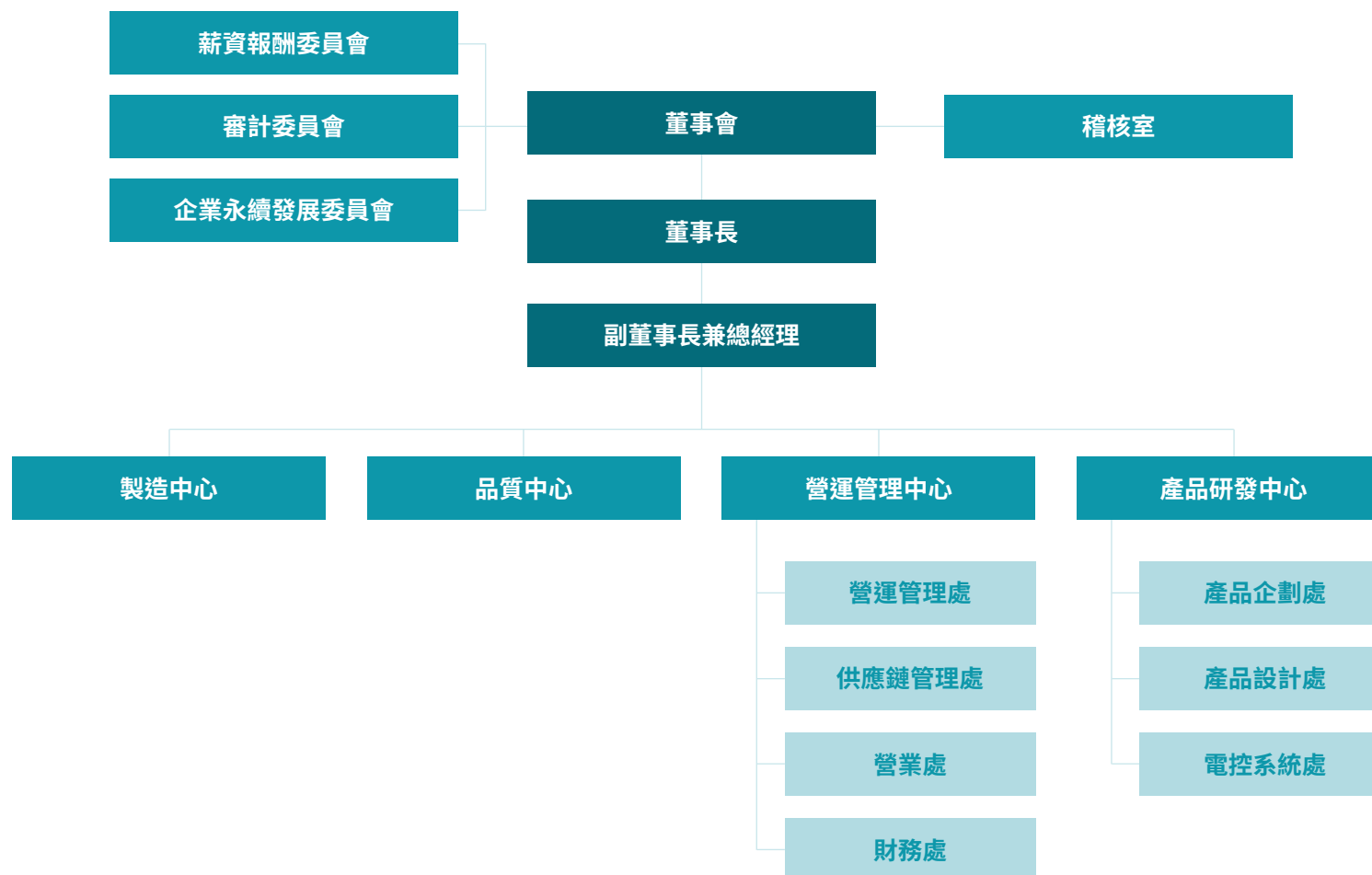
### 資安與個資風險

- 資訊安全政策
- 個人資料管理政策



### 治理結構

#### 眾福科組織架構



董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

治理結構

政策承諾

董事會組成及遴選

董事會進修

董事會績效評估

董事及經理人之薪酬政策

功能性委員會

審計委員會

薪資報酬委員會

企業永續發展委員會

誠信經營

誠信經營專責單位

反貪腐溝通及訓練

法規遵循

風險管理

風險管理委員會

資安與個資風險

資訊安全政策

個人資料管理政策

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

|                |
|----------------|
| 董事長的話          |
| 關於報告書          |
| 永續績效           |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |
| 1 關於我們         |
| 2 公司治理         |
| 治理結構           |
| 政策承諾           |
| 董事會組成及遴選       |
| 董事會進修          |
| 董事會績效評估        |
| 董事及經理人之薪酬政策    |
| 功能性委員會         |
| 審計委員會          |
| 薪資報酬委員會        |
| 企業永續發展委員會      |
| 誠信經營           |
| 誠信經營專責單位       |
| 反貪腐溝通及訓練       |
| 法規遵循           |
| 風險管理           |
| 風險管理委員會        |
| 資安與個資風險        |
| 資訊安全政策         |
| 個人資料管理政策       |
| 3 供應鏈管理        |
| 4 環境保護         |
| 5 社會共融         |
| 附錄             |

政策承諾

眾福科依據《上市上櫃公司治理實務守則》，於 2022 年 11 月 3 日經董事會通過訂定「公司治理實務守則」，並決議委任顏正勤先生擔任公司治理主管，負責公司治理之監督與規劃。顏先生的資格符合《上市上櫃公司治理實務守則》第三條之一第一項對公司治理主管的規定。公司治理主管的職責範圍包括：提供董事及審計委員會執行業務所需之資料，並協助其掌握公司經營相關的最新法規動態；協助董事會及審計委員會遵守相關法令規範；定期向公司治理委員會及董事會報告公司治理運作狀況；依法辦理董事會及股東會的會議事宜及會議紀錄；協助董事及審計委員會成員的就任及持續專業發展等事項。此外，公司將在官方網站及公開資訊觀測站公開相關資訊，並依照法規變動及時進行更新。

眾福科秉持長期發展的目標，持續關注並致力於經濟治理、人權保障、人文關懷及環境保護等議題。我們公開承諾，所有營運過程必須符合負責任的商業行為，並將此承諾納入《公司章程》、《誠信經營守則》、《公司治理實務守則》以及《道德行為準則》等內部規範，並合理融入內部控制制度、營運政策與程序中。

此外，眾福科根據相關倡議及守則，於 2023 年 7 月 6 日經由董事會通過「永續發展實務守則」並成立「企業永續發展推動小組」，並於 2025 年 10 月 28 日經由董事會通過「企業永續發展委員會組織規程」成立「企業永續發展委員會」。該實務守則適用於公司全體員工，並透過 Email、會議、公司網站或內部網絡、契約條款等方式，與內外部利害關係人保持溝通，確保策略與執行的透明度與一致性。

董事會組成及遴選

眾福科的最高治理單位為董事會，負責制定重大決策、執行監督職責，並管理公司在經濟、環境及人權（群體）/ 社會層面的影響。董事會成員目前共有 9 位，分別為黃漢州、俞思平、薛道隆、鄧富吉、洪秋金、李自培、葉惠心、馬小康、朱炫璉任期至 2027 年 5 月；成員包括 3 位獨立董事（佔比 33.33%），且其中 3 位為女性董事（佔比 33.33%）。本公司董事擁有深厚的營運判斷力、會計及財務分析能力、經營管理經驗、危機應對能力、產業專業知識、國際市場視野，以及卓越的領導與決策能力，能夠從多元角度提供專業建議，對公司發展及長期戰略具有重要貢獻。

董事多元化統計

| 2025 年 |                | 人數 | 百分比    |
|--------|----------------|----|--------|
| 性別     | 男              | 6  | 66.67% |
|        | 女              | 3  | 33.33% |
| 年齡     | 未滿 50 歲        | 0  | 0%     |
|        | 50 歲以上～未滿 60 歲 | 5  | 55.56% |
|        | 60 歲以上         | 4  | 44.44% |
| 學歷     | 研究所            | 6  | 66.67% |
|        | 大專             | 3  | 33.33% |
|        | 其他             | 0  | 0%     |

## 2 公司治理

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

- 治理結構
- 政策承諾
- 董事會組成及遴選
- 董事會進修
- 董事會績效評估
- 董事及經理人之薪酬政策
- 功能性委員會
- 審計委員會
- 薪資報酬委員會
- 企業永續發展委員會
- 誠信經營
- 誠信經營專責單位
- 反貪腐溝通及訓練
- 法規遵循
- 風險管理
- 風險管理委員會
- 資安與個資風險
- 資訊安全政策
- 個人資料管理政策

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

眾福科於 2022 年 11 月 3 日經董事會通過《公司治理實務守則》，明確規範董事會成員的多元化政策。本公司董事會成員的提名與遴選採用候選人提名制，除對候選人的學經歷及專業能力進行綜合評估外，亦充分考量利害關係人的意見，並嚴格遵循《董事選任程序》及《公司治理實務守則》的相關規定，旨在確保董事會成員具備多元性與獨立性。詳情請參閱[眾福科官方網站](#)。

2025 年眾福科董事會共計召開 5 次董事會議，平均至少每 2.4 個月召開一次，年度全體董事平均出席率達 100%。董事會議以審核企業經營績效、討論重點 ESG 策略及關鍵重大事件（如重大之檢舉申訴、負面衝擊、社會輿論等）為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2025 年，董事會共計 66 件報告案與討論案，其中公司治理 62 件、環境 4 件，議題包含監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令等關鍵重大事件進行溝通，本報告年度未有需與董事會溝通之關鍵重大事件。

### 利益迴避

眾福科最高治理單位主席為董事長黃漢州，並無兼任其他高階管理階層職位。本公司董事會所有成員均《董事、監察人及經理人道德行為準則》及《董事會議事規則》已就利益事項或關係人進行利益迴避之規範。目的透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範，討論議案如有涉及董事個人、配偶及二親等內血親或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，相關董事的兼任情況請參照[公開資訊觀測站](#)。

### 董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢，提升公司治理與風險應變能力，眾福科董事會持續精進專業知識，並深化企業治理經驗，以凝聚最高治理單位在永續發展上的智慧與共識。公司定期為董事會安排涵蓋經濟、環境及社會等多元面向的進修課程，協助董事會成員增強治理知識與趨勢洞察力。此外，根據董事成員的需求與回饋，持續優化資訊傳遞及進修規劃，確保董事具備足夠專業能力以履行領導與監督職責。2025 年，董事會進修總時數達 69 小時，平均每人 8 小時。關於董監事進修時數，依據金管會《公司治理 3.0- 永續發展藍圖》作業，詳細資訊詳如[公開資訊觀測站](#)，選擇「上市」，搜尋 3168「眾福科」。

### 2025 年董事會進修課程

|        | 課程名稱                            | 課程時數 |
|--------|---------------------------------|------|
| 環境類    | 2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇            | 12   |
| 經濟／治理類 | 全球供應鏈中的勞工人權趨勢與企業實務分享            | 15   |
|        | 114 年內部人股權交易法律遵循宣導說明會           | 3    |
|        | 人工智慧治理發展與全球趨勢分享                 | 3    |
|        | 川普 2.0 對全球經濟的影響                 | 3    |
|        | 川普關稅戰因應策略                       | 3    |
|        | 公司治理升級：打造人才競爭力新局                | 3    |
|        | 公司治理論壇                          | 3    |
|        | 公司法規暨公司登記實務解析                   | 3    |
|        | 永續報告書漂綠的法律責任                    | 3    |
|        | 財務報表大改版！IFRS 18「財務報表中之表達與揭露」全攻略 | 18   |
| 總計     |                                 | 69   |

## 2 公司治理

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

- 治理結構
- 政策承諾
- 董事會組成及遴選
- 董事會進修
- 董事會績效評估
- 董事及經理人之薪酬政策
- 功能性委員會
- 審計委員會
- 薪資報酬委員會
- 企業永續發展委員會
- 誠信經營
- 誠信經營專責單位
- 反貪腐溝通及訓練
- 法規遵循
- 風險管理
- 風險管理委員會
- 資安與個資風險
- 資訊安全政策
- 個人資料管理政策

董事會績效評估

眾福科董事會於 2022 年 11 月 3 日通過《董事會績效評估辦法》，明定每年執行一次內部董事會績效評估，評估包含：董事會績效評估、董事會成員自我績效評估、董事會及董事成員及功能性委員會績效評估（含審計委員會、薪酬委員會）自評；績效評估方式及執行情形，請參閱上市上櫃公司應揭露董事會自我（或同儕）評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊。2025 年董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果都超過標準，於 2025 年 3 月 董事會報告評估結果顯示，董事成員自我績效評估結果 99 分，薪資委員會績效評估結果 100 分及審計委員會績效評估結果 99 分。

除內部自評以外，亦定期每 3 年聘請外部評估機構進行董事會績效評估；2024 年眾福科委託外部獨立評估機構社團法人中華公司治理協會執行相關作業。評估報告結論表示，本公司治理架構與落實流程，兼具完整性及可行性，在永續發展、地緣政治不穩定等面向上積極監測風險及擘畫對應措施，主動面對未來挑戰；新任董事就任講習的作法完善，有提供公司沿革、營運概況、市場定位、財務報表、會議日程、董事責任分享等項目；並建議高階經理人關鍵績效指標（KPI）與獎勵方案時納入推動或執行 ESG 工作之成效、確保所有董事會成員均能及時而充分地掌握公司重大事件與訊息、建議由獨立董事同步接收之溝通或舉報管道，以落實獨立董事之監督功能及公司考核內部稽核主管績效時，可參酌獨立董事及審計委員會意見。本公司已就建議事項規劃改善計劃。

董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪資報酬委員會訂定並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

眾福科之董事成員年度報酬包含：包括董事薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金等；高階經理人之酬金則包含薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金等，每年均定期揭露，內容詳見《114 年度年報》的「貳、公司治理報告」章節。

在獎金部分，為激勵高階經理人致力推動公司整體發展目標，董事會及薪酬委員會於《高階經理人薪酬獎金辦法》中建立相關機制，透過制度化的獎勵安排，強化其對公司策略方向與長期價值創造的承諾與投入，涵蓋氣候風險因應、人才培育、公司治理強化等面向，期能引導高階經理人持續發揮專業領導，協助企業穩健前行。

因應永續發展之趨勢，強化 ESG 指標與高階經理人獎勵之連結，薪酬委員會與董事會預計 2026 年配合集團公司通過提案擬訂定高階經理人長期獎勵計劃。眾福科規劃辨識出之永續重大議題，經評估利害關係人關注度客戶與永續倡議之目標，研擬與永續重大議題連結，ESG 績效指標：落實淨零路徑、提高員工參與、公司治理指數持續進步、客戶關係管理。

不當利益之獎金索回政策

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，眾福科制定《道德行為準則》，違反守則規範者，若經審議屬實者，應即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員之違反日期、違反事由、違反準則及處理情形等資訊，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

## 2 公司治理

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

- 治理結構
- 政策承諾
- 董事會組成及遴選
- 董事會進修
- 董事會績效評估
- 董事及經理人之薪酬政策
- 功能性委員會
- 審計委員會
- 薪資報酬委員會
- 企業永續發展委員會
- 誠信經營
- 誠信經營專責單位
- 反貪腐溝通及訓練
- 法規遵循
- 風險管理
- 風險管理委員會
- 資安與個資風險
- 資訊安全政策
- 個人資料管理政策

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

### 功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，眾福科於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續發展委員會等多個功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷 / 意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

#### 審計委員會

眾福科設有審計委員會，並訂定《審計委員會組織規程》，主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 3 名獨立董事，並由這 3 位獨立董事組成審計委員會，定期召開跨部門風險管理會議，每季至少開會一次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式。執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。審計委員會依據風險報告重大性決定是否呈報董事會 2025 年審計委員會共召集 5 次，委員平均出席率 100%。

#### 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，眾福科設有薪酬委員會，並訂定《薪酬委員會組織規程》，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與薪資報酬政策，以及董事與高階經理人之個別薪資報酬，以確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請參閱本公司《 114 年度年報》。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。2025 年薪酬委員會共召開 3 次，委員平均出席率 100%。

更多功能性委員會作業情形執行資訊，請參閱[官網 - 公司治理專區](#)。

#### 企業永續發展委員會

本公司於 114 年 10 月 28 日起正式成立「企業永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，獨立董事及董事擔任委員，負責訂定企業永續發展之願景、策略及目標，年度永續發展目標執行情形與成效追蹤；「眾福永續發展推動小組」負責具體推動計畫之提出及執行，由總經理擔任組長，並由各部門高階主管擔任各構面組員，永續主管擔任副組長負責統籌及推動跨部門的企業永續發展事務，並整合相關部門就綠色產品、綠色營運、綠色供應鏈、社會責任及財務績效五大構面訂定推動目標，預計每年進行進度報告與實施成效之檢討且定期向董事會報告。

## 2 公司治理

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

治理結構

政策承諾

董事會組成及遴選

董事會進修

董事會績效評估

董事及經理人之薪酬政策

功能性委員會

審計委員會

薪資報酬委員會

企業永續發展委員會

誠信經營

誠信經營專責單位

反貪腐溝通及訓練

法規遵循

風險管理

風險管理委員會

資安與個資風險

資訊安全政策

個人資料管理政策

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

### 誠信經營

眾福科技致力於建構透明、合規的營運環境。根據國際透明組織（Transparency International）公布之 2025 年[全球清廉印象指數 \(CPI\) 評比](#)，台灣取得 68 分優異成績，在全球 182 個受評國家中排名晉升至歷史新高的第 24 名，顯示本公司主要營運所在地屬清廉度高、貪腐風險極低之地區。

基於此穩定且透明的外部環境，我們建立了完善之「不誠信行為風險評估機制」，針對營業範圍內具潛在風險之營業活動進行定期分析與評估。為確保防範措施之科學性與全面性，本公司參照國內外公認標準及指引，設計並實施反誠信行為防範方案，且每年度定期向審計委員會及董事會報告執行情形。

2025 年度執行績效：

- **風險評估覆蓋率：**本年度已針對台灣及蘇州兩大主要據點完成不誠信行為風險評估，揭露範疇達 100%。經鑑別各據點之誠信風險評估結果皆為低風險。
- **合規實績：**本公司落實零容忍之誠信經營承諾。2025 年度，眾福科技無發生任何貪腐情事，亦無涉及任何反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為之法律行動。

透過滾動式的風險監測與預防性管理措施（如要求員工與商業夥伴簽署誠信廉潔承諾書、辦理教育訓練等），眾福科技將持續深化誠信文化，維護利害關係人信任並確保企業長期穩健經營。

#### 風險內容

- 行賄及收賄
- 提供非法政治獻金
- 不當慈善捐贈或贊助
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權
- 從事不公平競爭之行為
- 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全

#### 承諾與執行

- 誠信經營之商業活動
- 禁止行賄及收賄
- 禁止提供非法政治獻金
- 禁止不當慈善捐贈或贊助
- 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 禁止侵害智慧財產權
- 禁止從事不公平競爭之行為
- 防範產品或服務損害利害關係人

### 誠信經營專責單位

為確保公司秉持誠信經營原則，於台灣總公司設置隸屬總經理之推動企業誠信經營管理單位，並配置具備專業能力之人員及充分資源，負責制訂及監督誠信經營政策及防範措施，為提升蘇州廠員工誠信意識，蘇州廠參考台灣總公司相關教材進行年度教育訓練，並將教育訓練結果回報台灣總公司。該單位定期向總經理報告相關工作進展，報告頻率至少每年一次。

#### 誠信政策整合

協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法規制度，制定防弊措施。

#### 風險分析與 防範方案

定期評估營運範圍內的不誠信風險，制定防範方案，並設計相關標準作業程序及行為指南。

#### 內部監督機制

規劃內部組織與職責，針對高風險業務設立監督制衡機制。

#### 宣導與訓練

推動並協調誠信政策之宣導與員工訓練

#### 檢舉制度

建立並確保檢舉制度有效運作

#### 監督與評估

協助董事會及管理層檢查、評估誠信政策執行情況，並定期進行業務流程遵循性評估，提交報告。

## 2 公司治理

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

治理結構

政策承諾

董事會組成及遴選

董事會進修

董事會績效評估

董事及經理人之薪酬政策

功能性委員會

審計委員會

薪資報酬委員會

企業永續發展委員會

誠信經營

誠信經營專責單位

反貪腐溝通及訓練

法規遵循

風險管理

風險管理委員會

資安與個資風險

資訊安全政策

個人資料管理政策

### 反貪腐溝通及訓練

本公司倡導誠信經營，在所有商業行為中都謹守高道德標準，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，並訂定誠信經營相關政策，對員工及我們的商業夥伴，定期提供溝通、電郵宣導與訓練以協助其防止賄賂和貪腐行為，防範相關情事發生，2025 年新增的供應商家數 31 家，均簽署相關條款，比率為 100%。

針對反貪腐政策和程序進行訓練及宣導情形

| 地區 | 人員    | 類別                     | 簽署或<br>參訓人數 | 該類別<br>總數 | 受訓占比 |
|----|-------|------------------------|-------------|-----------|------|
| 台灣 | 董事會成員 | 簽署誠信相關承諾書              | 9           | 9         | 100% |
|    |       | 教育訓練或宣導                | 9           | 9         | 100% |
| 台灣 | 管理職   | 簽署誠信相關承諾書 <sup>1</sup> | 34          | 34        | 100% |
|    | 非管理層  |                        | 99          | 99        | 100% |
|    | 管理職   | 教育訓練或宣導                | 34          | 34        | 100% |
|    | 非管理層  |                        | 99          | 99        | 100% |
| 蘇州 | 管理職   | 簽署誠信相關承諾書 <sup>2</sup> | 6           | 6         | 100% |
|    | 非管理層  |                        | 35          | 35        | 100% |
|    | 管理職   | 教育訓練或宣導                | 17          | 17        | 100% |
|    | 非管理層  |                        | 284         | 284       | 100% |

註：1. 台灣地區：員工報到入職時，均須完成簽署並承諾遵守公司各項政策及管理規章。  
2. 蘇州地區：針對研發、採購與業務等關鍵職位人員，另簽署《關鍵崗位人員廉潔從業承諾書》。

### 法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，眾福科為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，並依據《眾福科內部法規鑑別管理辦法》執行法規政策的符合性評估作業，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。

上述辦法亦訂定單一事件裁處金額達新臺幣 200 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件須於永續報告書公開揭露之規定，以符合本公司公開透明之原則，及 GRI 準則平衡報導的要求。2025 年末發生任何因重大違反法令而遭受處分或罰鍰之情事。

\* 重大違規事件定義：

- 1 單一事件造成新臺幣 200 萬元以上之罰款或

2 政府、監管機構或公家機關對組織的活動或營運的限制。

### 眾福科之主要受管法規



3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

2 公司治理

法遵訓練

為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，我們設有法律服務平台，同仁均可透過內部網站取得相關訊息及宣導資料。此外，我們亦不定期辦理各類法規之教育訓練、編製常見問答集、公告宣導資訊，一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。

眾福科近 3 年法遵相關教育訓練情形

| 年度   | 訓練課程      | 課程目的及效益                                  | 訓練對象 | 人數  |
|------|-----------|------------------------------------------|------|-----|
| 2023 | 內線交易禁止與防制 | 為加強員工法治觀念，避免員工違反內線交易之法規                  | 台灣員工 | 128 |
| 2024 | 內線交易禁止與防制 | 為加強員工法治觀念，避免員工違反內線交易之法規                  | 台灣員工 | 128 |
| 2025 | 內線交易禁止與防制 | 為加強員工法治觀念，避免員工違反內線交易之法規                  | 台灣員工 | 133 |
|      | 個人資料保護法   | 落實個資管理與保護意識，強化員工法律素養，以確保企業營運符合法規並降低外洩風險。 | 蘇州員工 | 301 |

申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。眾福科依「檢舉暨申訴管理辦法」明訂內外部檢舉及申訴管道，並對檢舉人身分及檢舉內容予以保密及保護。2025 年，眾福科未發生申訴或檢舉案件。

| 項目      | 具體內容                                                                                                                                         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申訴溝通管道  | 內部獨立檢舉信箱、專線或委託外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供內外部人員使用。<br>外部誠信信箱：integrity@dataimagecorp.com<br>內部 HR 信箱：HR@dataimagecorp.com<br>利害關係人相關溝通信箱，詳如官網 - 利害關係人專區 |
| 受理單位與流程 | 指派專責人員或單位處理，涉及董事或高層時呈報獨立董事，並訂定調查標準作業程序。                                                                                                      |
| 後續處置措施  | 調查完成後依情節輕重採取後續措施，必要時報主管機關或移送司法機關偵辦。                                                                                                          |
| 紀錄與保存   | 受理、調查過程、結果及相關文件均需製作紀錄並保存。                                                                                                                    |
| 保密與匿名機制 | 檢舉人身分及檢舉內容保密，允許匿名檢舉。                                                                                                                         |
| 檢舉人保護措施 | 確保檢舉人不因檢舉遭受不當處置。                                                                                                                             |
| 檢舉獎勵    | 訂定檢舉獎勵措施以鼓勵檢舉。                                                                                                                               |

檢舉、申訴案件之受理流程



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
  - 治理結構
  - 政策承諾
  - 董事會組成及遴選
  - 董事會進修
  - 董事會績效評估
  - 董事及經理人之薪酬政策
  - 功能性委員會
  - 審計委員會
  - 薪資報酬委員會
  - 企業永續發展委員會
  - 誠信經營
  - 誠信經營專責單位
  - 反貪腐溝通及訓練
  - 法規遵循
  - 風險管理
  - 風險管理委員會
  - 資安與個資風險
  - 資訊安全政策
  - 個人資料管理政策
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

風險管理

風險管理委員會

眾福科訂有《風險管理政策與程序》並設置風險管理委員會隸屬於總經理轄下，負責依據各衝擊風險類型特質指派權責單位，權責單位於每季定期召開 1 次的風險管理會議上，彙報風險類型、衝擊描述及其因應策略與行動。風險管理委員會則依據各單位彙報結果進行評估及檢討，再由主任委員彙整重大風險衝擊事項後，每年 1 次定期向董事會報告，董事會亦於此會議定期檢視公司衝擊管理之成效，並由總經理為衝擊管理負責。

眾福科風險衝擊及其因應策略與行動

| 面向                                                                                          | 風險評估項目   | 風險管理策略                                                                                                                                                                                                                                        | 權責單位                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <br>經濟／治理 | 綠色產品研發創新 | 以生命週期的思維檢視產品的碳排放減量機會。                                                                                                                                                                                                                         | 產品研發中心                 |
|                                                                                             | 客戶關係管理   | 1. 遵守客戶要求，並提供更完善的服務品質。<br>2. 透過客戶滿意度的回饋，擬出改善對策。提供產品與服務品質。                                                                                                                                                                                     | 業務一處                   |
|                                                                                             | 永續供應鏈管理  | 1. 重視供應商的治理、環境及社會等面向，以攜手共同推動價值鏈的永續發展。<br>2. 透過風險評估與鑑別，供應商可及早因應改善相關缺失，避免可能的危機發生，進一步達到永續供應鏈的強化。                                                                                                                                                 | 供應鏈管理處                 |
|                                                                                             | 資訊安全管理   | 1. 資料外洩風險：導致個資或機密資訊遭不當使用；管理策略：資安教育訓練、社交工程演練、多要素認證。<br>2. 駭客攻擊風險：造成系統中斷或營運損失；管理策略：災難還原機制，異地離線備份機制。<br>3. 內部控制風險：員工操作不當或權限濫用；管理策略：定期檢視帳號權限。<br>4. 法規遵循風險：未符合相關資安或個資法規；管理策略：導入 ISO 27001 等國際資訊安全管理標準。                                            | AI 發展部                 |
|                                                                                             | 產品品質與安全  | 1. 從研發階段導入設計失誤模式與影響分析 (DFMEA)，透過極端環境測試與可靠度驗證，確保產品於嚴苛環境下的穩定性。<br>2. 建立關鍵物料 Second Source 機制，落實供應商進料檢驗 (IQC) 與定期稽核，規避規格異動或短缺風險。<br>3. 嚴格監控全球產品法規變動，確保所有產品 100% 符合國際法規、環境與產業標準認證（如 UL, CE, RoHS 等）。<br>4. 完善客戶客訴處理流程與產品履歷系統，透過品質數據回饋持續優化製程與研發設計。 | 品質中心<br>研發中心<br>供應鏈管理處 |
|                                                                                             | 公司治理     | 1. 建立嚴謹的內部控制與稽核制度，定期進行反貪腐、反洗錢與誠信守則宣導，從源頭杜絕不當利益輸送或關係人交易風險。<br>2. 強化審計、薪酬等功能性委員會運作，確保決策權力制衡，保障股東與全體利害關係人之合法權益。<br>3. 嚴格遵循公開資訊披露規範，透過官網永續專區與利害關係人多元溝通管道，確保資訊即時、精準傳遞，優化決策品質。<br>4. 定期鑑別國內外法律變動趨勢，將法令遵循內化於日常作業流程，降低因制度缺失導致之法律合規風險。                 | 公司各單位                  |

|                |
|----------------|
| 董事長的話          |
| 關於報告書          |
| 永續績效           |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |
| 1 關於我們         |
| 2 公司治理         |
| 治理結構           |
| 政策承諾           |
| 董事會組成及遴選       |
| 董事會進修          |
| 董事會績效評估        |
| 董事及經理人之薪酬政策    |
| 功能性委員會         |
| 審計委員會          |
| 薪資報酬委員會        |
| 企業永續發展委員會      |
| 誠信經營           |
| 誠信經營專責單位       |
| 反貪腐溝通及訓練       |
| 法規遵循           |
| 風險管理           |
| 風險管理委員會        |
| 資安與個資風險        |
| 資訊安全政策         |
| 個人資料管理政策       |

|         |
|---------|
| 3 供應鏈管理 |
| 4 環境保護  |
| 5 社會共融  |
| 附錄      |

| 面向                                                                                        | 風險評估項目  | 風險管理策略                                                                                                                                                                                                                                                           | 權責單位                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <br>社會   | 人才招聘    | 1. 打造優質工作環境與多元的職涯發展管道，吸引並留住優秀人才。配合公司策略發展及事業經營目標，完善教育訓練體系；提升組織整體競爭優勢。<br>2. 提供優質工作環境及薪酬待遇。                                                                                                                                                                        | 營運管理處                     |
|                                                                                           | 員工福利與薪資 | 1. 提供員工具有市場競爭力之薪酬福利；吸引及留任優秀人才。<br>2. 比照區域同業提高年度固定月薪、年度調薪、員工分紅、年終獎金。<br>3. 並依照公司章程第十六條規定，基層員工酬勞分配不得低於員工酬勞總額 10%。<br>4. 基層員工係惟不得低於「中小企業員工加薪薪資費用加成減除辦法」定義之基層員工薪資水準。中華民國 113 年度及 114 年度基層員工薪資之「一定金額」係指月平均經常性薪資新臺幣 63,000 元。（經濟部 113 年 12 月 31 日經企字第 11354001310 號公告） | 營運管理處                     |
|                                                                                           | 員工教育訓練  | 1. 建構完善教育訓練發展體系，提供多元學習與發展環境，吸引並留住優秀人才。<br>2. 依公司年度營運規劃、經營計劃及各部門訓練需求，彙總為年度教育訓練計劃內、外訓之依據，規劃並舉辦教育訓練活動，以提升組織能力，並協助員工職涯發展。<br>3. 政策性必修課程完訓率 100%。                                                                                                                     | 營運管理處                     |
|                                                                                           | 職業健康安全  | 1. 機械性危害：員工於拖貨、搬運或操作油壓板車時，可能會遭受壓傷或撞擊；在拆箱打包過程中，亦有被銳物割傷的風險。<br>2. 化學性危害：作業環境中可能發生危害化學品或有機溶劑洩漏，導致產線員工暴露其中而受危。<br>3. 物理與人因性危害：長期的重複性作業易引發人因性肌肉骨骼傷害。                                                                                                                  | 營運管理處                     |
| <br>環境 | 污染物衝擊管理 | 1. 從源頭設計著手，產品及包材增加 3R 比例；營運廢棄物減量及提升回收利用率。<br>2. 導入綠色產品課程，並將廢棄物資源化。                                                                                                                                                                                               | 產品研發中心<br>營運管理處           |
|                                                                                           | 能源管理    | 1. 提升能源使用效率。<br>2. 使用高效率設備，持續改善能源績效、提升能源效率。<br>3. 注入員工及供應商減碳思維及方法，避免浪費。                                                                                                                                                                                          | 產品研發中心<br>營運管理處<br>供應鏈管理處 |
|                                                                                           | 溫室氣體    | 每年第二季於董事會報告溫室氣體盤查執行報告。                                                                                                                                                                                                                                           | 製造中心                      |

2 公司治理

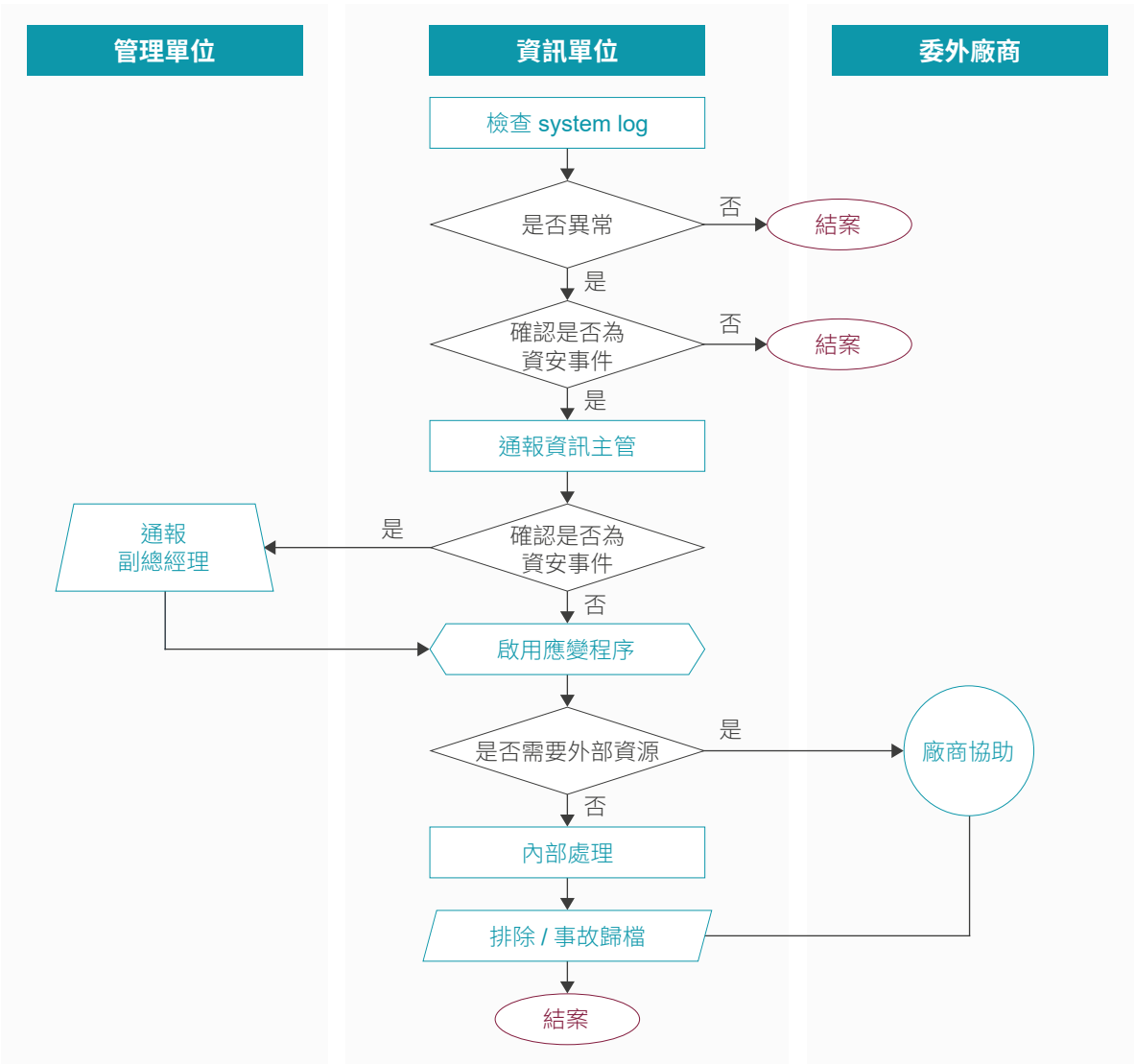
資安與個資風險

資訊安全政策

資訊部門為資通安全主要執行單位，落實執行資通安全政策，並向員工宣導資通安全相關資訊，提升整體員工資安意識，維持系統作業穩定運作，以確保資通安全系統整體無虞等。另由稽核室為資通安全監理之查核單位，若查核發現缺失，提出相關改善計畫且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。每年並會計師進行資訊作業查核，若發現缺失，會要求改善措施並追蹤改善結果。**2025** 年無因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施。

目前依據資訊安全政策執行網際網路資安控管、資料存取控管、災難還原機制及宣導及查核資安漏洞等措施，進行網路防火牆之防護及弱點改善，依據各部門職務不同設置個別權限並要求定期更新密碼，定期檢視災難還原流程及持續優化及不定期向所有員工宣導，以強化同仁資安意識，每年並由稽核室執行資通安全查核，確保資通安全政策落實。眾福科定期實施災難復原計劃之演練，以維護公司重要營運系統與資通安全。

資安事件作業流程



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
  - 治理結構
  - 政策承諾
  - 董事會組成及遴選
  - 董事會進修
  - 董事會績效評估
  - 董事及經理人之薪酬政策
  - 功能性委員會
  - 審計委員會
  - 薪資報酬委員會
  - 企業永續發展委員會
  - 誠信經營
  - 誠信經營專責單位
  - 反貪腐溝通及訓練
  - 法規遵循
  - 風險管理
  - 風險管理委員會
  - 資安與個資風險
  - 資訊安全政策
  - 個人資料管理政策
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

## 2 公司治理

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

- 1 關於我們
- 2 公司治理

- 治理結構
- 政策承諾
- 董事會組成及遴選
- 董事會進修
- 董事會績效評估
- 董事及經理人之薪酬政策
- 功能性委員會
- 審計委員會
- 薪資報酬委員會
- 企業永續發展委員會
- 誠信經營
- 誠信經營專責單位
- 反貪腐溝通及訓練
- 法規遵循
- 風險管理
- 風險管理委員會
- 資安與個資風險
- 資訊安全政策
- 個人資料管理政策

### 個人資料管理政策

為強化資通安全管理，確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，並免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅，公司訂有電腦資源管理程序，藉由全體同仁共同遵守，以期望達成下列政策目標：

1

確保資訊資產之有效性、機密性、完整性。

2

確保機敏資料依據部門職務規範存取。

3

確保資訊系統穩定且持續運作。

4

防範資料竊取及帳號密碼安全性。

5

落實資料備份及災難還原演練。

6

執行資訊安全稽核，確保資訊安全政策執行。

### 具體管理辦法



網際網路資安控管



資料存取控管



災難還原機制



宣導及查核

|                        |                               |                  |                                  |
|------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------------------|
| 架設防火牆 (Fire Wall)。     | 資訊設備須定帳號密碼且需定期更換。             | 定期檢視相關備份妥善度。     | 入職與不定期資訊安全宣導，以強化同仁資安意識。          |
| 各端點設備安裝防毒軟體以增進端點防護。    | 依據各部門職務不同設置個別權限，且需定期檢視權限之適當性。 | 每季執行災難還原演練。      | 每年進行社交工程演練，依演練結果，對同仁進行資訊安全宣導及測驗。 |
| 各項網路設備及服務管理依據資訊安全政策執行。 | 調職或離職時，應更動或關閉原有權限。            | 落實本地、異地及離線備份機制。  | 每年由稽核室執行資訊安全查核，確保資訊安全政策落實。       |
| 針對各伺服器進行弱點掃描並定期追蹤。     | VPN 等特殊遠端登入權限，需經由處級以上主管評估後核准。 | 定期檢視災難還原流程及持續優化。 | 每年由會計師執行資訊作業查核，持續追蹤改善，以完善資訊安全防範。 |
| 定期查核各項設備之系統紀錄並持續追蹤。    |                               |                  |                                  |

- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄



# Chapter 3

## 供應鍊管理

### 永續價值鏈

- 供應鍊管理機制

### 供應鍊評鑑與稽核

- 供應商評鑑與稽核

### 供應商風險評估

### 永續綠色採購

- 產品責任

### 客戶服務

- 客戶滿意度調查
- 客戶隱私保護

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

永續價值鏈

供應鏈管理機制

供應鏈評鑑與稽核

供應商評鑑與稽核

供應商風險評估

永續綠色採購

產品責任

客戶服務

客戶滿意度調查

客戶隱私保護

4 環境保護

5 社會共融

附錄

## 永續價值鏈

台灣在液晶顯示器面板及其相關關鍵零組件產業的發展已相當完整，技術及產能一直維持在全球市場領先的地位，此外，各面板大廠也逐漸增加中小尺寸面板之產能規模，因此面板供應較過去更加充足，眾福科長期與各原物料

供應商建立穩定的合作關係，並依上游材料的採購比例、採購金額規模、材料品質、功能性及對最終產品的影響程度，之關鍵材料皆有 2 家以上供應商以確保供貨無虞。有助於本公司掌握供貨來源及合理的價格，以確保供貨穩定及維持競爭性價格外，並降低供應鏈中潛在的 ESG 風險，強化整體永續採購策略。

## 眾福科產業價值鏈



### 3 供應鏈管理

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

#### 供應鏈管理機制

新供應商導入時，根據採購產品、材料或服務的複雜性所需技術（產品或過程）選擇供應商時，優先選擇具有通過 ISO9001、QC080000、ISO14001 等體系認證及管理規範的供應商。

眾福科對供應商要求必須遵守社會環境保護之責任，承諾遵守環保、職業安全衛生、勞動人權方面等相關法律規定，並納入供應商評核範圍，包括簽訂 RoHS 聲明書等規定。透過供應商管理作業程式遴選標準，及根據採購產品、材料或技術複雜性與材料風險程度，選擇供應商時優先選擇具有通過 ISO9001、QC080000、ISO14001 等體系認證及管理規範的供應商，並層層審核及評估供應商，審核層面包括公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、與本公司採購責任義務等相關合約及供應商的無使用有害物質管制檔。對於供應商之材料未依照危害性物質限制指令等規範，致對環境與社會有重大影響，供應商必須提出改善計畫，無法改善或情節重大時得提出終止或解除契約之條款。

此外，自 2022 年起，眾福科依客戶要求完成責任商業聯盟（RBA），並參考多項國際規範，包括《OECD 多國籍企業指導綱領》、《聯合國企業與人權指導原則》、《世界人權宣言》、國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》及《勞動公約》，以及《社會責任標準（SA8000）》。於 2024 年已訂立《供應商永續發展行為準則》及《供應商 ESG 調查》，積極參與供應鏈社會與環境責任的討論與行動。並對標 RBA 行為準則來管理供應鏈。眾福科的責任供應鏈管理機制要求所有製造與服務供應商符合 RBA 行為準則，並遵守當地法規，不因地區差異而放寬標準。

為強化供應鏈礦產來源的責任性，眾福科亦建立衝突礦產管理制度，配合 RBA 及 OECD「高風險地區礦產供應鏈盡職調查指引」，自 2022 年起要求供應商：

- 填報《衝突礦產調查表（CMRT）》，說明產品是否含有錫（Sn）、鉍（Ta）、鎢（W）、金（Au）等來自衝突地區（如剛果民主共和國及周邊地區）的礦產（即 3TG）；
- 揭露其冶煉廠及礦源資訊，並優先使用通過 RMAP（Responsible Minerals Assurance Process）認證之合格冶煉廠；
- 無法提出合規資料或有潛在風險者，需提出改善計畫並限期完成，否則本公司有權終止合作。

眾福科技要求所有合作供應商皆須恪守企業永續發展規範。為深化供應鏈之永續管理，本公司於 2024 年正式要求所有新進供應商於導入階段即須簽署《供應商永續發展行為準則》，並同步針對 2022 年及 2023 年之新進供應商完成該承諾書之補簽，確保納入管理範疇之供應商均達成共識。

為落實資訊傳遞與長期承諾，上述規範已明確公告於公司採購單及供應商 E 化管理系統，確保合作夥伴於每次商業交易活動中，均能即時獲悉並持續遵循相關準則。此外，供應商對永續準則的落實程度，已納入眾福科技採購決策之關鍵考量指標，藉此攜手夥伴共同構建具備韌性且負責任的永續供應鏈。

#### 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之新供應商家數

| 年度     | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|--------|--------|--------|
| 簽署家數   | 15     | 28     | 31     |
| 簽署家數占比 | 100%   | 100%   | 100%   |

註：1. 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數占比 = 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之家數 ÷ 供應商總數 x 100%。  
2. 每年度交易供應商總數不同。

- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

供應鏈評鑑與稽核

為確保所有供應商夥伴均能符合眾福科在勞工人權、職安安全、環保措施等相關要求，強化供應鏈永續管理，依據眾福科供應商風險管理機制，針對供應商擬定《供應商管理作業程序》，並依據此規範對供應商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。

供應商評鑑與稽核

2025 年度排定稽核之供應商，優先挑選曾發生異常之供應商、材料進料頻率與供應量大之供應商，依照篩選預計實地稽核 34 家供應商、書面稽核 1 家供應商，稽核方式會先要求供應商提交供應商品質系統評鑑表及供應商製程能力評鑑表後，眾福人員進行現場（視訊）巡查、作業文件審查、作業人員訪談（視訊）等進行審查，實際完成實地稽核 34 家供應商、書面稽核 1 家供應商，達成率 100%。

2025 年度供應商稽核結果顯示，於職業安全、環境保護及人權等面向皆未發現重大缺失與潛在風險，整體符合法規與本公司相關要求。稽核過程中亦未發現違反勞動條件、缺乏安全防護措施或未妥善處理廢棄物等情況，顯示供應商普遍重視永續發展議題並落實相關管理。少數供應商在品質系統與製程管理方面仍有部分缺失，皆已要求其於稽核後三個月內提出矯正與預防措施，並落實 PDCA 改善機制。目前全數供應商均於時限內完成改善，2026 年度亦無因稽核缺失而終止合作之案例。

眾福科近 3 年供應商及承攬商稽核執行情況

| 廠商類別 |          | 供應商    |        |        |
|------|----------|--------|--------|--------|
| 稽核方式 |          | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
| 實地   | 預計實地稽核家數 | 29     | 32     | 34     |
|      | 實際完成稽核家數 | 29     | 32     | 34     |
|      | 達成率      | 100%   | 100%   | 100%   |
| 書面   | 預計書面稽核家數 | 8      | 5      | 1      |
|      | 實際完成稽核家數 | 8      | 5      | 1      |
|      | 達成率      | 100%   | 100%   | 100%   |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

永續價值鏈

供應鏈管理機制

供應鏈評鑑與稽核

供應商評鑑與稽核

供應商風險評估

永續綠色採購

產品責任

客戶服務

客戶滿意度調查

客戶隱私保護

4 環境保護

5 社會共融

附錄

3 供應鏈管理

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

永續價值鏈

供應鏈管理機制

供應商評鑑與稽核

供應商評鑑與稽核

供應商風險評估

永續綠色採購

產品責任

客戶服務

客戶滿意度調查

客戶隱私保護

4 環境保護

5 社會共融

附錄

供應商風險評估

眾福科為分散風險、持續提升整體供應鏈品質，參考國際相關規範與倡議，包含責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)、社會責任標準 (SA8000)、聯合國企業和人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights) 建立《供應商資格及考核認定作業程序》，並將此政策納入供應商採購管理的必要項目，故眾福科要求新增 / 主原料 / 所有供應商必須簽署《有害物質使用情形聲明書》、《不使用衝突礦物宣告書》、《勞動人權聲明書》以及《誠信廉潔暨保密承諾書》，以承諾其供應之產品或零組件、公司治理及工作者人權保障情形皆符合本公司 ESG 經營理念，針對未能符合本公司要求之供應商，眾福科亦積極協助與輔導供應商實施改善計畫，同時落實改善員工健康與安全、人權、企業社會責任，致力於降低供應鏈風險，若有違反相關規定，本公司得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>環境風險</p>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>71 % 主原料新供應商通過 ISO 14001</b><br/>為降低環境風險衝擊，眾福科持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2025 年針對 31 家實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有 22 家供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，占比約 71%，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。</li><li>• <b>新供應商 100% 回簽《有害物質使用情形聲明書》</b><br/>眾福科要求供應商須簽署《有害物質使用情形聲明書》，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，以避免產品影響人類健康與環境安全，2025 年回覆率 100%。</li></ul>                                            |
|  <p>社會風險</p>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>新供應商 100 % 不使用衝突礦產</b><br/>眾福科要求供應商不得使用衝突礦產 (Conflict Minerals)，以確保本公司產品中所使用的礦料，如：鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co)，不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦產之來源。2025 年眾福科針對 31 家供應商進行調查，回覆率 100%，皆無使用衝突礦產之風險。</li><li>• <b>新供應商 100% 回簽供應商行為準則</b><br/>為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，眾福科 2025 年針對 31 家主原料供應商進行社會風險及人權衝擊評估，31 家供應商已全數回簽《供應商行為準則》，內含勞動人權聲明及 SA8000 社會責任等議題 (確認文字和合適)，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。</li></ul> |
|  <p>治理風險</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>新主原料供應商 100% 簽署供應商行為準則及社會責任承諾書《誠信廉潔暨保密承諾書》</b><br/>眾福科所有新進的 31 家廠商必須簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，2025 年共 31 家廠商完成簽署，並經評估核准後，符合標準始納為合格供應商。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### 3 供應鏈管理

#### 識別出對營運有重大風險的關鍵材料

眾福科依據產業價值鏈特性，識別出構成液晶顯示器模組產品之核心組件為關鍵材料。我們依據材料的「採購比例、採購金額規模、材料品質、功能性及對最終產品的影響程度」來定義關鍵材料。

依據本公司產業價值鏈分析，主要關鍵原材料包含但不限於以下項目：

- 1. 電子與光電關鍵零組件：液晶、驅動 IC、觸控屏、玻璃基板、ITO 玻璃。
- 2. 光學與結構材料：偏光片、光學膜、彩色濾光片、背光模組、保護玻璃、光學膠。
- 3. 衝突礦產相關金屬：錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co) 等可能存在於電子零組件中的金屬礦產。

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>面臨的風險類型 | <p>針對上述關鍵材料，本公司主要面臨以下三類風險，並已納入供應鏈評鑑與風險管理機制：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. 供應限制與營運中斷風險： 液晶顯示器產業依賴特定關鍵零組件的穩定供應。若單一供應源發生中斷，可能直接影響生產排程與客戶交期。確保供貨來源穩定及維持競爭性價格是主要的營運挑戰。</li><li>2. 法規與聲譽風險（衝突礦產與人權）： 部分關鍵原材料（如錫、金等）可能源自高風險地區（如剛果民主共和國），若未經盡職調查使用衝突礦產，將面臨違反國際規範（如 OECD 指導方針、RBA 行為準則）的法規風險及損害企業聲譽。此外，供應商若違反勞動人權或職業安全衛生規定，亦會構成社會風險。</li><li>3. 環境與合規風險： 關鍵材料必須符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS) 及 REACH 等法規要求。若供應商材料含有害物質，將導致產品無法銷售至國際市場並引發法律責任。</li></ul> |
| <br>緩解策略   | <ul style="list-style-type: none"><li>1. 供應商多元化 (Diversification)：針對關鍵材料實施「雙供應商政策」，維持至少兩家合格供應商，以確保供貨穩定並掌握採購議價優勢。</li><li>2. 在地化採購 (Localization)：藉由縮短供應鏈降低物流風險與碳排。</li><li>3. 嚴格篩選與稽核 (Audit &amp; Certification)：優先選用具 ISO/QC 體系認證之供應商，並強制簽署永續行為準則。</li><li>4. 衝突礦產管理 (Conflict Minerals)：依循 RBA 與 OECD 指引，要求供應商填報 CMRT 並優先採用 RMAP 合格冶煉廠。</li></ul>                                                                                                   |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

永續價值鏈

供應鏈管理機制

供應鏈評鑑與稽核

供應商評鑑與稽核

供應商風險評估

永續綠色採購

產品責任

客戶服務

客戶滿意調查

客戶隱私保護

4 環境保護

5 社會共融

附錄

3 供應鏈管理

永續綠色採購

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2025 年台灣與蘇州在地採購占總支出比例分別約 64% 及 98% 以上，未來眾福科也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

近年眾福科除持續推動環保節能之政策外，亦鼓勵各單位使用節能環保產品，例如節能設備（如變頻器、高效能 IE3 馬達、防爆型 LED 燈、空調主機、UPS 不斷電系統），及環保標章、節能標章、省水標章等產品。

眾福科近 3 年在地採購比例 單位：新臺幣仟元

| 區域       | 台灣        |           |           | 蘇州      |         |         |
|----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|
| 年度       | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
| 在地採購金額   | 739,125   | 725,472   | 656,598   | 618,013 | 620,759 | 635,531 |
| 採購總金額    | 1,163,150 | 1,054,197 | 1,031,874 | 628,871 | 630,113 | 646,328 |
| 在地採購金額比例 | 64%       | 69%       | 64%       | 98%     | 99%     | 98%     |

產品責任

品質管理

眾福科重視產品品質與對使用者的健康安全，故自產品的研發、生產、運輸、銷售到使用，皆投入大量資源建置品質管理系統，本公司截至 2025 年底，持續通過及維護 ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、IATF 16949：2016、ISO 13485：2016、QC 080000：2017，五大管理系統，且皆通過獨立第三方驗證機構 TUV 與 BV 驗證，以確保公司的主要產品液晶顯示器模組皆符合一定程度的品質管控。

另為確保眾福科所有產品無侵害使用者健康及環境安全的疑慮，本公司嚴格禁用有害物質，且產品 100% 符合歐盟有害物質限用指令（EU ROHS）、化學物質登錄與管制法令高關注物質（EU REACH SVHC）的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令（Directive 94/62/EC）以及產品無鹵素要求（氯、溴 < 900ppm），2025 年間眾福科液晶顯示器模組產品皆無違反健康和安全法規和自願性規約之事件，落實產品安全性把關。



董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

永續價值鏈

供應鏈管理機制

供應鏈評鑑與稽核

供應商評鑑與稽核

供應商風險評估

永續綠色採購

產品責任

客戶服務

客戶滿意度調查

客戶隱私保護

4 環境保護

5 社會共融

附錄

### 3 供應鏈管理

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理

- 永續價值鏈
- 供應鏈管理機制
- 供應鏈評鑑與稽核
- 供應商評鑑與稽核
- 供應商風險評估
- 永續綠色採購

- 產品責任
- 客戶服務
- 客戶滿意度調查
- 客戶隱私保護

- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

#### 專利及商標布局

智慧財產權是研發的重要成果，亦是創新管理的核心要素。擁有出色的智慧財產管理，能夠幫助企業保持創新領先的地位。為了保護技術創新成果並維持全球領導地位，眾福科制定了智慧財產政策。該政策不僅明確了持續投入研發與創新的目標，還規劃了符合公司發展需求的智慧財產管理策略。眾福科通過建立一套有效運用智慧財產權來促進商業利益的管理制度，實現了公司的盈利目標。

眾福科基於多年智慧財產管理經驗，導入了 **TIPS** 架構並取得外部驗證，以更有效健全智慧財產管理體系。這不僅強化了內部對智慧財產價值的認識，也完善了公司研發成果的保護，並提升了外界（包括股東與客戶）對公司的信賴。截至 **2025 年 12 月 31 日**，眾福科擁有 **12 件** 專利，主要涵蓋顯示裝置和觸控技術，其中包括 **10 件** 台灣專利、**2 件** 大陸專利。

#### 眾福科有效專利數申請區域分布統計

| 區域    |     | 台灣   | 其他      | 總計   |
|-------|-----|------|---------|------|
| 發明專利數 | 已領證 | 10 件 | 2 件（蘇州） | 12 件 |
|       | 申請中 | 0 件  | 1 件（美國） | 1 件  |

註：資料統計截至 2025 年 12 月 31 日。

#### 產品標示

為確保液晶顯示器模組的安全，眾福科從研發、生產、儲存到產品標示等階段，皆投入大量資源進行管理與品管。針對不同規格產品設計相應的安全措施，並依法清楚標示產品資訊，符合 **UL**、**CE** 等國際與當地法規要求。報告期間未發生任何違反產品資訊標示規定的事件。

在環保方面，為符合《**RoHS 指令**》，達成產品無有害物質的目標，眾福科制定「**DI 及顧客特殊要求清單**」，確保產品與製程符合國際環保法規。供應商須簽署「無有害物質保證書」，並於首次供貨提供第三方有害物質檢驗報告，且可能需定期更新。合格產品會在外包裝標示為 **RoHS** 產品，並於品質紀錄中標明。

眾福科特別針對 **RoHS** 規定的六種危害物質（如鉛、汞、鎘、六價鉻等）進行控管，確保濃度符合歐盟最新標準。**2024 年起**，所有產品皆符合（**2011/65/EU**）規範。

雖然眾福科產品不屬於 **IEC 62474** 規範管理範圍，但產品中若含列管物質，皆符合限量規定，且所含應申報物質比例為 **0%**，進一步確保產品的環保與合規性。

### 3 供應鏈管理

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理

- 永續價值鏈
- 供應鏈管理機制
- 供應鏈評鑑與稽核
- 供應商評鑑與稽核
- 供應商風險評估
- 永續綠色採購
- 產品責任
- 客戶服務
- 客戶滿意度調查
- 客戶隱私保護

- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄

#### 客戶服務

眾福科技以「誠信」和「品質保證」為企業的至上價值，致力於提供客戶全方位的產品設計解決方案，根據客戶需求，及時提供創新和整合性的產品生產及設計方案，並以建立長期合作關係為最終目標。眾福成立客戶服務部，通過主動關懷客戶收到產品後的使用狀況及耐心傾聽創造一個客戶可以信賴的服務平台。我們及時回覆並協助每一位客戶解決問題。

#### 客戶滿意度調查

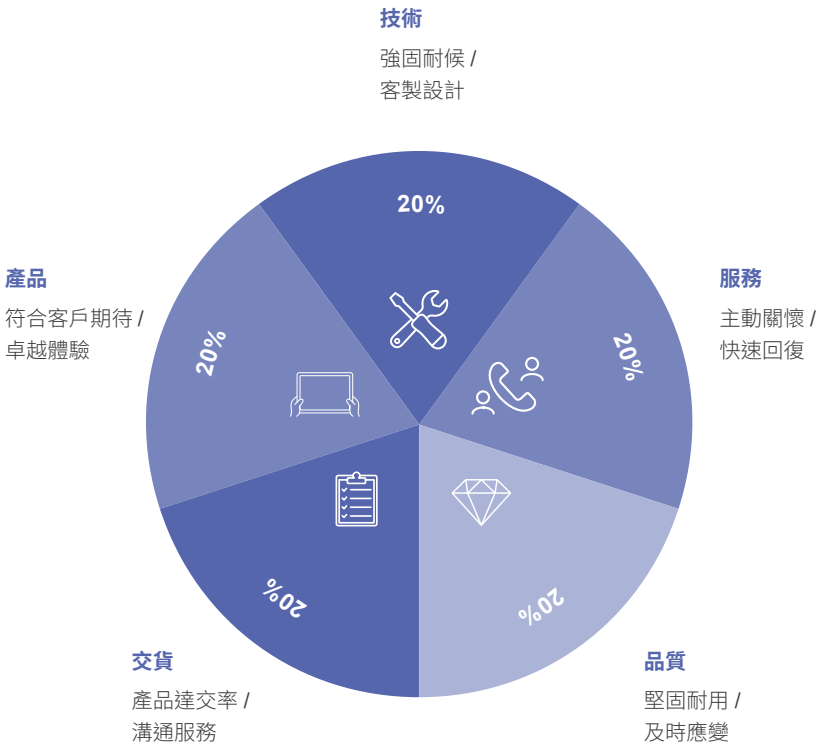
眾福科將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求。針對客戶的意見，並會定期每季／月檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。2025 年眾福科年度客戶滿意度 84%，將持續維持及改善，以提高客戶滿意度。

眾福科秉持客戶滿意與品質至上的理念，透過多樣化溝通管道深入了解客戶需求，不斷優化產品組合，提供超越期望的產品與服務，全力打造值得信賴的合作夥伴關係。

#### 客戶隱私保護

為確保個人資料保護，眾福科依據所在地法規及歐盟《一般資料保護規範》（GDPR）制定隱私權政策，適用於公司全體成員及合作廠商，並要求嚴格遵循。稽核部門每年進行一次內部稽核，檢視客戶資料的收集、處理與移動，確保符合法規。眾福科設有申訴管道，對隱私權違規採零容忍政策。透過全球宣導及教育訓練，強化員工對隱私保護的理解與遵循。眾福科承諾嚴守客戶機密，2020 年至 2025 年無任何隱私權申訴或裁罰事件。2025 年無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

#### 眾福科客戶滿意度調查設計





# Chapter 4

## 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

- 節能減碳

水資源管理與減少用水政策

- 取水量

廢棄物管理

## 4 環境保護

### 氣候相關風險與機會對財務的影響

#### 一 | 報導個體範圍

本報告書之氣候相關資訊報導範圍涵蓋眾福科技股份有限公司（含桃園工廠）及眾福科技（蘇州）有限公司。財務數據來源與合併財務報表編製範圍一致，惟環境與社會資訊揭露不含子公司鈺緯科技，其永續資訊詳見鈺緯科技獨立發行之報告書。

#### 二 | 治理

本公司已建立健全之氣候治理架構，落實由上而下的監督與執行機制：

##### A. 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色

- 董事會：為本公司永續發展與氣候風險控管之最高決策單位，負責核定氣候相關政策、策略及長遠減碳目標。
- 企業永續發展委員會（2025年成立）：隸屬於董事會之功能性委員會，成員由三位獨立董事及兩位董事所組成，旨在強化監督。
  - 職掌：負責審核氣候變遷因應策略、監督 ESG 具體執行計畫之進度，並定期（每年至少一次）向董事會彙報氣候相關風險與機會之管理績效。
- 風險管理委員會：由總經理擔任主委，管理處主管擔任總幹事，公司一級單位主管為委員，旨在展開審計委員會中關於風險管理之政策與決議。
  - 職掌：負責審議氣候風險辨識結果，確保氣候風險納入公司整體風險控管體系，並定期（每年至少一次）向董事會及審計委員會報告風險運作執行狀況。

##### B. 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色

- 永續發展推動小組：由總經理擔任組長，統籌跨部門（研發、採購、業務、廠務）之永續事務。
- 職責：負責執行溫室氣體盤查、落實氣候風險辨識與量化評估，並向「企業永續發展委員會」報告減碳目標達成情形與財務衝擊分析。

#### 三 | 策略

##### A. 氣候相關風險與機會

|            |                                                 |
|------------|-------------------------------------------------|
| 短期（0~3 年）  | 實體風險：地震                                         |
|            | 轉型風險：碳揭露義務<br>資源效率機會：採用高效率運輸方式                  |
| 中期（3~10 年） | 實體風險：極端氣候                                       |
|            | 能源來源機會：使用低碳能源<br>市場機會：消費行為變化                    |
| 長期（10 年以上） | 轉型風險：低碳商品與服務、消費行為變化、提升永續評比成績                    |
|            | 產品和服務機會：開發調適和保險風險解決方案<br>韌性機會：參與再生能源計畫和採用能源效率措施 |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

B. 對經營模式及價值鏈之目前及預期影響

| 價值鏈環節 |       | 氣候風險 / 機會之影響             | 目前行動與進度 (2025)                                                              | 預期未來影響與轉型決策                                                        |
|-------|-------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 上游    | 供應鏈管理 | 轉型風險：供應商碳費轉嫁導致採購成本增加。    | 啟動供應商溫室氣體排放量調查，並要求供應商簽署《永續發展行為準則》。                                          | 【決策：韌性採購】<br>將氣候績效納入年度供應商評選（SOP）權重，優先選擇具備低碳認證之供應商，穩定採購成本。          |
| 核心    | 產品研發  | 轉型機會：全球市場對低碳、高效能顯示器需求激增。 | 將 Micro/Mini LED 低碳設計列為核心技術，研發投資預計投入 NTD\$ 1,000~2,000 萬，提升產品能效以符合歐美綠色採購標準。 | 【決策：技術領先】<br>透過產品節能優化，預期增加高端航海與工業應用市場之滲透率，潛在營收影響約 NTD\$ 2,600 萬。   |
| 中游    | 生產營運  | 實體風險：極端天氣影響產線穩定。         | 完成汐止與桃園廠區之實體風險鑑別，識別出地震為高風險因子，針對關鍵資產進行耐震檢測，並優化生產排程備援方案。                      | 【決策：營運零中斷】<br>預期透過韌性設施與 BCP 演練，將氣候災害導致的財損風險預計降低 30% 以上。            |
| 下游    | 市場應用  | 實體機會：氣候劇烈變遷帶動調適型設備商機。    | 推廣具備 IP67/68 防水防塵及「寬溫操作技術」之強固型顯示器，對應惡劣環境需求。                                 | 【決策：市場擴張】<br>掌握「氣候調適」商機，拓展產品至防災指揮中心與極端氣候監測站，預計增加營收約 NTD\$ 1,000 萬。 |

C. 對財務狀況、財務績效及現金流量之影響

| 類型   | 氣候相關風險 / 機會 | 風險 / 機會內容說明                                                      | 預期未來財務影響              | 調適與因應作為                                                                                                 |
|------|-------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 地震          | 強烈地震導致建物倒塌、精密設備受損或位移，進而造成產線中斷                                    | 影響成本約 NTD\$4,000,000  | 1. 建立並演練營運持續計畫 (BCP)，規劃災後產能調度與備援機制<br>2. 委託專業機構進行廠房結構安全評估，針對脆弱點進行補強工程<br>3. 檢視保險理賠額度是否足夠覆蓋重置成本，適時調整投保策略 |
| 實體風險 | 極端氣候        | 極端氣候使冷暖氣轉為生存必需，導致電力需求爆增，並可能面臨區域性停限電危機。                           | 影響成本約 NTD\$5,000,000  | 1. 導入高效率變頻空調與冷卻水系統，降低基礎能源消耗<br>2. 建置太陽能發電系統或儲能設備，分散尖峰用電風險並降低對市電依賴<br>3. 規劃進駐綠建築廠房，強化隔熱設計以降低冷房負載         |
| 轉型風險 | 碳揭露義務       | 金管會要求每年都必須揭露與確信                                                  | 影響成本約 NTD\$1,000,000  | 1. 持續進行溫室氣體盤查及查證工作，並依主管機關要求拓展至範疇三                                                                       |
| 轉型風險 | 低碳商品與服務     | 為開發符合新法規或客戶要求的低碳產品，需投入額外資金進行新技術研發、測試與認證；或因技術轉型導致現有高碳排製程 / 設備提前報廢 | 影響成本約 NTD\$20,000,000 | 1. Micro/Mini LED 取代現有背光模組，持續要求減碳技術與導入低碳材料<br>2. 優先採購能提供低碳材料之供應商                                        |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

| 類型      | 氣候相關<br>風險 / 機會       | 風險 / 機會<br>內容說明                                                                         | 預期未來財務影響                                            | 調適與因應作為                                                                                                                  |
|---------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險    | 消費行為變化                | 客戶對低碳產品需求增加，若無法符合客戶減碳目標或環保規範，將影響供應商評比與訂單佔有率                                             | 影響營收約<br>NTD\$26,000,000                            | 1. 設定階段性減碳目標<br>2. 研發低碳排放產品，並取得產品碳足跡認證<br>3. 與主要客戶合作專案，共同開發符合新一代環保標準之顯示器                                                 |
| 轉型風險    | 提升永續評比成績              | 若永續評比成績未達利害關係人（客戶、投資人）期待，可能導致商譽受損或訂單流失                                                  | 影響成本約<br>NTD\$3,000,000<br>影響營收約<br>NTD\$26,000,000 | 1. 導入第三方查證：針對溫室氣體盤查與產品碳足跡取得第三方認證，增加數據可信度<br>2. 優化資訊揭露：依據 GRI、SASB 準則編制報告書，並主動參與 CDP 問卷填寫<br>3. 設立永續目標：設定具體的減碳路徑圖，以獲取評比加分 |
| 資源效率機會  | 採用高效率運輸方式             | 汰換老舊燃油車輛，改用高能源效率的運輸載具，減少燃油消耗                                                            | 降低成本約<br>NTD\$300,000                               | 1. 制定公務車汰換計畫，優先採購油電混合車或純電動車。<br>2. 與物流商合作，要求提升裝載率或使用低碳運輸車隊。<br>3. 鼓勵低碳運輸。                                                |
| 能源來源機會  | 使用低碳能源                | 建置再生能源發電系統（如太陽能）或採購綠色電力                                                                 | 降低成本約<br>NTD\$4,000,000                             | 1. 分階段於自有廠房建置太陽能光電系統。<br>2. 簽署再生能源購電協議或購買綠色憑證，提升綠電使用比例。                                                                  |
| 產品和服務機會 | 開發調適和保險風險<br>解決方案     | 開發具備極端氣候適應力（如抗高溫、防洪防潮）的強固型顯示器，協助客戶在惡劣氣候下維持營運，提供氣候調適的硬體解決方案                              | 增加營收約<br>NTD\$26,000,000                            | 1. 開發下一代超高亮度與抗紫外線 技術，延長產品在極端烈日下的壽命。<br>2. 拓展產品應用至防災指揮中心或極端氣候監測站之終端顯示設備。                                                  |
| 市場機會    | 消費行為變化                | 發展綠色產品和服務，隨著市場對環保意識的提升，客戶（包含 B2B 的車載、航海設備買主）的消費行為轉向採購低碳排產品。需投入研發符合環保與節能標準的顯示器產品，以滿足市場需求 | 增加營收約<br>NTD\$26,000,000                            | 1. 未來持續要求減碳技術轉型與低碳材料之應用。<br>2. 取得產品碳足跡認證或環保標章，以符合歐美高端客戶之採購標準。                                                            |
| 韌性機會    | 參與再生能源計畫和<br>採用能源效率措施 | 透過長期投入再生能源與能效措施，降低對傳統電網與化石燃料的依賴，確保在極端氣候或能源供應不穩時，企業仍具備持續營運的韌性，進而成為客戶信賴的合作夥伴              | 增加營收約<br>NTD\$26,000,000                            | 1. 規劃建置儲能系統與微電網，確保在電網不穩時能自主供電，實現能源獨立性。<br>2. 要求關鍵供應商參與再生能源轉型計畫，以確保上游供應鏈在氣候變遷下的穩定性。                                       |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

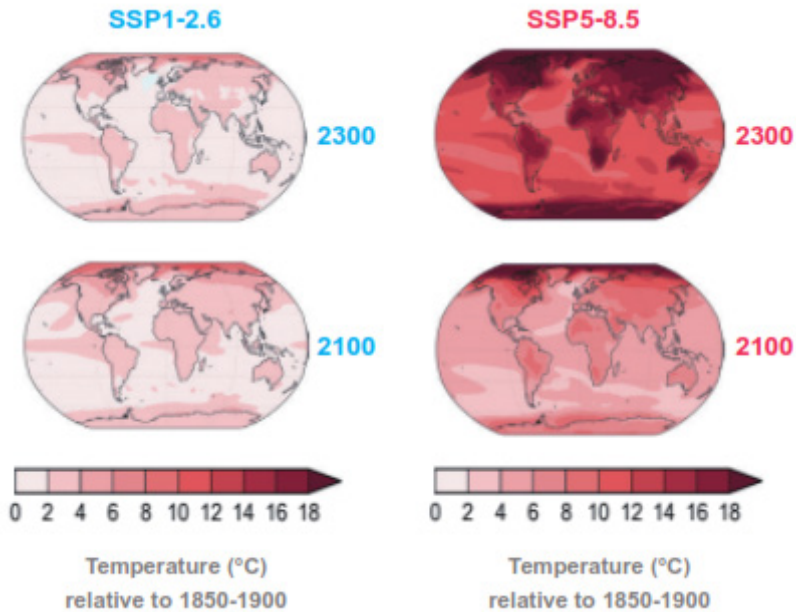
附錄

4 環境保護

D. 氣候韌性之情境分析與評估

參考 IPCC AR6 SSP1-2.6 與 SSP5-8.5 作為氣候議題分析情境。針對汐止營運據點進行淹水潛勢分析，雖無直接淹水風險，但已針對極端降雨造成之交通與供應鏈中斷建立營運持續計畫（BCP）。

下圖為在此兩種情境之中，以 1850-1900 年為基準，全球未來 200 年的升溫情形，透過模擬眾福科技股份有限公司在理想情境（SSP1-2.6）和最劣情境（SSP5-8.5）下所會面臨的實體風險，來研判未來營運中所會遇到的衝擊情形與潛在財務影響，並發展因應管理措施。



眾福科技股份有限公司 各據點進行區域綜合情境分析

台灣 - 區域綜合情境分析

| CID 氣候影響驅動因素                                      | FUTURE 未來變化                                | TREND 趨勢 / ATTRIBUTION 歸因                                             |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| HEAT AND COLD 冷熱                                  |                                            |                                                                       |
| Mean surface temperature<br>平均地表溫度                | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | ↑ Upward trend without attribution<br>上升趨勢，但未歸因於                      |
| Extreme heat<br>極端高溫                              | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | ↑ Upward trend with high confidence of attribution<br>上升趨勢，且歸因置信度高。   |
| Cold spell<br>寒潮                                  | ↓ High confidence of decrease<br>下降的信心高    | ↓ Downward trend with high confidence of attribution<br>下降趨勢，且歸因置信度高。 |
| Frost<br>霜                                        | ↓ High confidence of decrease<br>下降的信心高    | ↓ Downward trend without attribution<br>下降趨勢，但未歸因於                    |
| WET AND DRY 乾濕                                    |                                            |                                                                       |
| Mean precipitation<br>平均降水量                       | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | — —                                                                   |
| River flood<br>河川洪水                               | ↑ Medium confidence of increase<br>中等置信度增加 | — —                                                                   |
| Heavy precipitation and pluvial flood<br>強降雨和洪澇災害 | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | ↑ Upward trend without attribution<br>上升趨勢，但未歸因於                      |
| Landslide<br>土石流                                  | ↑ Medium confidence of increase<br>中等置信度增加 | — —                                                                   |
| Aridity<br>乾旱                                     | ↑ Medium confidence of increase<br>中等置信度增加 | — —                                                                   |
| Fire weather<br>火災天氣                              | ↑ Medium confidence of increase<br>中等置信度增加 | — —                                                                   |
| WIND 風                                            |                                            |                                                                       |
| Mean wind speed<br>平均風速                           | ↓ Medium confidence of decrease<br>中等置信度下降 | ↓ Downward trend without attribution<br>下降趨勢，但未歸因於                    |
| Tropical cyclone<br>熱帶氣旋                          | ↑ Medium confidence of increase<br>中等置信度增加 | ↑ Upward trend without attribution<br>上升趨勢，但未歸因於                      |
| COASTAL 海岸                                        |                                            |                                                                       |
| Relative sea level<br>相對海平面                       | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | ↑ Upward trend without attribution<br>上升趨勢，但未歸因於                      |
| Coastal flood<br>沿海洪水                             | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | — —                                                                   |
| Coastal erosion<br>海岸侵蝕                           | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | — —                                                                   |
| Marine heatwave<br>海洋熱浪                           | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | ↑ Upward trend without attribution<br>上升趨勢，但未歸因於                      |
| Ocean acidity<br>海洋酸度                             | ↑ High confidence of increase<br>增長信心高     | — —                                                                   |
| SNOW AND ICE 冰雪                                   |                                            |                                                                       |
| Snow, glacier and ice sheet<br>積雪、冰川和冰蓋           | ↓ High confidence of decrease<br>下降的信心高    | — —                                                                   |
| Lake, river and sea ice<br>湖冰、河冰和海冰               | ↓ High confidence of decrease<br>下降的信心高    | ↓ Downward trend without attribution<br>下降趨勢，但未歸因於                    |
| Heavy snowfall and ice storm<br>暴雪和冰暴             | ↑ Medium confidence of increase<br>中等置信度增加 | — —                                                                   |

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
  - 氣候相關風險與機會管理
  - 能源管理管理計畫與執行情形
  - 溫室氣體排放
  - 節能減碳
  - 水資源管理與減少用水政策
  - 取水量
  - 廢棄物管理

5 社會共融  
附錄

4 環境保護

公司根據台灣據點所在地並參考 TCCIP 知識服務／出版品『縣市氣候變遷概述 2024 新北市』進行所在地的未來推估，如下圖：

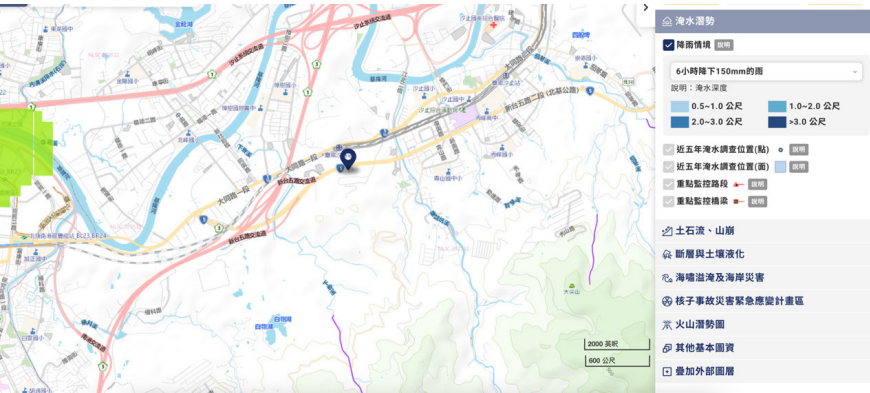
未來推估 2015-2100 年

| 未來推估 新北市基期(1995-2014)與全球暖化程度2°C下的變化 |              |              |                      |
|-------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|
| ■ 年 平 均 溫 度                         | :20.6℃，      | 平均增加 1.1℃，   | 非常可能範圍約為 0.6~1.8℃    |
| ■ 年 高 溫 3 6 °C 天 數                  | :3.5 天，      | 平均增加 10.8 天， | 非常可能範圍約為 4.0~19.5 天  |
| ■ 年 降 雨 量                           | :2,780.7 毫米， | 平均增加 1.8%，   | 非常可能範圍約為 -10.8~17.5% |
| ■ 季 節 降 雨 量                         | :春季533.6毫米，  | 平均減少 1.4%，   | 非常可能範圍約為 -15.2~16.7% |
|                                     | 梅雨季526.4毫米   | 平均增加 2.7%，   | 非常可能範圍約為 -25.4~47.1% |
|                                     | 夏季829.5毫米，   | 平均增加 7.5%，   | 非常可能範圍約為 -18.2~33.8% |
|                                     | 秋季527.4毫米，   | 平均增加 0.7%，   | 非常可能範圍約為 -28.3~32.0% |
|                                     | 冬季367.5毫米，   | 平均減少 4.4%，   | 非常可能範圍約為 -26.8~18.0% |
| ■ 年 最 大 一 日 降 雨 量                   | :211.4 毫米，   | 平均增加 10.0%，  | 非常可能範圍約為 -7.7~33.1%  |
| ■ 年 最 長 連 續 不 降 雨 日 數               | :21.5 天，     | 平均增加 0.8 天，  | 非常可能範圍約為 -2.4~4.0 天  |

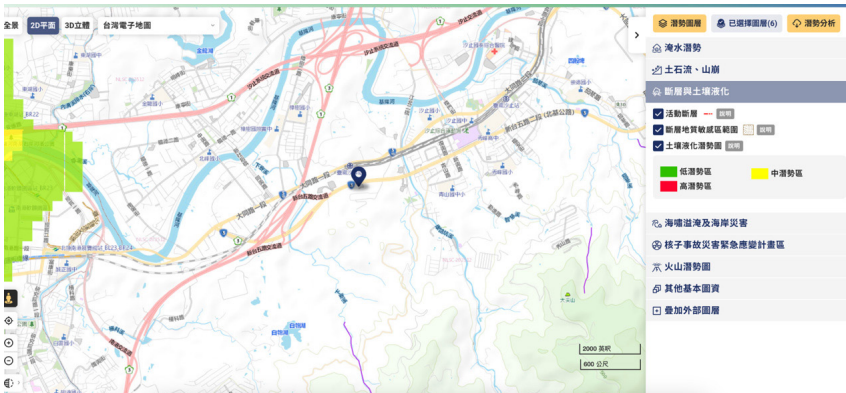
營運據點 - 災害潛勢與危害度

針對台灣主要營運據點，實施淹水（豪大雨、颱風）及土壤液化（地震）兩項災害實施評估。  
眾福科技股份有限公司 - 新北市汐止區新台五路一段 93 號 30 樓

淹水潛勢



土壤液化



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
  - 氣候相關風險與機會管理
  - 能源管理管理計畫與執行情形
  - 溫室氣體排放
  - 節能減碳
  - 水資源管理與減少用水政策
  - 取水量
  - 廢棄物管理

- 5 社會共融
- 附錄

## 4 環境保護

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害

關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

| 災害潛勢                                                                        | 有/無              | 說明                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 淹水潛勢<br>6小時降雨350毫米潛勢區<br>12小時降雨400毫米潛勢區<br>24小時降雨500毫米潛勢區<br>24小時降雨650毫米潛勢區 | 無<br>無<br>無<br>有 | 500公尺範圍內無6小時降雨350毫米潛勢區<br>500公尺範圍內無12小時降雨400毫米潛勢區<br>500公尺範圍內無24小時降雨500毫米潛勢區<br>無直接位於24小時降雨650毫米潛勢區，但鄰近500公尺範圍內有 |
| 土石流潛勢溪流                                                                     | 無                |                                                                                                                  |
| 大規模崩塌潛勢地區                                                                   | 無                | 500公尺範圍內無潛勢區                                                                                                     |
| 順向坡                                                                         | 有                | 無直接位於潛勢區，但鄰近500公尺範圍內有                                                                                            |
| 岩體滑動                                                                        | 無                | 500公尺範圍內無潛勢區                                                                                                     |
| 岩屑崩滑                                                                        | 無                | 500公尺範圍內無潛勢區                                                                                                     |
| 落石                                                                          | 有                | 無直接位於潛勢區，但鄰近500公尺範圍內有                                                                                            |
| 土壤液化潛勢區                                                                     | 無                |                                                                                                                  |
| 活動斷層                                                                        | 無                | 斷層敏感區<br>500公尺範圍內無潛勢區                                                                                            |
| 海嘯溢淹潛勢區                                                                     | 無                |                                                                                                                  |
| 火山潛勢                                                                        | 無                | 位於火山潛勢範圍內                                                                                                        |
| 核子事故緊急災害應變區                                                                 | 無                |                                                                                                                  |

雖無直接位於 6 小時降雨 350 毫米淹水潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有，由此可知，在極端氣候 (SSP5-8.5) 下，工廠將有可能面臨水災淹水的威脅並影響供貨時程、員工通勤以及整體營運狀況。

根據公司營運據點的災害潛勢分析結果，我們發現水災與土壤液化在短期內對台灣據點並無顯著影響與衝擊，因此現階段暫不納入考量。

然而，供應鏈相關的氣候影響可能導致供貨中斷或客戶應對上的顧慮，鑒於其與公司主體營運策略息息相關，我們已將其納入整體風險考量與應對措施中。

## 四 | 風險管理

本公司將氣候風險納入《風險管理政策與程序》，流程包括：

- A. 辨認：每年由永續小組依 TCFD/S2 架構盤點氣候因子。
- B. 評估與排序：依衝擊程度（金額）與發生機率評估風險等級。
- C. 整合：氣候風險評估結果定期提交「企業永續發展委員會」審核，並整合至公司整體經營策略中。

## 五 | 指標和目標

為了和諧與永續經營的目標與深化同仁心中對氣候變遷風險的重視，本公司亦依照「氣候相關風險與機會矩陣圖」，訂定綠色管理路徑圖，以利公司內外部檢視節能減碳政策與訂定相關規章參考。檢視各項風險與機會之財務影響，再針對此影響實施具體因應作為，減少氣候相關風險影響程度。

|               |                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候相關指標 (2025) | 溫室氣體排放量：<br>範疇一：120.3384 公噸 CO <sub>2</sub> e<br>範疇二：4,655.1834 公噸 CO <sub>2</sub> e<br>範疇三：560.3625 公噸 CO <sub>2</sub> e<br>溫室氣體排放強度：1.553719 公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元           |
|               | 短期：<br>2025 年範疇一與範疇二減碳 6%。<br>導入 ISO 14064-1 溫室氣體查驗標準，並完成及通過查證。<br>中、長期：<br>2030 年 RE60 使用再生能源。<br>2030 年供應鏈減碳 30%<br>2030 年範疇一與範疇二減碳 42%。<br>2040 年 RE100 使用再生能源。<br>2050 年達到淨零排放。 |
| 氣候相關目標        |                                                                                                                                                                                     |

## 4 環境保護

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行  
情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策  
取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

### 能源管理管理計畫與執行情形

眾福科技深知能源管理對於企業永續營運與減緩氣候變遷之重要性。為提升能源使用效率、降低溫室氣體排放，本公司由 ESG 企業永續發展推動小組統籌，制定全面性的能源管理計畫，並定期向董事會與企業永續發展委員會報告能源使用狀況與減碳績效。本計畫涵蓋量化管理目標、節能具體行動、員工宣導及年度進展評估。

#### 一 | 能源用量之量化管理目標

為降低溫室氣體排放並提升能源使用效率，本公司設定以下短、中、長期量化目標：

- 短期目標：2025 年範疇一與範疇二減碳 6%。
- 中、長期目標：2030 年範疇一與範疇二減碳 42%、供應鏈減碳 30%，並達成 RE60，2040 年達成 RE100，並於 2050 年達到淨零排放。

#### 二 | 減少能源使用之具體行動與宣導

為達成上述目標，本公司積極推動以下具體節能減排行動與員工倡導措施：

- 設備汰換與製程優化：優先汰換老舊耗能設備，改用節能設備；同時，深入分析產線製程用電狀況，找出用電最佳化控制方案。
- 綠色低碳運輸：制定公務車汰換計畫，優先採購油電混合車或純電動車，內部鼓勵員工採取低碳運輸通勤。
- 再生能源導入：規劃分階段評估簽署再生能源購電協議或購買綠色憑證，以實質提升綠電使用比例。
- 員工能源效率宣導：將節能、節電、低碳概念融入日常營運與生產行為中，透過內部溝通與倡導，提升全體同仁的能源效率意識與節能責任感。

#### 三 | 2025 年度執行情形與進展評估

眾福科技主要能源消耗包括電力、汽油與柴油，電力統一由所在地電力公司供應。2025 年能源消耗總量為 29,706.4817 十億焦耳（GJ），較 2024 年增加 6.08%。

本年度雖持續推動各項節能改善措施，惟受限於統計基礎變動（如納入新場域或範疇調整）及整體營收成長放緩之影響，導致能源密集度較 2024 年上升 5.59%，近三年呈現上升趨勢。儘管節能措施已發揮部分抵減作用，但受營運波動影響，能源效率表現仍面臨挑戰。未來本公司將針對高耗能區域強化精準節能策略，優化生產配置，以期在營運變動中有效提升能源使用效率；同時，本公司亦將評估未來導入 ISO 50001 能源管理體系，透過系統化之管理框架，確保長期的能源效率改善目標得以實現。

眾福科組織內部能源（範疇一＋範疇二）使用情形（單位：十億焦耳 GJ）

| 能源類型           |    | 2023 年      | 2024 年      | 2025 年      |             |
|----------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 非再生能源          | 台灣 | 外購電力        | 1,961.0280  | 2,260.1948  | 2,118.0234  |
|                |    | 汽油          | 225.8293    | 278.5806    | 274.6021    |
|                |    | 柴油          | 0.0000      | 0.0000      | 4.5675      |
|                | 蘇州 | 外購電力        | 23,755.3186 | 25,215.2366 | 27,035.0316 |
|                |    | 汽油          | 248.7448    | 239.0495    | 259.1601    |
|                |    | 柴油          | 16.5613     | 11.7900     | 15.0971     |
| 能源消耗總量         |    | 26,207.4819 | 28,004.8515 | 29,706.4817 |             |
| 營業額（百萬元）       |    | 3,916.245   | 3,418.445   | 3,434.267   |             |
| 能源密集度（GJ/ 百萬元） |    | 6.6920      | 8.192278    | 8.650021    |             |
| 能源密集度年增減率      |    | +19.51%     | +22.42%     | +5.59%      |             |

註 1：能源轉換係數的來源為環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2：能源密集度計算公式：能源消耗總量／營業額。

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

## 4 環境保護

### 溫室氣體排放

#### 盤查邊界與查證說明

眾福科技自 2022 年基準年起，即依循 ISO 14064-1 國際標準進行溫室氣體盤查。為全面掌握價值鏈之氣候風險，本公司於 2025 年擴大盤查邊界，納入範疇三之排放數據，並於 2026 年完成第三方查驗機構之查證工作，取得溫室氣體查證聲明書。

#### 一 | 排放績效與減量成效

2025 年度溫室氣體總排放量為 5,335.8842 公噸 CO<sub>2</sub>e。若以 2022 年基準年之同比較基準（僅計算範疇一與範疇二）進行評估：

- 範疇一及範疇二合計排放量：自基準年 2022 年的 5,549.4691 公噸下降至 2025 年的 4,775.5218 公噸，顯著減少 13.95%。
- 減量貢獻：此成效主要得益於本公司持續推動廠區節能計畫，透過更換環境照明用電設備與優化製程能效，有效降低外購電力之碳排放（範疇二自基準年起已減少約 15%）。

#### 二 | 排放密集度與數據重編說明

2025 年度以營收計算之溫室氣體排放強度為 1.553719（公噸 CO<sub>2</sub>e／百萬元）。

數據變動分析：

1. 範疇擴大影響：2025 年排放強度較基準年（1.127552）上升 37.80%，主要係因本年度首次納入範疇三項目（共計 560.3625 公噸 CO<sub>2</sub>e），致使排放總量基準不一致。
2. 營收波動影響：受市場環境變動影響，本公司 2025 年營收較 2022 年基準年有所調整，進而影響密集度之計算結果。
3. 人均排放量：2025 年人均排放量約為 12.29 公噸 CO<sub>2</sub>e（以全球員工總數 434 人計算），相較於基準年之變動亦受前述範疇擴大與組織規模調整之綜合影響。

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

4 環境保護

眾福科近 3 年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度 單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

| 排放量                                   |                             | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|
| 範疇一                                   | 公務車用 - 汽柴油、冷媒、化糞池等之溫室氣體排放總量 | 69.0241    | 110.9284   | 120.3384   |
|                                       | 類別小計                        | 69.0241    | 110.9284   | 120.3384   |
| 範疇二                                   | 外購電力                        | 5,414.7424 | 4,798.3430 | 4,655.1834 |
|                                       | 類別小計                        | 5,414.7424 | 4,798.3430 | 4,655.1834 |
| 範疇三                                   | 商務旅行                        | 未盤查        | 未盤查        | 48.6911    |
|                                       | 與燃料及能源相關活動                  | 未盤查        | 未盤查        | 511.6714   |
|                                       | 類別小計                        | —          | —          | 560.3625   |
| 總溫室氣體排放總量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)      |                             | 5,483.7665 | 4,909.2714 | 5,335.8842 |
| 營業額 (百萬元)                             |                             | 3,916.245  | 3,418.445  | 3,434.267  |
| 溫室氣體排放強度 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元) |                             | 1.400261   | 1.436112   | 1.553719   |

註：1. 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 (202402 修正版)。  
2. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。  
3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。2023 年電力排碳係數 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度做計算；2024 年電力排碳係數 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度做計算；2025 年電力排碳係數因尚未公布，故以 2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度做計算。  
4. 溫室氣體排放強度計算公式：溫室氣體排放總量 (公噸 CO<sub>2</sub>e) / 營業額 (百萬元)。

節能減碳

為了有效減少溫室效應的環境影響並降低能源消耗，眾福科制定了節能減碳的發展目標與計劃，整合各部門的節能減碳策略與方案，並定期召開會議檢討和追蹤執行情況。公司持續引進各種節能技術，推動設施的節能改進計劃。除了落實節電措施、提高能源效率、安裝再生能源等能源管理策略外，公司也推廣辦公室及公共區域的節能管理方案，並透過宣導活動和教育訓練，增強員工的節能減碳意識與習慣。本公司製程無任何排放臭氧層破壞物質 (ODS) 以及氮氧化物 (NO<sub>x</sub>)、硫氧化物 (SO<sub>x</sub>)、揮發性有機化合物 (VOC) … 等等，無有害的氣體並降低對於地球的影響。

2025 年眾福科節能減碳行動方案執行績效

| 行動方案                   | 年節能量 (MWh) | 減少能源消耗量 (GJ) | 年減排量 (tCO <sub>2</sub> e) |
|------------------------|------------|--------------|---------------------------|
| 蘇州廠區 - 辦公區更換 LED 平板燈   | 4.30       | 15.48        | 2.28                      |
| 蘇州廠區 - 台幹樓、蘇州周圍更換太陽能路燈 | 5.62       | 20.23        | 2.98                      |
| 桃園廠區 - 更換節能燈具          | 9.83       | 35.39        | 4.66                      |

- 桃園廠將傳統燈具 (40w) 全數更換為 LED 節能燈具 (12w)，總計 156 支燈管，每日點燈 9 小時，年工作天數以 250 天計，年節電量為 9.828 MWh，碳排係數以 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度計算，減碳效益為 4.66 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

## 4 環境保護

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行  
情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策  
取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

### 水資源管理與減少用水政策

近年來，隨著國際社會對水資源管理的重視度不斷提升，從建立公司的管理目標開始，長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，持續提升水資源利用效率，以達到最佳化的水資源使用效益。

為進一步掌握各廠區的水源壓力及用水風險，採用世界資源研究院（World Resources Institute, WRI）開發的水風險評估工具及配合當地水資源分布情況，如水源穩定性、區域供需比等指標，鑑別目前眾福科全球廠區座落於用水貧瘠區域的比例，利於研擬水風險管理策略。根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示台灣地區為 Low to Medium（1-2），蘇州地區為 High（3-4）眾福科用水以民生用水及工業生水為主。

為紓解氣候變遷帶來的水資源衝擊，眾福科技積極推動多元用水管理策略，配合政府開發都市再生水政策，並透過優化生產製程、工藝改善及源頭預防控制等行動方案，將用水衝擊降至最低。同時，眾福科技（蘇州）有限公司確保營運過程產生之廢污水皆符合《污水綜合排放標準 GB8978-1996》與《污水排入城鎮下水道水質標準 GB/T31962-2015》等當地法規標準，廠區內部採用獨立配管系統集中收集廢水，並定期委託合格第三方單位檢測水質。2025 年眾福科技未發生放流水未達排放標準或任何環境污染事件。

#### 一 | 減少用水之量化目標

為具體落實上述管理策略並持續提升水資源利用效率，本公司設定明確之年度量化水資源管理目標：

- 短期 / 年度目標：相較前一年，用水密集度減少 1%。

#### 二 | 減少用水之量化目標

為達成減量目標，本公司於 2025 年度積極落實以下具體節水與管理措施：

- 1.員工節水宣導：持續向全體員工宣導節約用水觀念，落實於日常營運。
- 2.硬體節水改裝：全面改使用省水龍頭等節水器材。
- 3.設備效能優化：定期維修冰水主機以增加運作效能，並定期清潔鼓風機，避免設備耗損導致額外耗水。

#### 三 | 2025 年度目標達成情形與進展評估

- 達成情形檢視：2025 年本公司總取水量為 52.301 百萬公升，用水密集度（百萬公升總取水量 / 百萬元營收）約為 0.01523；2024 年總取水量為 51.844 百萬公升，用水密集度約為 0.01517。
- 進展評估與未來對策：相較於前一年度，2025 年用水密集度微幅上升約 0.4%，未能達成原訂「減少 1%」之目標。經內部檢討，主要係受限於整體營收成長放緩，且維持廠房基本運作與空調設備之基礎冷卻用水無法等比例相應減少所致。未來本公司將進一步針對廠內高耗水之空調與製程冷卻設備進行深度盤點，評估導入更高效的循環水回收利用機制，確保持續朝向降低用水密集度的長期管理目標邁進。

#### 取水量

眾福科取水來源包括自來水，主要用於廠區同仁的生活用水。為配合政府環保法規及政策宣導，各廠區持續推動循環經濟，並透過各種改善措施來減少或回收用水。

眾福科近 3 年所有地區總取水量

| 取水來源         |    | 2023 年    |           | 2024 年    |           | 2025 年    |           |
|--------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 單位           |    | 百萬公升      | M³        | 百萬公升      | M³        | 百萬公升      | M³        |
| 取水量<br>(自來水) | 台灣 | 0.863     | 863.44    | 0.870     | 870.40    | 0.890     | 889.93    |
|              | 蘇州 | 48.660    | 48,660.21 | 50.974    | 50,973.65 | 51.411    | 51,410.87 |
| 總取水量         |    | 49.523    | 49,523.65 | 51.844    | 51,844.05 | 52.301    | 52,300.80 |
| 排水量          | 台灣 | 0.69      | 690.75    | 0.696     | 696.32    | 0.712     | 711.94    |
|              | 蘇州 | 38.928    | 38,928.17 | 40.779    | 40,778.92 | 41.129    | 41,128.70 |
| 總排水量         |    | 39.618    | 39,618.92 | 41.475    | 41,475.24 | 41.841    | 41,840.64 |
| 耗水量          | 台灣 | 0.173     | 172.69    | 0.174     | 174.08    | 0.178     | 177.99    |
|              | 蘇州 | 9.732     | 9,732.04  | 10.195    | 10,194.73 | 10.282    | 10,282.17 |
| 總耗水量         |    | 9.905     | 9,904.73  | 10.369    | 10,368.81 | 10.46     | 10,460.16 |
| 營業額<br>(百萬元) |    | 3,916.245 |           | 3,418.445 |           | 3,434.267 |           |

註 1：高或極高水壓力地區總取水量之百分比達 98.3%；高或極高水壓力地區總耗水量之百分比達 98.3%。

註 2：總耗水量 = 總取水量 - 總排水量

註 3：2025 年取水量推估方式依循母公司統一計算公式 = 工作天數 \* 員工數 \* 27.2L( 每人每日用水活動數據 )

註 4：2025 年排放量為全球各製造據點自來水用量 \*0.8 （0.2 預估為使用空調逸散之水量比例）

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

## 4 環境保護

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

氣候相關風險與機會管理

能源管理管理計畫與執行情形

溫室氣體排放

節能減碳

水資源管理與減少用水政策

取水量

廢棄物管理

5 社會共融

附錄

### 廢棄物管理

眾福科依循法規對廢棄物之產出、清除、處理等流向進行有效管理。除透過持續性之節能減廢活動外，亦採取源頭管理策略，在設計階段、製造階段管理廢棄物，且製造流程中未產生巴塞爾公約定義之有害廢棄物。在廢棄物處理方面，除了委託合格清除、處理商進行焚化處理或再利用處理之外，並秉持責任生產人之理念，定期進行處理業者之稽核，確保廢棄物妥善處理。為提升資源回收廢棄物比例，公司訂定廢棄物管理程序，定期檢討目標達成以達長期監控效果。

#### 一 | 廢棄物減量之量化目標

為落實源頭減量與資源循環，本公司設定明確之年度廢棄物管理目標：

- 短期 / 年度目標：相較前一年，一般事業廢棄物總產出量減少 1%。

#### 二 | 減少廢棄物之推動措施

為達成減廢目標，本公司於 2025 年度積極落實以下 6 項源頭減量與管理措施：

1. 流程數位化：導入 T100 系統，推動文件表單及流程電子化，大幅降低紙張使用。
2. 生活減廢：員工餐廳全面改使用環保餐具，並宣導員工自備水杯，減少一次性免洗餐具垃圾。
3. 綠色包裝：將產品出貨到客戶端時，改良出貨包裝設計，減少使用防震材與過度包裝。

4. 資源分類優化：針對員工不定期持續宣導廢棄物分類回收觀念。
5. 落實巡檢：不定時稽查各部門是否有廢棄物分類不完全之情形，確保回收效益。
6. 環境安全：定期檢查廢棄物儲存場所，確保環境安全與衛生無虞。

### 三 | 2025 年度目標達成情形與進展評估

- 達成情形檢視：2025 年本公司一般事業廢棄物產出總量為 23.03 公噸；相較於 2024 年一般事業廢棄物產出量 27.47 公噸，大幅減少了 4.44 公噸。
- 進展評估與未來對策：本年度一般廢棄物總量較前一年顯著減少約 16.16%，成功且大幅超越原訂「減少 1%」之年度目標。未來本公司將持續深化循環經濟思維，除了維持現有減廢力道外，將進一步評估原物料的循環再利用可行性，確保廢棄物總量與密集度維持在低檔標準。

#### 眾福科近 3 年廢棄物處理情形

| 年度              |          |          | 2023 年      |           | 2024 年      |           | 2025 年      |           |
|-----------------|----------|----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 分類              | 處理場址 註 1 | 處理方式 註 2 | 產出量<br>(公噸) | 占比<br>(%) | 產出量<br>(公噸) | 占比<br>(%) | 產出量<br>(公噸) | 占比<br>(%) |
| 有害事業<br>廢棄物 註 4 | 離場       | 焚化       | 13.34       | 26.11%    | 9.29        | 25.27%    | -           | -         |
|                 | 離場       | 回收       | -           | -         | -           | -         | 21.01       | 47.71%    |
| 一般事業<br>廢棄物 註 5 | 離場       | 再生利用     | 37.75       | 73.89%    | 27.47       | 74.73%    | 23.03       | 52.29%    |
| 廢棄物總量 (公噸)      |          |          | 51.09       |           | 36.76       |           | 44.04       |           |

註 1：處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

註 2：處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

註 3：有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

註 4：有害事業廢棄物僅計算蘇州廠區實際秤重數據。台灣地區因為估算數據，故暫不納入。

註 5：一般事業廢棄物僅計算蘇州廠區實際秤重數據。台灣地區因為委由大樓及管區清運，無相關統計數據。



# Chapter 5

## 社會共融

### 企業人力概況

- 多元就業機會
- 人員流動

### 員工權益與待遇

- 人權及勞工權益保障
- 薪酬水準
- 福利措施

### 人力資源發展

- 多元培訓管道
- 績效與職涯發展

### 員工滿意度調查

### 安心職場環境

- 職業安全衛生管理系統
- 職安危害風險控管
- 職業傷害事故統計與分析
- 職場健康服務

### 社會關懷共好

## 5 社會共融

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

附錄

### 企業人力概況

眾福科技致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選用育晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

### 多元就業機會

至 2025 年底，眾福科技全球員工總數為 434 人。因應全球業務擴展與產能需求增加，本公司積極儲備營運量能，若計入提供支援服務之非員工（派遣人員）251 人，整體人力資源規模達 685 人，較 2024 年度之 558 人大幅增長 22.8%。此顯著的人力增聘主要集中於生產據點的彈性人力配置，以確保供應鏈之穩定與靈活性。

本公司各地區員工聘僱型態分布如下：

台灣：永久聘僱（正職）133 人，佔 30.7%。

蘇州：永久聘僱（正職）43 人，佔 9.9%；臨時員工（約聘）258 人，占全球員工總數 59.4%。

在人才組成方面，我們引以為傲地維持了極為均衡的人力結構，全球女性員工共 223 人 (51.4%)、男性員工共 211 人 (48.6%)。此接近 1:1 的理想性別比例，具體展現了眾福科技在傳統科技製造產業中，積極實踐「多元、平等與共融 (DEI)」的核心價值，確保不同性別同仁皆擁有平等的職涯發展機會與友善的職場環境。

我們亦致力於發展多元豐富的人才組成，落實身心障礙者就業保障並促進在地共榮。在重要營業據點的人才選拔上，我們積極推動在地化管理，於蘇州廠區雇用當地居民擔任「高階管理階層」（處級主管以上職位），2025 年蘇州在地高階主管共 1 人，占全公司高階管理階層總人數（共 8 人）之比例為 12.5%，充分體現本公司結合在地化人才優勢與國際化永續經營的承諾。

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

- 企業人力概況
- 多元就業機會
- 人員流動
- 員工權益與待遇
- 人權及勞工權益保障
- 薪酬水準
- 福利措施
- 人力資源發展
- 多元培訓管道
- 績效與職涯發展
- 員工滿意度調查
- 安心職場環境
- 職業安全衛生管理系統
- 職安危害風險控管
- 職業傷害事故統計與分析
- 職場健康服務
- 社會關懷共好

附錄

眾福科 - 各地區聘僱之員工類型

| 台灣    |         | 2023 |    |     | 2024 |    |     | 2025 |    |     |
|-------|---------|------|----|-----|------|----|-----|------|----|-----|
|       |         | 女性   | 男性 | 總數  | 女性   | 男性 | 總數  | 女性   | 男性 | 總數  |
| 依勞雇合約 | 正職員工    | 67   | 61 | 128 | 64   | 64 | 128 | 65   | 68 | 133 |
|       | 臨時員工    | 0    | 0  | 0   | 0    | 0  | 0   | 0    | 0  | 0   |
| 依勞雇類型 | 全職員工    | 67   | 61 | 128 | 64   | 64 | 128 | 65   | 68 | 133 |
|       | 兼職員工    | 0    | 0  | 0   | 0    | 0  | 0   | 0    | 0  | 0   |
| 依職務   | 高階主管職   | 2    | 6  | 8   | 2    | 8  | 10  | 2    | 5  | 7   |
|       | 主管職     | 8    | 20 | 28  | 7    | 18 | 25  | 7    | 20 | 27  |
|       | 主管職     | 6    | 15 | 21  | 6    | 14 | 20  | 5    | 19 | 24  |
|       | 非主管職    | 51   | 20 | 71  | 49   | 24 | 73  | 51   | 24 | 75  |
| 依年齡   | 未滿 30 歲 | 9    | 6  | 15  | 8    | 5  | 13  | 6    | 10 | 16  |
|       | 30~50 歲 | 50   | 45 | 95  | 46   | 45 | 91  | 44   | 43 | 87  |
|       | 超過 50 歲 | 8    | 10 | 18  | 10   | 14 | 24  | 15   | 15 | 30  |

| 蘇州    |         | 2023 |     |     | 2024 |     |     | 2025 |     |     |
|-------|---------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|
|       |         | 女性   | 男性  | 總數  | 女性   | 男性  | 總數  | 女性   | 男性  | 總數  |
| 依勞雇合約 | 正職員工    | 20   | 18  | 38  | 20   | 19  | 39  | 23   | 20  | 43  |
|       | 臨時員工    | 112  | 108 | 220 | 117  | 108 | 225 | 135  | 123 | 258 |
| 依勞雇類型 | 全職員工    | 132  | 126 | 258 | 137  | 127 | 264 | 158  | 143 | 301 |
|       | 兼職員工    | 0    | 0   | 0   | 0    | 0   | 0   | 0    | 0   | 0   |
| 依職務   | 高階主管職   | 0    | 1   | 1   | 0    | 1   | 1   | 0    | 1   | 1   |
|       | 主管職     | 5    | 8   | 13  | 5    | 8   | 13  | 5    | 11  | 16  |
|       | 技術雇員    | 10   | 10  | 20  | 13   | 14  | 27  | 14   | 16  | 30  |
|       | 非主管職    | 117  | 107 | 224 | 119  | 104 | 223 | 139  | 115 | 254 |
| 依年齡   | 未滿 30 歲 | 19   | 34  | 53  | 21   | 36  | 57  | 27   | 43  | 70  |
|       | 30~50 歲 | 113  | 88  | 201 | 116  | 87  | 203 | 131  | 95  | 226 |
|       | 超過 50 歲 | 0    | 4   | 4   | 0    | 4   | 4   | 0    | 5   | 5   |

註：1. 高階管職：擔任主管職務者且為處長級以上人員。  
2. 主管職：擔任主管職務者且為副理級以上人員。  
3. 技術雇員：研發單位非前述主管職等人員。  
4. 非主管職：上述以外職務 / 職稱，皆屬非主管職員工（包含 IDL 單位、DL 單位之作業員、技術員、領班及組長）。  
5. 蘇州約聘員工依當地法規，如連續訂立 2 次固定期限合約後，公司應書面告知員工可以簽訂無固定期限合約，員工同意簽訂即可轉為永久聘雇員工。

眾福科近 3 年非員工人數變化情形

| 非員工人數 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------|--------|--------|--------|
| 台灣    | 1      | 1      | 1      |
| 蘇州    | 288    | 188    | 250    |
| 總計    | 289    | 189    | 251    |

註：1. 以人數計算員工人數。  
2. 以 2025 年 12 月 31 日當天的數據為主。  
3. 非員工的工作者：蘇州廠非員工工作者人數包含由本公司進行管理的勞務外包員工、保安、保潔、宿管；台灣非員工工作者為承包商之清潔人員。  
4. 2025 因訂單量增加人員自然增加，造成員工人數波動。

## 5 社會共融

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職業危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

### 人員流動

#### 新進員工與離職員工

眾福科於 2025 年共聘用 89 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工 37 位、女性員工 52 位，30~50 歲員工占 59.55% 為最多。2025 年離職員工共 30 位，包含男性 13 位、女性 17 位，總離職率約 6.91%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

眾福科技重視人才招聘與留任，視員工為公司持續成長的核心動力。針對 2025 年度台灣與蘇州兩大據點的人力流動統計分析如下：

#### 新進員工概況

2025 年度本公司共計聘用 89 位新進員工。在性別分布上，包含男性 37 位、女性 52 位。從年齡層來看，以 30~50 歲者為招募主力，共計 53 位（占新進人數 59.55%），顯示本公司致力於吸納具備經驗的中堅人才，以滿足業務擴張與技術深耕的需求。

#### 離職員工概況

2025 年度總離職員工數為 30 位，其中男性為 13 位、女性為 17 位。若依地區計算，台灣地區離職人數為 20 人，蘇州地區為 10 人。以當年度期末員工總數（台灣 133 人、蘇州 301 人，共計 434 人）計算，總離職率約為 6.91%，相較於 2024 年度之 15.56%，呈現顯著且大幅度的下滑。此數據具體展現了本公司在人才留任策略與優化職場環境上的實質成效。

#### 1. 從性別與年齡結構觀察

- 性別維度：2024 年離職群體中，男性為主要流動群體（40 人，佔 65.6%）。邁入 2025 年後，男性離職人數大幅降至 13 人，性別分布趨於平穩均衡，顯示針對男性同仁的留才措施（如：職涯挑戰與透明升遷）已見成效。

- 年齡維度：2025 年離職人員多集中於 30~50 歲 之中生代員工（共 23 人，佔總離職人數 76.7%），主要係因職涯中程的自然轉銜。而 50 歲以上 資深員工離職人數僅 2 人，維持極高的留職穩定度，有效確保了核心技術與管理經驗的傳承。

#### 2. 離職率變動趨勢與原因分析

- 兩地據點穩定留才：2025 年蘇州廠區與台灣總部的離職人數均較前一年度大幅減少。蘇州廠區透過在地化管理優化，顯著降低了基層人員的流動性；台灣總部則在維持核心人才競爭力上展現卓越韌性。
- 加強留才措施：離職率的大幅下滑，主要歸功於本公司在 2025 年度推行的薪酬競爭力提升計畫及年度績效調薪機制。此外，我們結合了內轉制度，提供員工在集團內部的跨部門學習與任務挑戰機會，提升中高績效人才的成就感與歸屬感。

3. 永續人才發展策略 本公司致力於實踐 DEI（多元、平等與共融）核心價值，透過建立暢通的溝通管道與完善的福利制度，成功將 2025 年離職率控制於 6.91% 的健康水平。未來將持續推動「員工心理健康支持」與「資深人才再聘計畫」，針對不同年齡層需求提供量身打造的職場支持，以建構具備永續競爭力的人才庫。

### 員工留任與展望

為維持組織穩定度，本公司將持續強化以下措施以促進員工留任：

1. 優化工作生活平衡：提供彈性制度與福利。
2. 主管領導能力提升：加強內部管理溝通品質。
3. 職涯發展規劃：提供透明的晉升管道與多元的學習機會。

新進員工與離職員工之地區與年齡分布統計

| 台灣 - 項目 / 年度 |         | 2023 年 |        | 2024 年 |        | 2025 年 |        |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 當年度 - 台灣員工總數 |         | 128    |        | 128    |        | 133    |        |
| 員工新進與離職統計    |         | 人數     | 比例（註）  | 人數     | 比例（註）  | 人數     | 比例（註）  |
| 新進員工         |         |        |        |        |        |        |        |
| 年齡           | 未滿 30 歲 | 8      | 6.25%  | 4      | 3.13%  | 7      | 5.26%  |
|              | 30~50 歲 | 8      | 6.25%  | 21     | 16.41% | 32     | 24.06% |
|              | 超過 50 歲 | 3      | 2.34%  | 2      | 1.56%  | 3      | 2.26%  |
| 性別           | 男       | 13     | 10.16% | 17     | 13.28% | 16     | 12.03% |
|              | 女       | 6      | 4.69%  | 10     | 7.81%  | 26     | 19.55% |
| 離職員工         |         |        |        |        |        |        |        |
| 年齡           | 未滿 30 歲 | 3      | 2.34%  | 3      | 2.34%  | 1      | 0.75%  |
|              | 30~50 歲 | 11     | 8.59%  | 23     | 17.97% | 17     | 12.78% |
|              | 超過 50 歲 | 6      | 4.68%  | 1      | 0.78%  | 2      | 1.50%  |
| 性別           | 男       | 8      | 6.25%  | 20     | 15.63% | 8      | 6.02%  |
|              | 女       | 12     | 9.38%  | 7      | 5.47%  | 12     | 9.02%  |

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 企業人力概況
- 多元就業機會
- 人員流動
- 員工權益與待遇
- 人權及勞工權益保障
- 薪酬水準
- 福利措施
- 人力資源發展
- 多元培訓管道
- 績效與職涯發展
- 員工滿意度調查
- 安心職場環境
- 職業安全衛生管理系統
- 職安危害風險控管
- 職業傷害事故統計與分析
- 職場健康服務
- 社會關懷共好

| 蘇州 - 項目 / 年度 |         | 2023 年 |       | 2024 年 |        | 2025 年 |       |
|--------------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 當年度 - 蘇州員工總數 |         | 258    |       | 264    |        | 301    |       |
| 員工新進與離職統計    |         | 人數     | 比例（註） | 人數     | 比例（註）  | 人數     | 比例（註） |
| 新進員工         |         |        |       |        |        |        |       |
| 年齡           | 未滿 30 歲 | 14     | 5.43% | 27     | 10.23% | 24     | 7.97% |
|              | 30~50 歲 | 12     | 4.65% | 13     | 4.92%  | 22     | 7.31% |
|              | 超過 50 歲 | 0      | 0     | 0      | 0      | 1      | 0.33% |
| 性別           | 男       | 15     | 5.81% | 21     | 7.95%  | 21     | 6.98% |
|              | 女       | 11     | 4.26% | 19     | 7.20%  | 26     | 8.64% |
| 離職員工         |         |        |       |        |        |        |       |
| 年齡           | 未滿 30 歲 | 22     | 8.53% | 22     | 8.33%  | 4      | 1.33% |
|              | 30~50 歲 | 21     | 8.14% | 12     | 4.55%  | 6      | 1.99% |
|              | 超過 50 歲 | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0     |
| 性別           | 男       | 23     | 8.91% | 20     | 7.58%  | 5      | 1.66% |
|              | 女       | 20     | 7.75% | 14     | 5.30%  | 5      | 1.66% |

註：1. 新進率＝報告期間新進員工人數 ÷ 各地區期末員工總數。  
2. 離職率＝報告期間離職員工人數 ÷ 各地區期末員工總數。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 企業人力概況
- 多元就業機會
- 人員流動
- 員工權益與待遇
- 人權及勞工權益保障
- 薪酬水準
- 福利措施
- 人力資源發展
- 多元培訓管道
- 績效與職涯發展
- 員工滿意度調查
- 安心職場環境
- 職業安全衛生管理系統
- 職安危害風險控管
- 職業傷害事故統計與分析
- 職場健康服務
- 社會關懷共好

育嬰留停

本公司依法落實《性別平等工作法》，保障同仁育嬰留停的權利。員工任職 3 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

近三年育嬰留停人數統計

| 項目                                   | 2023 年 |    | 2024 年 |    | 2025 年 |    |
|--------------------------------------|--------|----|--------|----|--------|----|
|                                      | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 |
| 當年度符合育嬰留停申請資格人數 <sup>1</sup> (a)     | 0      | 0  | 1      | 0  | 1      | 0  |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 (b)                    | 0      | 0  | 1      | 0  | 0      | 0  |
| 育嬰留停申請率 (b/a)                        | -      | -  | 100%   | 0  | -      | -  |
| 當年度育嬰留停預計復職人數 (c)                    | 0      | 0  | 1      | 0  | 0      | 0  |
| 當年度育嬰留停實際復職人數 (d)                    | 0      | 0  | 1      | 0  | 0      | 0  |
| 育嬰留停復職率 (d/c)                        | -      | -  | 100%   | 0  | -      | -  |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數 (e)                   | 0      | 0  | 0      | 0  | 1      | 0  |
| 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 <sup>2</sup> (f) | 0      | 0  | 0      | 0  | 1      | 0  |
| 育嬰留停留存率 (f/e)                        | -      | -  | 0      | -  | 100%   | -  |

註：1. 以過去 3 年（2023-2025）曾申請產假或陪產假之員工數估算。  
2. 實際復職日為前一年度且復職後在職滿一年。  
3. 因中國蘇州未有相關法令，爰僅計算台灣育嬰留停人數。

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2025 年，本公司及供應商皆無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

人權政策



眾福科勞動權益相關措施說明

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 工作時間   | <ul style="list-style-type: none"><li>正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。</li><li>如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時</li><li>依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。</li><li>蘇州每日加班不得超過 3 小時，每月加班不得超過 36 小時。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 離退辦法   | <ul style="list-style-type: none"><li>若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。</li><li>蘇州若發生需與員工解除 / 終止勞動合同之情事，公司遵守《中華人民共和國勞動法》第二十三條、第二十四條、第二十五條、第二十六條、第二十七條之規定解除 / 終止勞動合同。依據《中華人民共和國勞動法》第二十四條、第二十六條、第二十七條的規定解除 / 終止勞動合同的，依照國家有關規定給予經濟補償。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 勞資協議   | <p>台灣</p> <ul style="list-style-type: none"><li>雖未成立企業工會或簽訂團體協約，但公司依法定期召開勞資會議以保障員工權益。2025 年度共計舉辦 4 場勞資會議，確保勞資雙方維持透明且即時的溝通管道。</li><li>長期致力於維護和諧的勞資關係。2025 年全年度未發生任何員工申訴案件、勞資爭議或相關經濟損失。</li><li>年度內未進行任何大規模解雇計畫。公司承諾若遇營運重大變更，將嚴格遵循《大量解雇勞工保護法》規定，於 60 日前完成預告程序，以確保員工知悉權與轉職緩衝期。</li></ul> <p>蘇州</p> <ul style="list-style-type: none"><li>眾福科技（蘇州）有限公司工會委員會簽訂《集體合同》、《工資專項集體合同》，合同涵蓋群體占眾福科技（蘇州）有限公司總員工數的 100%，合同內容規範勞動報酬、工作時間、保險福利、合同爭議處理 ... 等內容。</li><li>蘇州：已成立工會組織，亦依據《中國工會章程》每季定期舉辦工會委員會會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。</li></ul> |
| 重大營運變更 | <ul style="list-style-type: none"><li>對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。</li><li>執行重大營運變化前，至少提前 60 天通知受影響的員工及其代表。</li><li>報告期間，本公司未發生重大營運變動之情事。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

附錄

薪酬水準

眾福科提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。2023 年度男女基本薪資加薪酬的比率為 1.12：1，2024 年度男女基本薪資加薪酬的比率為 0.95：1，2025 年度男女基本薪資加薪酬的比率為 1.19：1；年度總薪酬最高之個人的職位，其與所有員工（不含該名總薪酬最高者）的年度總薪酬中位數比率為 10：1，此外，與前一年度比較下，兩者間加薪比率情形為 1.67：1。另依金管會要求，將非擔任主管職務之全時員工資訊詳如公開資訊觀測站之[員工福利及薪酬統計](#)查詢。

眾福科近 3 年各員工類別男女薪酬比率

台灣

| 年度   | 2023 年 |    | 2024 年 |    | 2025 年 |    |
|------|--------|----|--------|----|--------|----|
| 員工類別 | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 |
| 主管職  | 1.01   | 1  | 0.93   | 1  | 1.43   | 1  |
| 非主管職 | 1.06   | 1  | 1.02   | 1  | 1.13   | 1  |

蘇州

| 年度   | 2023 年 |    | 2024 年 |    | 2025 年 |    |
|------|--------|----|--------|----|--------|----|
| 員工類別 | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 |
| 主管職  | 1.12   | 1  | 0.96   | 1  | 0.84   | 1  |
| 非主管職 | 1.19   | 1  | 1.15   | 1  | 1.15   | 1  |

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。  
2. 薪酬：台灣地區包含年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等；蘇州地區除伙食津貼及配股所得外，其餘與台灣地區一致。  
3. 「因蘇州廠高階主管僅 1 位男性，無女性高階主管，為維持主管職性別指標之平衡性，於本次統計分析中排除該男性高階主管之薪酬資料」

眾福科近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

| 地區   | 台灣                |      | 蘇州                |      |
|------|-------------------|------|-------------------|------|
| 年度   | 基層人員平均標準薪資／當地最低薪資 |      | 基層人員平均標準薪資／當地最低薪資 |      |
|      | 男性                | 女性   | 男性                | 女性   |
| 2023 | 1.28              | 1.32 | 1.52              | 1.45 |
| 2024 | 1.30              | 1.29 | 1.51              | 1.42 |
| 2025 | 1.74              | 1.55 | 1.49              | 1.40 |

註：1. 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。  
2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。  
3. 基層人員：含本公司職稱為技術師、技術員及作業人員等直接人員。  
4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼（僅台灣地區）等經常性薪資。  
5. 台灣 2023 年~2025 年當地最低薪資分別為新臺幣 26,400 元、27,470 元及 28,590 元；蘇州 2023 年~2025 年當地最低薪資分別為人民幣 2,280 元、2,490 元、2,490 元。  
6. 另外總公司台灣 2025 年是依據根據經濟部中小企業發展條例，基層員工指與企業簽訂不定期契約的本國籍員工，非屬經理人，且月平均經常性薪資未逾一定金額（2024 年底公告為新臺幣 63,000 元）。

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職業危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

|                |
|----------------|
| 董事長的話          |
| 關於報告書          |
| 永續績效           |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |
| 1 關於我們         |
| 2 公司治理         |
| 3 供應鏈管理        |
| 4 環境保護         |
| 5 社會共融         |
| 企業人力概況         |
| 多元就業機會         |
| 人員流動           |
| 員工權益與待遇        |
| 人權及勞工權益保障      |
| 薪酬水準           |
| 福利措施           |
| 人力資源發展         |
| 多元培訓管道         |
| 績效與職涯發展        |
| 員工滿意度調查        |
| 安心職場環境         |
| 職業安全衛生管理系統     |
| 職安危害風險控管       |
| 職業傷害事故統計與分析    |
| 職場健康服務         |
| 社會關懷共好         |

福利措施

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如團體保險、健康檢查、生日禮金、婚喪補助、三節禮金禮品、旅遊活動、員工家庭日活動、尾牙餐敘、年終獎金、員工紅利、績效獎金…等，努力提升員工福祉、打造幸福職場環境。

眾福科員工福利措施

|      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本福利 | 保險    | <ul style="list-style-type: none"><li>基本勞健保及員工團體保險服務（含壽險、醫療險、意外險、因公出差之旅平險）。</li><li>蘇州廠：雇主責任險、員工團體保險（含壽險、意外傷害險、重大疾病險）。</li></ul>                                                                                                                                                                                       |
|      | 休假    | <ul style="list-style-type: none"><li>比照《<a href="#">勞動基準法</a>》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。</li><li>蘇州廠：按照《全國年節及紀念日放假辦法》、《職工帶薪年休假條例》、《女職工勞動保護特別規定》、《蘇州市人口與計劃生育辦法》等規定給予法定假日、帶薪年休假、產假（流產假）、產檢假、陪產假、哺乳假、婚假、喪假、育兒假、獨生子女父母護理假。</li></ul>                                                                                         |
|      | 退休金制度 | <ul style="list-style-type: none"><li>適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2025 年認列之退休金費用為新臺幣 6,862,119 元。</li></ul>                                                                                                                                                                    |
| 獎酬福利 | 項目    | <p>台灣</p> <ul style="list-style-type: none"><li>各類補助：員工旅遊、進修。</li><li>節日禮品 / 獎金：三節獎金、開工紅包。</li><li>休息區販賣機半價、員工晚上加班便當。</li></ul> <p>蘇州廠</p> <ul style="list-style-type: none"><li>各類補助：員工旅遊、夏季送清涼與冬季送溫暖活動、員工重病 / 去世 / 親屬去世慰問金、退休紀念品、員工療休養、員工生日禮品、春節觀影。</li><li>節日禮品 / 獎金：春節、婦女節、勞動節、端午節、中秋節等節日禮品；KPI 獎金、年終獎金。</li></ul> |

|             |       |                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 健康促進        | 活動    | 台灣<br>員工年度健檢、辦理臨場健康服務、集團運動會、特約健身房。<br>蘇州廠<br>員工年度健康體檢、戶外步行打卡活動。                                                                                                                                   |
| 完備設施 / 工作環境 | 設備    | <ul style="list-style-type: none"><li>集乳室、用餐休息區、取得國民健康署「健康職場標章」認證。</li><li>蘇州廠：愛心媽咪小屋、籃球 / 羽毛球場、乒乓球活動室、員工休息室。</li></ul>                                                                           |
| 福委會         | 福利金   | <ul style="list-style-type: none"><li>經費來源：依職工每月薪津 0.5%及公司月營業收入總額 0.05% 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。本年度公司提撥福利金費用新臺幣 1,280,259 元。</li><li>動支範圍：婚喪喜慶及生育等津貼補助、保險費用、社團活動經費補助、公司及部門活動經費補助等。</li></ul> |
|             | 年度活動  | <ul style="list-style-type: none"><li>總公司與新北市盲人協會安排員工按摩舒壓一次 / 年。</li><li>發放旅遊津貼。</li></ul>                                                                                                        |
| 友善家庭 照護     | 福利及實績 | <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年公司同仁因家人健康因素需要醫院及家庭照顧及個人因假日活動受傷累計有 3 位，公司給予提供彈性工時，居家辦公 (WFH)。</li></ul>                                                                                |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

人力資源發展

多元培訓管道

本公司致力培育人才、精進員工能力，為此規劃一套完整教育訓練機制，從新人訓練、各職位所需專業技能、中高階主管領導能力培訓，皆有專人設計培力專案，並透過實體教學、線上學習影片、數位學習平台等多元化的學習平台，以及教學滿意度回饋機制，持續精進管理公司的培訓計畫。2025 年台灣每名員工平均教育訓練時數 6.4 小時、蘇州每名員工平均教育訓練時數 17.9 小時。

眾福科 2025 年員工受訓情形

| 台灣 - 統計 / 年度  |      | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------|------|--------|--------|--------|
| 每名員工平均受訓時數    |      | 4.3    | 7.4    | 6.4    |
| 依性別分類員工平均受訓時數 | 女    | 3.6    | 6.0    | 6.3    |
|               | 男    | 5.1    | 8.9    | 6.5    |
| 依類別分類員工平均受訓時數 | 管理職  | 1.0    | 1.2    | 1.0    |
|               | 非管理層 | 5.7    | 10.1   | 8.3    |

| 蘇州 - 統計 / 年度  |      | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------|------|--------|--------|--------|
| 每名員工平均受訓時數    |      | 20.4   | 21.9   | 17.9   |
| 依性別分類員工平均受訓時數 | 女    | 20.2   | 16.7   | 15.5   |
|               | 男    | 20.6   | 27.6   | 20.5   |
| 依類別分類員工平均受訓時數 | 管理職  | 10.7   | 10.5   | 12.3   |
|               | 非管理層 | 21.0   | 22.6   | 18.2   |

一 | 共通訓練

| 培訓計畫名稱     | 說明                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新進人員公共培訓   | <ul style="list-style-type: none"><li>對象：全體新進人員</li><li>114 年課程總時數：96 小時，共 24 人次</li><li>培育方向：協助新進人員快速融入組織，包含資安意識與部門技能雙軌課程</li></ul>                                                                                                        |
| 中 / 高階主管培訓 | <ul style="list-style-type: none"><li>為提升主管職及高階主管之跨域管理能力與永續視野，規劃涵蓋財務法規、ESG 永續、供應鏈人權及公司治理等多元進修課程。</li><li>114 年度課程總時數達 45 小時，共 4 人參與。</li><li>主要課程包含 IFRS18 財務報表表達與揭露、全球供應鏈勞工人權趨勢與企業實務、國泰永續金融氣候變遷、防範內線交易宣導等，協助主管層級同仁掌握監理趨勢與永續發展實務。</li></ul> |

二 | 專業訓練：策略性人才培育，迎接未來挑戰

| 專業訓練   | 內控稽核培育計畫                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計畫說明   | <p>對為強化同仁內部控制與稽核專業能力，規劃涵蓋品質管理稽核、永續資訊內控及個資治理等系列課程，確保內控制度得以持續有效運作。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>114 年度課程總時數達 192 小時，共 32 人次參與。</li><li>「ISO 9001 內部稽核訓練證書」課程涵蓋品質管理系統原則、稽核技巧與實務演練，共 30 人次參與，課程總時數達 180 小時。</li></ul> |
| 員工參與比例 | 114 年度各職等（高階主管、主管職、非主管職、技術雇員）均有人員參與。                                                                                                                                                                                           |

| 課程類別        | 台灣      |      |      | 蘇州     |      |      |
|-------------|---------|------|------|--------|------|------|
|             | 課程時數    | 參與人次 | 完訓率  | 課程時數   | 參與人次 | 完訓率  |
| 部門技能訓練      | 900.5   | 35   | 100% | 1143.5 | 160  | 100% |
| 網路安全及個人資料保護 | 24      | 26   | 100% | 304    | 304  | 100% |
| 職安衛訓練       | 66      | 30   | 100% | 1386   | 770  | 100% |
| 總計          | 1,072.5 | 95   | 100% | 2833.5 | 1234 | 100% |

績效與職涯發展

本公司重視員工職涯發展，規劃完整升遷及薪酬制度並執行每年 2 次員工績效考核，進公司滿三個月的員工每年會進行 1 次以上面談，針對工作績效表現、員工自身職涯或進修規劃等職務問題進行討論與考核，並依據考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利組織職能管理及人力資本發展。

眾福科 2025 年員工績效檢核情形

| 員工類別 | 計算方式                  | 台灣   |      |      | 蘇州     |        |        |
|------|-----------------------|------|------|------|--------|--------|--------|
|      |                       | 男性   | 女性   | 小計   | 男性     | 女性     | 小計     |
| 主管職  | 報告期末員工總數（A1）          | 25   | 9    | 34   | 12     | 5      | 17     |
|      | 定期接受績效及職涯發展檢視的員工數（B1） | 25   | 9    | 34   | 12     | 5      | 17     |
|      | 百分比（B1/A1）            | 100% | 100% | 100% | 100%   | 100%   | 100%   |
| 非主管職 | 報告期末員工總數（A2）          | 43   | 56   | 99   | 131    | 153    | 284    |
|      | 定期接受績效及職涯發展檢視的員工數（B2） | 43   | 56   | 99   | 129    | 151    | 280    |
|      | 百分比（B2/A2）            | 100% | 100% | 100% | 98.47% | 98.69% | 98.59% |

註：蘇州廠員工入職未滿 3 個月，不列入績效考核。

|                |  |
|----------------|--|
| 董事長的話          |  |
| 關於報告書          |  |
| 永續績效           |  |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |  |
| 1 關於我們         |  |
| 2 公司治理         |  |
| 3 供應鏈管理        |  |
| 4 環境保護         |  |
| 5 社會共融         |  |
| 企業人力概況         |  |
| 多元就業機會         |  |
| 人員流動           |  |
| 員工權益與待遇        |  |
| 人權及勞工權益保障      |  |
| 薪酬水準           |  |
| 福利措施           |  |
| 人力資源發展         |  |
| 多元培訓管道         |  |
| 績效與職涯發展        |  |
| 員工滿意度調查        |  |
| 安心職場環境         |  |
| 職業安全衛生管理系統     |  |
| 職安危害風險控管       |  |
| 職業傷害事故統計與分析    |  |
| 職場健康服務         |  |
| 社會關懷共好         |  |
| 附錄             |  |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

附錄

員工滿意度調查

本公司人力資源單位於 2025 年 11 月採用蓋洛普 (Gallup)Q12 方式進行員工敬業度匿名意見調查，本次調查內容包括薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營 5 大構面，員工覆蓋率為 79.5%（初次調查無前一年度數據）。我們計畫於 2026 年推動三大策略行動，目標是重建信任並提升組織健康度。

|       | 台灣    | 蘇州    |
|-------|-------|-------|
| 發放問卷數 | 129   | 301   |
| 回收問卷數 | 46    | 296   |
| 問卷回收率 | 35.7% | 98.3% |
| 平均得分  | 4.29  | 4.98  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對象     | 全體員工（總公司、桃園工廠與蘇州工廠）                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 題目     | 薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 調查人數   | 430 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 覆蓋率    | 79.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 負責調查單位 | 人力資源單位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 調查頻率   | 每年一次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 調查期間   | 2025/1/1~2025/10/31                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 整體滿意度  | 4.62 分（最低 1 分、最高 6 分）                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 調查結果   | 1. 核心痛點：缺乏工作資源、認可缺失、意見被忽視。<br>2. 優先關懷對象：<br>(1) 非管理職同仁：致力於增進管理層與基層的雙向溝通與共識。<br>(2) 女性同仁：將持續營造更友善且具支持性的多元職場環境。<br>(3) 30-49 歲中堅同仁：強化對此核心族群的職涯支持，以提升組織認同感。                                                                                                                                                                  |
| 提升改善方案 | 1. 重建「公平回饋與即時認可」機制，為活化組織並給予員工應有的肯定，將建立結構化的多層次獎勵系統（含同儕互讚與專案表揚），並強制實施管理層的回饋工作坊，確保員工的努力能被看見與即時認可。<br>2. 賦能員工並重塑「職涯發展路徑」，為解決職涯發展停滯的問題，將公布透明的職位晉升路徑圖 (Career Path)，並落實每半年一次的「一對一職涯發展對談」，優化工作資源分配，確保員工有清晰的成長方向。<br>3. 凝聚團隊共識，營造安心與尊重的職場，回應同仁對友善職場與平等待遇的重視，公司承諾將建立更暢通的傾聽機制。未來將藉由多元共融 (DEI) 專案的推動，逐步優化組織文化，讓每位夥伴都能在具備安全感的環境中發揮所長。 |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害  
關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

附錄

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

本公司為維護員工安全、防止職業災害情事發生，我們依據職業安全衛生法及相關法令推動實施職業安全管理。職業安全衛生管理所涵蓋的工作場所範圍為（台灣總公司、桃園廠區及蘇州廠區），規範（員工、非員工）相關工作者，涵蓋員工 434 人（佔 63.36%）、非員工 251 人（佔 36.64%），無排除特定工作者。我們依據職業安全衛生法暨相關法令，訂定「職業安全衛生工作守則」與「職業安全衛生管理計畫」，針對六大面向重點工作，以 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式品質管理，持續進行職業危害風險評估與改善職業安全衛生管理，並由各部門依法設置職業安全衛生單位、管理工作人員及急救醫護人員，全面性防範職業災害的發生。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

| 廠區   | 員工人數   | 非員工人數  |
|------|--------|--------|
| 台灣廠區 | 133    | 1      |
| 蘇州廠區 | 301    | 250    |
| 合計   | 434    | 251    |
| 比例   | 63.36% | 36.64% |

註 1：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。

註 2：以 2025/12/31 統計員工人數及非員工人數

職業安全衛生管理系統

| 6 大面向重點工作     | 措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安全衛生教育訓練及災害演練 | 1. 落實安衛教育：眾福科廠區均落實新進員工法定教育訓練及在職員工定期複訓。<br>2. 強化應變韌性與防護能量：定期更新環境因素與緊急應變計畫，並進行年度緊急應變演練（台灣每半年一次、蘇州每年四次），確保整體防災量能。<br>3. 專業急救與應變：蘇州廠並定期組織紅十字會急救員培訓以確保急救能量；建置微型消防站，每季進行義務消防隊實作演練。                                                                                                                          |
| 危害辨識及風險評估     | 眾福科廠區定期執行環境因素及危害因子辨識，涵蓋機械、化學、物理及人因性等危害因子，並鼓勵同仁積極參與，確保作業流程之潛在風險均獲得有效控管。                                                                                                                                                                                                                                |
| 環境安全衛生稽核檢查    | 眾福科廠區均並執行環境安全衛生稽核檢查，針對風險缺失建立表單化追蹤，確保個人防護具佩戴與現場操作均符合標準；稽核中若發現潛在職業災害風險因子，則立即提報進行處理與改善，未來亦持續精進作業環境與安全管理措施，朝向零災害與永續職安目標邁進。<br>• 桃園廠除每日執行例行巡檢外，並於 2025 年實施 4 次季度性稽核檢查（合格率 100%）；另外每年委託第三方機構於上下半年各進行一次作業環境監測，結果符合監測標準並向主管機關申報。<br>• 蘇州廠則執行日 / 月度例行巡檢，並在重點節日前安排安全隱患檢查作業；每年委託外部機構辦理工作場所職業病危害因素檢測、建築物防雷裝置定期檢測。 |
| 災害事故應變處理      | 本公司已制定緊急事件通報規定，發生意外時嚴格執行通報、調查與根本原因分析，並透過自然災害與突發事件模擬演練，滾動式修正各類應急預案以提升防災韌性。                                                                                                                                                                                                                             |
| 健康管理及促進活動     | 台灣<br>每年舉辦員工健康檢查，自 2022 年起開始推動辦理臨場健康服務，落實臨場醫護諮詢與 48 場健康促進活動。另提供按摩舒壓、特約健身房、彈性辦公支援及專業母嬰設施，並取得「健康職場標章」認證，打造身心平衡的友善環境。<br>蘇州<br>提供全體同仁年度健康檢查及新進員工體檢。針對職業危害崗位進行專項監測與追蹤，並定期發布衛生宣導資料，由被動醫療轉為主動職場健康管理。                                                                                                        |
| 特定族群健康保護辦法    | 眾福科廠區均遵循台灣「母性健康保護實施辦法」、中國「女職工勞動保護特別規定」及相關勞動 / 職安法規，提供完整的孕產假、生育休假與哺乳假，設置專業母嬰室。針對妊娠及哺乳期女性員工進行個別化健康評估與工作調配，展現企業對性別平等與特殊族群權益的重視。                                                                                                                                                                          |

## 董事長的話

## 關於報告書

## 永續績效

## 重大主題分析與利害

## 關係人溝通

## 1 關於我們

## 2 公司治理

## 3 供應鏈管理

## 4 環境保護

## 5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

## 附錄

## 職業安全衛生委員會

為保障員工權益，本公司依照《職業安全衛生管理辦法》法規要求，設有職業安全衛生委員會，委員會成員總共 9 人，職業安全衛生人員共 2 人、事業內各部門之主管、監督、指揮人員共 4 人、勞工代表共 3 人，勞工代表比例佔委員人數三分之一以上。

職業安全衛生委員會的職責為透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。定期舉辦職業安全衛生委員會議，會議討論主題包含：職業安全衛生政策與計畫、職場風險與健康管理、事件管理與改善提案及承攬管理與綜合事項等。

## 職業安全衛生委員會組織圖



## 眾福科技（蘇州）有限公司職業健康委員會組織架構圖

職業健康委員成立以來，每個季度對職業健康檢查進行匯總及分析並做好下一個月職業健康工作的署安委會成員每月進行一次安全隱患大檢查（工作場所有害因素排查 防護用品佩戴） 環安部門日常不定時巡查防護用品佩戴）



董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

附錄

職安衛教育訓練

為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，定期辦理新進員工、承攬工作者之工安訓練及在職員工複訓，以使員工能學習於工作上必要之安全知識。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。

眾福科台灣職安衛訓練

| 工作者類別 | 訓練類別 | 2025 年度訓練課程        | 課程時數 | 參訓人數 | 參訓總時數 |
|-------|------|--------------------|------|------|-------|
| 新進員工  | 一般訓練 | 眾福科技新進人員職業安全衛生教育訓練 | 3    | 25   | 75    |
|       | 特定訓練 | 眾福科技危害通識教育訓練       | 3    | 3    | 9     |
| 在職員工  | 一般訓練 | 眾福科技職業安全衛生教育訓練     | 1    | 128  | 128   |
|       |      | 緊急應變教育訓練           | 4    | 286  | 1,144 |
|       | 特定訓練 | 眾福科技危害通識教育訓練       | 1    | 43   | 43    |
| 勞務承攬商 | 一般訓練 | 職業安全衛生教育訓練         | 1    | 17   | 17    |
| 總計    |      |                    | 13   | 502  | 1,416 |

眾福科蘇州廠職安衛教育訓練

| 工作者類別 | 訓練類別 | 2025 年度訓練課程 | 課程時數 | 參訓人數 | 參訓總時數 |
|-------|------|-------------|------|------|-------|
| 新進員工  | 一般訓練 | 新員工三級安全教育培訓 | 24   | 8    | 192   |
| 在職員工  | 一般訓練 | EHS 年度培訓    | 2.5  | 278  | 695   |
|       |      | 危化品管控培訓     | 2    | 55   | 110   |
|       | 特定訓練 | 廠區消防演練      | 0.5  | 278  | 139   |
|       |      | 職業健康與防護知識培訓 | 1    | 60   | 60    |
| 勞務承攬商 | 一般訓練 | 施工安全教育培訓    | 0.5  | 24   | 12    |
| 總計    |      |             | 30.5 | 703  | 1,208 |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

職安危害風險控管

本公司依據職業災害的事故紀錄進行危害鑑別分析與設定風險等級，常見的職安危害風險類型包含機械危害、化學性危害、物理性危害、人因性危害，我們進行一般勞工在職教育訓練、化學品危害通識訓練、緊急應變演練、危害作業主管教育訓練、主管人員在職教育訓練。

眾福科職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

| 危害鑑別  | 危害分析                                                                                                                  | 風險等級 | 預防 / 改善措施                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 機械危害  | <ul style="list-style-type: none"><li>拖貨整貨、使用油壓板車，遭壓傷、撞擊</li><li>拆箱打包使用銳物，遭割傷</li></ul>                               | 中    | <ul style="list-style-type: none"><li>穿著安全鞋進行作業</li><li>配戴防切割手套等個人防護具</li></ul>                               |
| 化學性危害 | <ul style="list-style-type: none"><li>員工暴露在危害化學品 / 有機溶劑洩漏的作業環境</li></ul>                                              | 中    | <ul style="list-style-type: none"><li>實施作業前自動檢查</li><li>定期更換手套</li></ul>                                      |
| 物理性危害 | <ul style="list-style-type: none"><li>重複性作業所產生的危害</li></ul>                                                           | 中    | <ul style="list-style-type: none"><li>改以機械、省力裝置（如堆高機、推車）輔助人工搬運</li><li>教育訓練重複性作業姿勢宣導，依據個人體檢結果進行追蹤管理</li></ul> |
| 輻射    | <ul style="list-style-type: none"><li>主要危害是對人體血液成分中的白細胞具有一定的殺傷能力，使人體血液中的白細胞數量減少，進而導致機體免疫功能下降，使病菌容易侵入人體而發生疾病</li></ul> | 一般   | <ul style="list-style-type: none"><li>張貼職業危害告知牌</li><li>張貼警示標識</li><li>使用個人防護具</li></ul>                      |

承攬商職安衛管理辦法

眾福科技股份有限公司對承攬商的職業安全衛生管理有嚴格規範，旨在確保施工安全與法令遵循。依據相關文件，承攬商須遵守《承攬商安衛切結書》及《工作安全承諾書》，承諾遵守勞工安全衛生法令，承擔施工期間因疏失導致的災害或意外之法律責任，並放棄先訴抗辯權。施工前，承攬商需指派安全衛生管理人員，負責現場督導、災害預防及自動檢查，並提交《聘用勞工安全衛生管理人員證明書》。每日施工前，須進行《每日施工前工作人員動前教育》，記錄工作項目、危害因素及防護措施，確保全員知悉。《工作場所環境及危害因素告知單》詳細列明火災、墜落、缺氧、感電等潛在危害及應採取的防護措施，如動火作業需申請許可證、高架作業須配戴安全帶等。承攬商亦須對員工實施安全衛生教育訓練，並確保設備符合法令標準。《工程承攬切結書》進一步規範施工期限、品質與責任，強調違規或事故由承攬商全權負責。眾福科技保留檢查與停工權，確保施工安全。此管理辦法透過明確責任分工與嚴謹監管，保障工地安全，降低職業災害風險。

5 社會共融

有害物質管理辦法

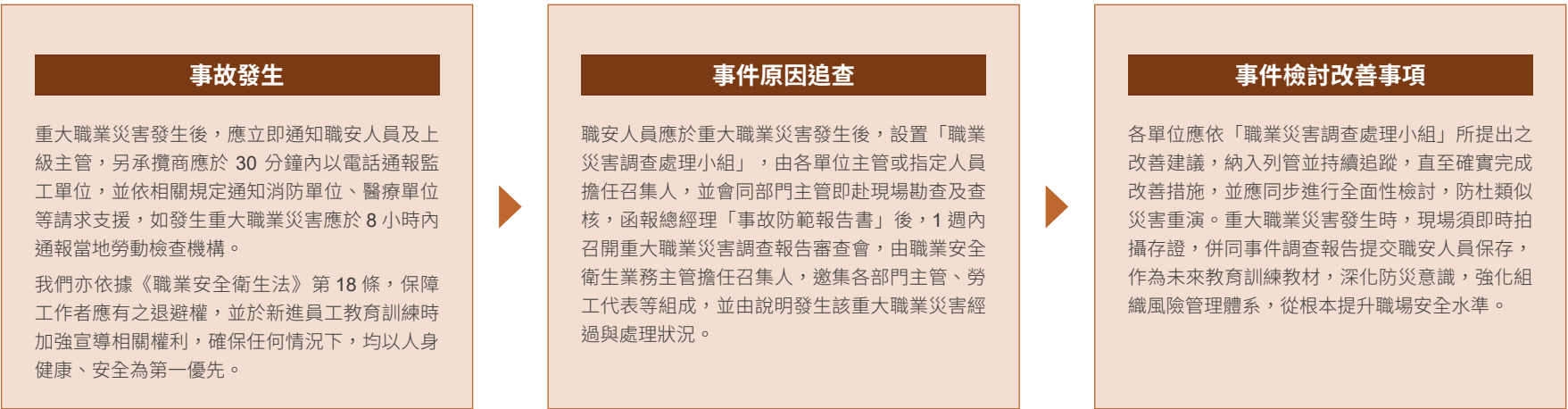
眾福科在產品上為符合歐盟（WEEE 及 RoHS）指令規定及客戶之要求，特訂定 QP-QM-07 有害物質管理程序，以管制構成產品部件、元件、包裝等材料之危害物質限制使用含量，以符合綠色產品之要求及顧客和法律、法規之要求。凡構成產品之以下材料，如組件、附件、零組件、元件、材料及成品，或在生產與維修過程中所使用之副材料與包裝材料皆適用之。

職業事故應變處理

意外事故通報及處理流程



事故調查流程



- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
  - 企業人力概況
  - 多元就業機會
  - 人員流動
  - 員工權益與待遇
  - 人權及勞工權益保障
  - 薪酬水準
  - 福利措施
  - 人力資源發展
  - 多元培訓管道
  - 績效與職涯發展
  - 員工滿意度調查
  - 安心職場環境
  - 職業安全衛生管理系統
  - 職業危害風險控管
  - 職業傷害事故統計與分析
  - 職場健康服務
  - 社會關懷共好

|                |
|----------------|
| 董事長的話          |
| 關於報告書          |
| 永續績效           |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |
| 1 關於我們         |
| 2 公司治理         |
| 3 供應鏈管理        |
| 4 環境保護         |
| 5 社會共融         |
| 企業人力概況         |
| 多元就業機會         |
| 人員流動           |
| 員工權益與待遇        |
| 人權及勞工權益保障      |
| 薪酬水準           |
| 福利措施           |
| 人力資源發展         |
| 多元培訓管道         |
| 績效與職涯發展        |
| 員工滿意度調查        |
| 安心職場環境         |
| 職業安全衛生管理系統     |
| 職安危害風險控管       |
| 職業傷害事故統計與分析    |
| 職場健康服務         |
| 社會關懷共好         |

職業傷害事故統計與分析

眾福科 2025 年未發生職業傷害事故、人員失能傷害及火災事故。若在公司所轄控管的區域內發生火災事故，需於 24 小時內登錄公司事故通報平台，並於 1 個月內完成火災事故調查與檢討，通報與調查檢討機制依事故調查管理規定執行。火災事故調查與責任檢討，除需調查事故原因、再發防止對策研擬及缺失改善外，另應進行事故損失估算，包括人力損失、財物損失、生產停頓損失及其他損失 ( 如：賠補償支出、主管機關罰款支出、外部機構事故調查支出等 )。另外，亦會統計歷年廠區內曾發生的火災類型與次數，做為宣導及教育訓練內容。

近 3 年眾福科工作者職業傷害統計

| 年度        |    | 2023 年  |         | 2024 年  |         | 2025 年  |         |
|-----------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 工作者類型     |    | 員工      | 非員工     | 員工      | 非員工     | 員工      | 非員工     |
| 總經歷工時     | 台灣 | 256,512 | 46,248  | 252,680 | 32,912  | 261,232 | 28,432  |
|           | 蘇州 | 516,000 | 576,000 | 530,112 | 377,504 | 597,184 | 496,000 |
| 死亡人數      |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 死亡率       |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 嚴重職業傷害件數  |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 嚴重職業傷害率   |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 可記錄職業傷害件數 |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 可記錄職業傷害率  |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 傷害類型      |    | NA      | NA      | NA      | NA      | NA      | NA      |

註：1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。

2. 死亡率＝職業傷害所造成的死亡人數÷ 總經歷工時 × 1,000,000

3. 嚴重職業傷害率＝嚴重職業傷害件數÷ 總經歷工時 × 1,000,000

4. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）＝可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）× 1,000,000 ÷ 總經歷工時

5.4~6 點比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入。

|                |
|----------------|
| 董事長的話          |
| 關於報告書          |
| 永續績效           |
| 重大主題分析與利害關係人溝通 |
| 1 關於我們         |
| 2 公司治理         |
| 3 供應鏈管理        |
| 4 環境保護         |
| 5 社會共融         |
| 企業人力概況         |
| 多元就業機會         |
| 人員流動           |
| 員工權益與待遇        |
| 人權及勞工權益保障      |
| 薪酬水準           |
| 福利措施           |
| 人力資源發展         |
| 多元培訓管道         |
| 績效與職涯發展        |
| 員工滿意度調查        |
| 安心職場環境         |
| 職業安全衛生管理系統     |
| 職安危害風險控管       |
| 職業傷害事故統計與分析    |
| 職場健康服務         |
| 社會關懷共好         |

職場健康服務

職業傷病預防管理

眾福科長久以來積極推動職場健康促進，致力打造安全且健康的工作環境。為維護全體員工之身心健康，本公司每年辦理全體員工健康檢查，並依據檢查結果實施分級健康管理措施，2023 年 ~2025 年眾福科技（台灣）參與健康檢查分別為 100、116 及 107 人。

員工健康檢查資料之蒐集、處理與利用，均遵循相關法規規定辦理，並由特約臨場服務醫護人員依醫療專業倫理進行機密管理，防範個人資料外洩風險。所有資料僅限於健康管理與職業安全衛生用途，不作其他用途，並嚴格控管存取權限與保存年限。

針對檢查結果異常者，醫護人員提供適切之衛教與健康追蹤服務；如有疑似與工作相關疾病之情形，將依據職業醫學原則啟動現場危害評估機制，協助員工獲得妥適照護與職場風險控制。

每年度檢查資料皆進行彙整與趨勢分析，用以掌握整體健康風險變化，並做為規劃職場健康促進活動辦理（如：慢性病防治、代謝症候群預防等）的依據。

為推動健康自主管理，與健康管理顧問公司合作，導入 App（僅台灣地區），員工可透過手機即時查詢歷年健康檢查數據，不再受限紙本資料，讓健康資訊真正落實於生活日常之中。

眾福科技（蘇州）有限公司對職業衛生崗位進行每 3 年職業病危害現狀評價 1 次，每年對工作場所有害因素檢測 1 次，每年對老員工再教育 1 次，對職業病危廢崗位人員進行每年 1 次體檢，離崗後 1 次體檢，重點崗位（洗眼器）日常點檢及使用方法告知，每月對全公司人員使用勞保用品檢查一次，定時發放勞保用品並登記。2023 年 ~2025 年眾福科技（蘇州）參與健康檢查分別為 235、211 及 219 人。

近 3 年眾福科工作者職業病統計

| 年份        |    | 2023 年  |         | 2024 年  |         | 2025 年  |         |
|-----------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 工作者類型     |    | 員工      | 非員工     | 員工      | 非員工     | 員工      | 非員工     |
| 總經歷工時     | 台灣 | 256,512 | 46,248  | 252,680 | 32,912  | 261,232 | 28,432  |
|           | 蘇州 | 516,000 | 576,000 | 530,112 | 377,504 | 597,184 | 496,000 |
| 可記錄職業病案件數 |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 職業病造成死亡數  |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 職業病死亡率    |    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 職業病主要類型   |    | 無       |         |         |         |         |         |

註：1. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。  
2. 職業病死亡率＝職業病所造成的死亡人數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時

5 社會共融

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

- 企業人力概況
- 多元就業機會
- 人員流動
- 員工權益與待遇
- 人權及勞工權益保障
- 薪酬水準
- 福利措施
- 人力資源發展
- 多元培訓管道
- 績效與職涯發展
- 員工滿意度調查
- 安心職場環境
- 職業安全衛生管理系統
- 職安危害風險控管
- 職業傷害事故統計與分析
- 職場健康服務
- 社會關懷共好

健康促進關懷

一 | 建構安全與健康的工作環境

本公司深信，企業的永續發展根基在員工的健康與福祉。我們遵循 GRI 403《職業健康與安全準則》，持續優化職場健康管理制度，建立風險可控、健康安全無虞的工作條件，促進員工福祉與營運韌性，並設有職業安全衛生管理機制，確保潛在風險能被及時識別與控制，並於 2025 年取得衛福部國健署健康職場認證健康啟動標章。

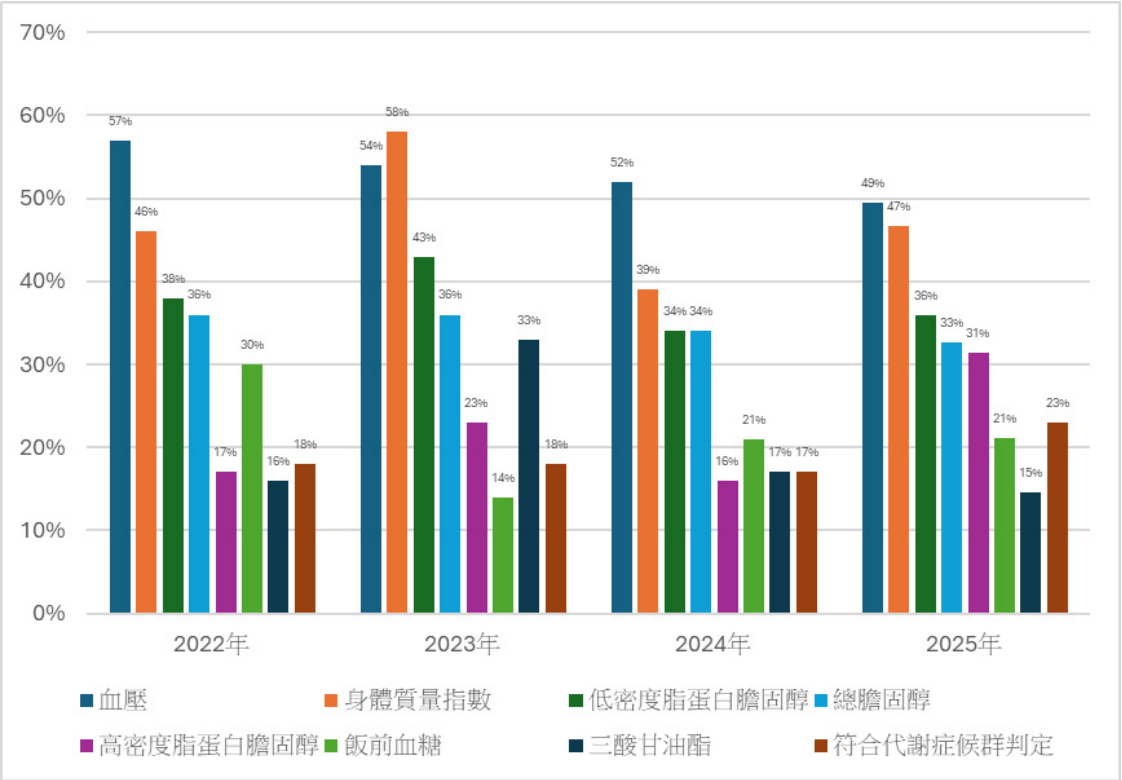


二 | 慢性病防治與健康促進計畫

針對高血壓、高血糖、高血脂及肥胖等慢性病風險，眾福科技推動涵蓋預防、監測與介入的整合式健康管理措施，包括：

- 定期健康檢查與報告追蹤制度
- 個人化健康諮詢與回饋機制
- 健康飲食教育、運動活動與心理支持資源
- 員工健康風險資料的趨勢分析與預警模型

三 | 4 年健康成效趨勢（2022–2025）



5 社會共融

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

四 | 員工參與與健康文化

為強化員工健康管理與自我照護意識，本公司自 2022 年起推動多項健康促進行動，主要包括：

- **每週臨場健康服務**：提供個別健康諮詢，並透過《健康週報》定期傳遞實用知識，培養員工長期健康習慣。
- **血壓自我監測站**：於 2025 年正式設置，讓血壓不再是紙本報告上的數字，而是員工日常可以主動掌握的健康訊號。
- **體適能檢測活動**：透過實測與個人化建議，讓「知道需要改變」與「開始行動」之間少一點距離。
- **制定《勞工健康保護計畫》五大計畫**：人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防、工作場所母性健康保護計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、中高齡及高齡者安全衛生計畫，規劃定期進行問卷調查（如肌肉骨骼症狀問卷、過勞量表、過負荷評估問卷、工作適能評估表），透過問卷分析及早掌握風險訊號。問卷結果將由專業的職醫與護理師進一步追蹤與面談，針對高風險員工提供個人化健康建議。從調查、追蹤到改善，不只是「發現問題」，而是一起陪員工「找到方法」。

| 計畫名稱           | 指標                                                                                                                                | 改善措施                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 人因性危害預防計畫      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 人因性危害評估覆蓋率（%）</li><li>• 肌肉骨骼不適通報率／改善完成率</li><li>• 高風險族群改善完成率</li><li>• 人因工程改善件數</li></ul> | 持續透過人因工程改善與作業優化，降低重複性作業風險。     |
| 執行職務遭受不法侵害預防計畫 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 職場不法侵害通報率／案件數</li><li>• 事件處理完成率</li><li>• 心理諮商或輔導使用率</li></ul>                            | 建立心理健康支持機制，提供諮詢、輔導與壓力管理資源。     |
| 工作場所母性健康保護計畫   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 母性健康風險評估完成率</li><li>• 醫師面談完成率</li><li>• 工作調整執行率</li><li>• 定期產檢配合率</li></ul>               | 提供個別化健康指導與工作適性調整，提升母性員工健康保障。   |
| 中高齡及高齡者安全衛生計畫  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 中高齡員工健康檢查參與率</li><li>• 高風險族群追蹤管理率</li><li>• 工作適性調整比例</li><li>• 職務再設計導入件數</li></ul>        | 推動健康風險分級與慢性病管理，提供工作適性評估與職務再設計。 |
| 異常工作負荷促發疾病預防   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 異常工時人數比例（如超時）</li><li>• 高風險個案追蹤率</li><li>• 醫師面談完成率</li><li>• 工時改善達成率</li></ul>            | 工時監測與預警機制，辨識高風險族群並進行健康評估。      |

## 5 社會共融

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融

- 企業人力概況
- 多元就業機會
- 人員流動
- 員工權益與待遇
- 人權及勞工權益保障
- 薪酬水準
- 福利措施
- 人力資源發展
- 多元培訓管道
- 績效與職涯發展
- 員工滿意度調查
- 安心職場環境
- 職業安全衛生管理系統
- 職安危害風險控管
- 職業傷害事故統計與分析
- 職場健康服務
- 社會關懷共好

### 五 | 風險控管與未來展望

面對高齡化與慢性病風險上升之趨勢，公司持續導入數據化健康管理，未來預計：

#### 系統化風險預警與精準追蹤

- **落實風險分級**：建置並完善健康風險分級模型，全面導入預警機制。
- **精準控管波動指標**：針對近年反覆波動的亞健康數據（如 2025 年的飯前血糖維持在 21%、低密度脂蛋白膽固醇微升至 36%），設計定期的追蹤與精準推播衛教，防止數值進一步惡化。

#### 高風險指標的專案介入

- **代謝逆轉與體態管理**：針對 2025 年顯著攀升的「符合代謝症候群判定」（達 23%）與反彈的「身體質量指數 (BMI)」(達 47%)，主動設立專屬的健康逆轉專案、營養實作課程或體態管理挑戰賽，進行積極的行為介入。

#### 績效連結與正向激勵機制

- **強化主動參與**：將健康績效納入部門 KPI 評估，由上而下帶動團隊的重視與參與率。
- **維持優良指標獎勵**：針對持續改善或維持標準的數據（如 2025 年穩步降至 49% 的血壓、大幅提升至 31% 的高密度脂蛋白膽固醇），增設正向指標的維持獎勵機制，鼓勵員工保持良好成效。

#### 全面性身心健康教育

- **心理與壓力管理**：持續擴大心理健康與壓力管理教育，提供員工完善的心理支持。
- **生活型態重塑**：將心理健康與生理指標的衛教相結合，從日常飲食、運動到壓力調適，提供全方位的健康識能培育，從源頭降低整體的健康風險。

### 眾福科（台灣）近 3 年臨場服務分級（單位：人數）

| 健康管理分級 | 風險程度 | 介入措施                                                      | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|------|-----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| 第一級    | 一般   | 定期參加健康檢查                                                  | 6      | 4      | 9      |
| 第二級    | 輕度風險 | 1. 健康促進活動加強自我照護<br>2. 提供衛教資料、視情況安排面談                      | 54     | 45     | 42     |
| 第三級    | 次高風險 | 1. 為健康促進目標對象<br>2. 納入追蹤名單、安排健康面談、追蹤健康行為                   | 27     | 31     | 26     |
| 第四級    | 最高風險 | 1. 為健康促進目標對象<br>2. 納入追蹤名單、安排健康面談並請提供就醫紀錄<br>3. 醫師臨場健康面談安排 | 18     | 10     | 12     |
| 總服務人數  |      |                                                           | 105    | 90     | 89     |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

社會關懷共好

2025 年眾福科社區參與情形

| 台灣                               |                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 專案                               | 投入                         | 產出                                                                                                                                                                    | 影響                                                                                                                                                                                             |
| 捐贈契作米給社福團體（社團法人中華安德烈慈善協會）        | 50 公斤契作米                   | <ul style="list-style-type: none"><li>支應弱勢家庭食物箱之主食需求，穩定提供基本生活所需。</li></ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>精準抗飢：透過專業媒合將物資送達急難家庭，有效緩解飢餓問題，確保受助者獲得優質營養。</li><li>支持在地農業：採購契作米落實友善土地與保障農民收入，達成環境與社會共好。</li><li>深化社群連結：建立企業與長期性慈善機構的合作關係，展現企業對社會弱勢群體的持續關懷。</li></ul>     |
| 延續贊助新北市文山國中羽球隊精英育才計畫             | 贊助新臺幣 15 萬元                | <ul style="list-style-type: none"><li>滿足 21 位隊員之年度專業裝備需求。</li><li>提供全年訓練所需之消耗性羽毛球。</li><li>支持參與 4 場重要賽事與移地訓練計畫。</li><li>聘請專業教練帶來先進的訓練方法和技術指導，幫助隊員更快地提高技術水平。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>人才永續：連續兩年穩定資助，確保基層運動員訓練不因資源短缺中斷，支持學生追求卓越。</li><li>社群共好：深化與在地學校連結，落實社會參與，提升企業正面形象與品牌黏著度。</li><li>績效展現：助力球隊於年度賽事取得佳績，將企業資源轉化為具體的在地人才競爭力。</li></ul>         |
| 推動永續在地採購計畫：母親節永續農耕禮盒             | 認購 127 盒「直接跟農夫買」環境友善禮盒     | <ul style="list-style-type: none"><li>直接支持超過 24 位以上在地小農與生產者。</li><li>達成約 154.8 公斤之二氧化碳當量減排成果。</li></ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>落實供應鏈責任：透過直接採購減少中間層級，確保農民獲得公平報酬，穩定本土農業生計。</li><li>環境永續轉型：支持友善環境農法，降低化學肥料與農藥對土地負擔，攜手促進台灣生態多樣性。</li><li>內化永續價值：將社會與環境效益融入員工福利，深化企業利害關係人對永續目標的認同。</li></ul> |
| 推動社會關懷在地採購計畫：中秋節社會公益禮盒           | 認購 136 盒「喜憨兒社會福利基金會」社會公益禮盒 | <ul style="list-style-type: none"><li>透過節慶採購，實質支持身心障礙者庇護工場營運。</li><li>將永續公益理念傳遞予全體員工及利害關係人。</li></ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>社會共融：支持身心障礙者穩定就業與技能培力，協助其融入社會。透過「以消費帶動公益」模式，落實負責任的節慶採購，強化企業對多元共融價值的承諾。</li></ul>                                                                         |
| 集團關係企業（汐止）共同舉辦「友眾其心 熱血同行！」健康捐血活動 | 2 名員工擔任活動志工、並號召集團同仁踴躍參與    | <ul style="list-style-type: none"><li>成功募集熱血 71 袋。</li><li>估計可幫助超過 200 位以上急需醫療用血之患者。</li></ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>社會韌性：攜手關係企業共同應對社會血庫短缺危機，發揮「健康職場」影響力。透過實際行動貢獻社會醫療安全網，展現企業對生命關懷與社會公益的動員力。</li></ul>                                                                        |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

2025 年眾福科社區參與情形

| 蘇州                      |                                     |                                            |                                                        |
|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 專案                      | 投入                                  | 產出                                         | 影響                                                     |
| 「植此青綠・環保同行」公益植樹活動       | 28 棵樹苗，支出經費約新臺幣 67,500 元            | • 動員 30 位員工志工投入綠化行動，完成 28 棵樹苗栽種，厚植廠區周邊綠帶。  | • 環境補償：以實踐綠化行動抵消部分營運碳排，藉由員工親身體驗，成功提升全員環境保護意識，強化綠色企業文化。 |
| 舊衣回收活動                  | 5 名員工參與活動                           | • 累計回收舊衣 103 公斤，並經專業機構分揀轉贈至貧困地區或福利院。       | • 循環經濟：延長紡織品生命週期，減少廢棄物產生，同時落實資源再分配，支援社會弱勢。             |
| 99 公益日愛心義賣              | 25 名員工捐贈物資，籌辦成本約新臺幣 2,000 元         | • 成功募集公益基金約新臺幣 15,500 元，吸引 103 人次踴躍參與認購行動。 | • 社會參與：建立多元公益模式，引導員工將「小愛」匯聚為「大愛」，支援困境族群，提升企業社會共融影響力。   |
| 熄燈半小時節能環保活動             | 午休時間關閉照明設備                          | • 全年累計節電約 173.6 度。                         | • 能源效率：透過行為改變推動低碳營運。雖數據微小，但實質深化了員工在日常辦公環境中的節能習慣與責任感。   |
| 「金秋暖陽・孝潤桑榆」心圓護理院重陽節慰問活動 | 與明基友達基金會合作，捐贈 725 份物資、約新臺幣 52,700 元 | • 走訪心圓護理院，提供物資捐贈、慰問與情感陪伴。                  | • 社區關懷：體現尊老愛老文化。透過異業公益合作，擴大社會影響力，並為護理院老人提供實質精神慰藉與生活支持。 |
| 生命不息里程碑－戶外步行線上打卡活動      | 30 位員工參與                            | • 透過線上計步與健行活動，倡導綠色出行，落實健康職場觀念。             | • 健康生活：結合科技與永續生活，在鼓勵低碳通勤的同時，提升同仁身心健康與健康職場績效。           |

企業人力概況

多元就業機會

人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

薪酬水準

福利措施

人力資源發展

多元培訓管道

績效與職涯發展

員工滿意度調查

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

職安危害風險控管

職業傷害事故統計與分析

職場健康服務

社會關懷共好

GRI 準則索引表

一般揭露

| GRI 1 | GRI 1：基礎 2021                                           |  |  |
|-------|---------------------------------------------------------|--|--|
| 使用聲明  | 眾福眾福科依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。 |  |  |

| GRI 編碼          | 揭露項目             | 對應章節     | 頁碼 |
|-----------------|------------------|----------|----|
| GRI 2：一般揭露 2021 |                  |          |    |
| GRI 2-1         | 組織詳細資訊           | 關於眾福科    | 16 |
| GRI 2-2         | 組織永續報導中包含的實體     | 關於報告書    | 3  |
| GRI 2-3         | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於報告書    | 3  |
| GRI 2-4         | 資訊重編             | 關於報告書    | 3  |
| GRI 2-5         | 外部保證／確信          | 關於報告書    | 4  |
| GRI 2-6         | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 關於眾福科    | 16 |
|                 |                  | 永續價值鏈    | 37 |
| GRI 2-7         | 員工               | 企業人力概況   | 60 |
| GRI 2-8         | 非員工的工作者          | 企業人力概況   | 61 |
| GRI 2-9         | 治理結構及組成          | 治理結構     | 24 |
|                 |                  | 功能性委員會   | 28 |
| GRI 2-10        | 最高治理單位的提名與遴選     | 董事會組成與遴選 | 25 |
| GRI 2-11        | 最高治理單位的主席        | 利益迴避     | 26 |
| GRI 2-12        | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 功能性委員會   | 28 |
| GRI 2-13        | 衝擊管理的負責人         | 永續承諾及策略  | 17 |
|                 |                  | 風險管理委員會  | 32 |
| GRI 2-14        | 最高治理單位於永續報導的角色   | 關於報告書    | 4  |

| GRI 編碼   | 揭露項目         | 對應章節        | 頁碼 |
|----------|--------------|-------------|----|
| GRI 2-15 | 利益衝突         | 利益迴避        | 26 |
| GRI 2-16 | 溝通關鍵重大事件     | 董事會組成與遴選    | 25 |
| GRI 2-17 | 最高治理單位的群體智識  | 董事會進修       | 26 |
| GRI 2-18 | 最高治理單位的績效評估  | 董事會績效評估     | 27 |
| GRI 2-19 | 薪酬政策         | 董事及經理人之薪酬政策 | 27 |
| GRI 2-20 | 薪酬決定流程       | 董事及經理人之薪酬政策 | 27 |
| GRI 2-21 | 年度總薪酬比率      | 薪酬水準        | 67 |
| GRI 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 董事長的話       | 2  |
|          |              | 永續承諾及策略     | 17 |
| GRI 2-23 | 政策承諾         | 政策承諾        | 25 |
| GRI 2-24 | 納入政策承諾       | 政策承諾        | 25 |
| GRI 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 申訴及建議管道     | 31 |
| GRI 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 申訴及建議管道     | 31 |
| GRI 2-27 | 法規遵循         | 法規遵循        | 30 |
| GRI 2-28 | 公協會的會員資格     | 公協會參與       | 22 |
| GRI 2-29 | 利害關係人議合方針    | 利害關係人議合     | 6  |
| GRI 2-30 | 團體協約         | 人權及勞工權益保障   | 66 |

註：不得使用省略理由

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄
- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表 - 硬體
- SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造
- 永續相關資訊揭露 - 光電業
- 上市上櫃公司氣候相關資訊
- TCFD 四大核心架構
- 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況
- 獨立保證意見說明書

重大主題揭露

| GRI 編碼               | 揭露項目                     | 對應章節           | 頁碼 |
|----------------------|--------------------------|----------------|----|
| GRI 3：重大主題 2021      |                          |                |    |
| GRI 3-1              | 決定重大主題的流程                | 重大主題鑑別及排序      | 8  |
| GRI 3-2              | 重大主題列表                   | 重大主題鑑別及排序      | 9  |
| 供應鏈管理                |                          |                |    |
| GRI 3-3              | 重大主題揭露                   | 2025 年重大主題管理方針 | 11 |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 |                          |                |    |
| GRI 308-1            | 採用環境標準<br>篩選新供應商         | 供應商風險評估        | 40 |
| GRI 308-2            | 供應鏈對環境的負面衝擊，<br>以及所採取的行動 | 供應商風險評估        | 40 |
| GRI 414：供應商社會評估 2016 |                          |                |    |
| GRI 414-1            | 使用社會標準篩選之新供應商            | 供應商風險評估        | 40 |
| GRI 414-2            | 供應鏈中負面的社會衝擊<br>以及所採取的行動  | 供應商風險評估        | 40 |
| 資訊安全管理               |                          |                |    |
| GRI 3-3              | 重大主題揭露                   | 2025 年重大主題管理方針 | 11 |
| GRI 418：客戶隱私 2016    |                          |                |    |
| GRI 418-1            | 經證實侵犯客戶隱私<br>或遺失客戶資料的投訴  | 資安與個資風險        | 34 |
| 產品品質與安全              |                          |                |    |
| GRI 3-3              | 重大主題揭露                   | 2025 年重大主題管理方針 | 12 |

| GRI 編碼               | 揭露項目                       | 對應章節           | 頁碼 |
|----------------------|----------------------------|----------------|----|
| GRI 416：顧客健康與安全 2016 |                            |                |    |
| GRI 416-1            | 評估產品和服務類別對健康和<br>安全的衝擊     | 產品責任           | 42 |
| GRI 416-2            | 違反有關產品與服務的健康和<br>安全法規之事件   | 產品責任           | 42 |
| 創新管理                 |                            |                |    |
| GRI 3-3              | 重大主題揭露                     | 2025 年重大主題管理方針 | 12 |
| 人力招募及管理              |                            |                |    |
| GRI 3-3              | 重大主題揭露                     | 2025 年重大主題管理方針 | 13 |
| GRI 401：勞雇關係 2016    |                            |                |    |
| GRI 401-1            | 新進員工和離職員工                  | 人員流動           | 62 |
| GRI 401-2            | 提供給全職員工（不包含臨時<br>或兼職員工）的福利 | 福利措施           | 68 |
| GRI 401-3            | 育嬰假                        | 育嬰留停           | 65 |
| GRI 404：訓練與教育 2016   |                            |                |    |
| GRI 404-1            | 每名員工每年接受訓練的<br>平均時數        | 多元培訓管道         | 69 |
| GRI 404-2            | 提升員工職能及過渡協助方案              | 人權及勞工權益保障      | 66 |
| GRI 404-3            | 定期接受績效及職業發展檢核的<br>員工百分比    | 績效與職涯發展        | 70 |
| 職業健康安全               |                            |                |    |
| GRI 3-3              | 重大主題揭露                     | 2025 年重大主題管理方針 | 13 |

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融

附錄

- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表 - 硬體
- SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造
- 永續相關資訊揭露 - 光電業
- 上市上櫃公司氣候相關資訊
- TCFD 四大核心架構
- 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況
- 獨立保證意見說明書

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融

附錄

- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表 - 硬體
- SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造
- 永續相關資訊揭露 - 光電業
- 上市上櫃公司氣候相關資訊
- TCFD 四大核心架構
- 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況
- 獨立保證意見說明書

| GRI 編碼              | 揭露項目                      | 對應章節            | 頁碼 |
|---------------------|---------------------------|-----------------|----|
| GRI 403：職業安全衛生 2018 |                           |                 |    |
| GRI 403-1           | 職業安全衛生管理系統                | 職業安全衛生管理系統      | 72 |
| GRI 403-2           | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 職安危害風險控管        | 75 |
| GRI 403-3           | 職業健康服務                    | 職場健康服務          | 78 |
| GRI 403-4           | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 職業安全衛生委員會       | 73 |
| GRI 403-5           | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 職安衛教育訓練         | 74 |
| GRI 403-6           | 工作者健康促進                   | 健康促進關懷          | 79 |
| GRI 403-7           | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 職安危害風險控管        | 75 |
| GRI 403-8           | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 職業安全衛生管理系統      | 72 |
| GRI 403-9           | 職業傷害                      | 職業傷害事故統計與分析     | 77 |
| GRI 403-10          | 職業病                       | 職場健康服務          | 78 |
| 公司治理                |                           |                 |    |
| GRI 3-3             | 重大主題揭露                    | 2025 年重大主題管理方針  | 14 |
| GRI 201：經濟績效 2016   |                           |                 |    |
| GRI 201-1           | 組織所產生及分配的直接經濟價值           | 經濟績效            | 20 |
| GRI 201-2           | 組織所產生及分配的直接經濟價值           | 氣候相關風險與機會對財務的影響 | 65 |
| GRI 201-3           | 定義福利計畫義務與其他退休計畫           | 福利措施            | 68 |
| GRI 201-4           | 取自政府之財務補助                 | 取自政府之財務補助       | 21 |

| GRI 編碼                  | 揭露項目                 | 對應章節            | 頁碼 |
|-------------------------|----------------------|-----------------|----|
| GRI 205：反貪腐 2016        |                      |                 |    |
| GRI 205-1               | 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 誠信經營            | 29 |
| GRI 205-2               | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 誠信經營            | 30 |
| GRI 205-3               | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 誠信經營            | 29 |
| GRI 206：反競爭行為 2016      |                      |                 |    |
| GRI 206-1               | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 誠信經營            | 29 |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 |                      |                 |    |
| GRI 405-1               | 治理單位與員工的多元化          | 董事會組成與遴選        | 25 |
|                         |                      | 企業人力概況          | 60 |
| 氣候變遷因應                  |                      |                 |    |
| GRI 3-3                 | 重大主題揭露               | 2025 年重大主題管理方針  | 14 |
| GRI 201：經濟績效 2016       |                      |                 |    |
| GRI 201-2               | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 氣候相關風險與機會對財務的影響 | 46 |

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄
- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表 - 硬體
- SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造
- 永續相關資訊揭露 - 光電業
- 上市上櫃公司氣候相關資訊
- TCFD 四大核心架構
- 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況
- 獨立保證意見說明書

| GRI 編碼          | 揭露項目                           | 對應章節          | 頁碼                        |
|-----------------|--------------------------------|---------------|---------------------------|
| GRI 302：能源 2016 |                                |               |                           |
| 302-1           | 組織內部的能源消耗量                     | 能源管理管理計畫與執行情形 | 52                        |
| 302-2           | 組織外部的能源消耗量                     | -             | 資訊無法取得 / 外部能源取得資訊不易，故暫不統計 |
| 302-3           | 能源密集度                          | 能源管理管理計畫與執行情形 | 52                        |
| 302-4           | 減少能源消耗                         | 節能減碳          | 55                        |
| 302-5           | 降低產品和服務的能源需求                   | -             | 資訊無法取得 / 尚未統計相關數據         |
| GRI 305：排放 2016 |                                |               |                           |
| 305-1           | 直接（範疇一）溫室氣體排放                  | 溫室氣體排放        | 54                        |
| 305-2           | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                | 溫室氣體排放        | 54                        |
| 305-3           | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放                | 溫室氣體排放        | 54                        |
| 305-4           | 溫室氣體排放強度                       | 溫室氣體排放        | 54                        |
| 305-5           | 溫室氣體排放減量                       | 節能減碳          | 55                        |
| 305-6           | 臭氧層破壞物質（ODS）的排放                | 節能減碳          | 55                        |
| 305-7           | 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放 | 節能減碳          | 55                        |

SASB 準則索引表 - 硬體

| 主題       | 指標                                                                                  | 種類    | 衡量單位               | 代碼           | 說明 / 對應章節                                                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 產品安全     | 辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述                                                                 | 討論及分析 | 不適用                | TC-HW-230a.1 | 眾福科為提供顯示器模組化的製造商，所提供產品並無連網功能，無資安風險。                                         |
| 員工多元與共融  | (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比               | 量化    | 百分比 (%)            | TC-HW-330a.1 | <a href="#">企業人力概況</a>                                                      |
| 產品生命週期管理 | 含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比                                                          | 量化    | 百分比 (%)            | TC-HW-410a.1 | 暫無含有 IEC 62474 可申報物質的產品，故不適用本指標。                                            |
|          | 符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比                                           | 量化    | 百分比 (%)            | TC-HW-410a.2 | 暫無含有 IEC 62474 可申報物質的產品，故不適用本指標。                                            |
|          | 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比                                                                  | 量化    | 百分比 (%)            | TC-HW-410a.3 | 暫無含有 IEC 62474 可申報物質的產品，故不適用本指標。                                            |
|          | 生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比                                                          | 量化    | 公噸 (t)，<br>百分比 (%) | TC-HW-410a.4 | 每半年透過取得合格許可證業者，進行清運、處理進行報廢流程，因眾福科產品拆解後電子零組件無法回收再利用作為原料再次使用，所以無相關數據。         |
| 供應鏈管理    | 經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所                      | 量化    | 百分比 (%)            | TC-HW-430a.1 | 2025 年尚未統計 RBA 驗證稽核結果，目前眾福科供應鏈管理方式為提供供應商永續發展行為準則，並要求供應商回填調查問卷，將於後續調查統計相關結果。 |
|          | 對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就一階供應商場所之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率 | 量化    | 比率                 | TC-HW-430a.2 | 2025 年尚未統計 RBA 驗證稽核結果，目前眾福科供應鏈管理方式為提供供應商永續發展行為準則，並要求供應商回填調查問卷，將於後續調查統計相關結果。 |
| 材料取得     | 與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述                                                                  | 討論及分析 | 不適用                | TC-HW-440a.1 | <a href="#">供應鏈管理機制</a>                                                     |

| 活動指標           | 種類 | 衡量單位                   | 代碼          | 說明                                               |
|----------------|----|------------------------|-------------|--------------------------------------------------|
| 生產單位數量，按產品類別劃分 | 量化 | 數量 (片)                 | TC-HW-000.A | 2025 年度觸控式液晶顯示器模組、液晶顯示器模組及醫療及工業用顯示器生產量共約 140 萬片。 |
| 製造場所之面積        | 量化 | 平方公尺 (m <sup>2</sup> ) | TC-HW-000.B | 12,653                                           |
| 自有場所產量之百分比     | 量化 | 百分比 (%)                | TC-HW-000.C | 95                                               |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表 - 硬體

SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造

永續相關資訊揭露 - 光電業

上市上櫃公司氣候相關資訊

TCFD 四大核心架構

眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況

獨立保證意見說明書

SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造

| 主題         | 指標                                                                                                         | 種類    | 衡量單位                     | 代碼           | 說明 / 對應章節                                                                   |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 水管理        | (1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比                                                        | 量化    | 千立方公尺 (1,000 m³)，百分比 (%) | TC-ES-140a.1 | 請參考「 <a href="#">水資源管理</a> 」                                                |
| 廢棄物管理      | (1) 來自製造之有害廢棄物重量，(2) 再循環百分比                                                                                | 量化    | 公噸 (t)，百分比 (%)           | TC-ES-150a.1 | 請參考「 <a href="#">廢棄物管理</a> 」                                                |
| 勞動實務       | (1) 停工次數及 (2) 總閒置天數                                                                                        | 量化    | 次數，閒置天數                  | TC-ES-310a.1 | 0 次；0 天                                                                     |
| 勞工條件、健康與安全 | (a) 直接員工及 (b) 契約員工 (contract employees) 之 (1) 總可記錄事件比率 (TRIR) 及 (2) 虛驚事件之發生頻率 (NMFR)                       | 量化    | 比率                       | TC-ES-320a.1 | 皆為 0                                                                        |
|            | 經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之 (1) 個體之場所及 (2) 一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所                             | 量化    | 百分比 (%)                  | TC-ES-320a.2 | 2025 年尚未統計 RBA 驗證稽核結果，目前眾福科供應鏈管理方式為提供供應商永續發展行為準則，並要求供應商回填調查問卷，將於後續調查統計相關結果。 |
|            | 對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就 (i) 個體供應商場所及 (ii) 個體一階供應商場所細分之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率 | 量化    | 比率                       | TC-ES-320a.3 | 2025 年尚未統計 RBA 驗證稽核結果，目前眾福科供應鏈管理方式為提供供應商永續發展行為準則，並要求供應商回填調查問卷，將於後續調查統計相關結果。 |
| 產品生命週期管理   | 生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比                                                                                 | 量化    | 公噸 (t)，百分比 (%)           | TC-ES-410a.1 | 產品為 B to B 性質，非 B to C，未進行生命週期管理                                            |
| 材料取得       | 與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述                                                                                         | 討論與分析 | 不適用                      | TC-ES-440a.1 | 請參考「 <a href="#">供應商風險評估</a> 」                                              |

| 活動指標    | 種類 | 衡量單位      | 代碼          | 說明     |
|---------|----|-----------|-------------|--------|
| 製造場所之數量 | 量化 | 數量 ( 個 )  | TC-HW-000.A | 2      |
| 製造場所之面積 | 量化 | 平方公尺 (m²) | TC-HW-000.B | 12,653 |
| 員工人數    | 量化 | 數量 ( 人 )  | TC-HW-000.B | 434    |

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄
- GRI 準則索引表
- SASB 準則索引表 - 硬體
- SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造
- 永續相關資訊揭露 - 光電業
- 上市上櫃公司氣候相關資訊
- TCFD 四大核心架構
- 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況
- 獨立保證意見說明書

| 永續相關資訊揭露 - 光電業 |                                                      |      |                                                        |                 |    |
|----------------|------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------|-----------------|----|
| 編號             | 指標                                                   | 指標種類 | 年度揭露情形                                                 | 單位              | 備註 |
| 一              | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                               | 量化   | 總能源消耗量：29,706.4817 GJ<br>外購電力百分比：98.1370%<br>再生能源比例：0% | 十億焦耳（GJ）、百分比（%） |    |
| 二              | 總取水量及總耗水量                                            | 量化   | 總取水量：<br>52.3008 千立方公尺<br>總耗水量：<br>10.4602 千立方公尺       | 千立方公尺（m³）       |    |
| 三              | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                                    | 量化   | 有害廢棄物量<br>21.01 公噸<br>有害廢棄物回收百分比 100%                  | 公噸（t）、百分比（%）    |    |
| 四              | 說明職業災害類別、人數及比率                                       | 量化   | 可記錄職業傷害件數 0 件，職業傷害率 0                                  | 比率（%）、數量        |    |
| 五              | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 <sup>(註 1)</sup> | 量化   | 總計重量：0 公噸                                              | 公噸（t）、百分比（%）    |    |
| 六              | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                                    | 質化描述 | <a href="#">供應鏈管理機制</a>                                | 不適用             |    |
| 七              | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                           | 量化   | 0 元（無訴訟案件）                                             | 報導貨幣            |    |
| 八              | 依產品類別之主要產品產量                                         | 量化   | 2025 年度觸控式液晶顯示器模組、液晶顯示器模組及醫療及工業用顯示器生產量共 約 140 萬片。      | 依產品類型而不同        |    |

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

|                            |
|----------------------------|
| 董事長的話                      |
| 關於報告書                      |
| 永續績效                       |
| 重大主題分析與利害關係人溝通             |
| 1 關於我們                     |
| 2 公司治理                     |
| 3 供應鏈管理                    |
| 4 環境保護                     |
| 5 社會共融                     |
| 附錄                         |
| GRI 準則索引表                  |
| SASB 準則索引表 - 硬體            |
| SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造 |
| 永續相關資訊揭露 - 光電業             |
| 上市上櫃公司氣候相關資訊               |
| TCFD 四大核心架構                |
| 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況          |
| 獨立保證意見說明書                  |

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形  
氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 項次 | 項目                                                                                                           | 執行情形 / 頁碼                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a>                                                                                                                                        |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 ( 短期、中期、長期 ) 。                                                                  | Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a>                                                                                                                                        |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a>                                                                                                                                        |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              | Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a>                                                                                                                                        |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                            | Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a>                                                                                                                                        |
| 6  | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a>                                                                                                                                        |
| 7  | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 目前尚未規劃使用內部碳定價，未來將進行了解與評估。                                                                                                                                                                |
| 8  | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | 氣候相關目標請參閱：Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a><br>目前尚未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標之作為，但將跟隨佳世達集團的腳步，規劃於 2030 年範疇一與範疇二減碳 30%、再生能源比例達 60%、2040 年再生能源比率符合 RE100 要求、2050 年達成淨零目標。 |
| 9  | 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 ( 另填於 1-1 及 1-2) 。                                                                | 依循 ISO 14064-1 溫室氣體查驗標準，並完成及通過查證。<br>氣候相關目標請參閱：Chapter 4 氣候變遷因應> <a href="#">氣候相關風險與機會對財務的影響</a><br>溫室氣體自我盤查情形請參閱： <a href="#">溫室氣體排放</a>                                                |

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 重大主題分析與利害關係人溝通
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 社會共融
- 附錄
  - GRI 準則索引表
  - SASB 準則索引表 - 硬體
  - SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造
  - 永續相關資訊揭露 - 光電業
  - 上市上櫃公司氣候相關資訊
  - TCFD 四大核心架構
  - 眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況
  - 獨立保證意見說明書

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表 - 硬體

SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造

永續相關資訊揭露 - 光電業

上市上櫃公司氣候相關資訊

TCFD 四大核心架構

眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況

獨立保證意見說明書

TCFD 四大核心架構

| 核心要素 | 行動方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理   | 眾福科技訂有《風險管理政策與程序》作為風險管理的最高指導原則，由公司內部的「風險管理委員會」負責全面監督與掌握永續風險與機會，並確保相關措施有效落實。該小組定期或不定期討論氣候變遷等議題對公司內外部的潛在影響，鑑別並評估相關風險與衝擊，並與高階主管共同研擬調適與改善對策，以降低氣候財務風險、掌握潛在機會。小組每年向董事會報告 ESG 績效成果，由董事會確認包含氣候議題在內的短、中、長期目標。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 策略   | 眾福科技依據氣候議題的發生機率與影響程度，識別重大風險與機會，從價值鏈角度進行營運與財務影響評估，並以情境模擬分析未來氣候衝擊，據此制定減碳路徑與應變策略，推動綠能政策、低碳製造、再生能源應用及創新減碳技術，以降低營運碳足跡並提升整體氣候韌性。<br>本公司主要的短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 風險管理 | <p>董事會是眾福科風險控管的最高決策機構，直接監督眾福科的風險治理架構。為了健全風險評估和強化管理，董事會於 2024 年 3 月通過眾福科「風險管理政策與程序」並成立「風險管理委員會」，負責識別和管理企業營運中的各類風險，包括氣候變遷帶來的實體與轉型風險，並主導相關因應措施的規劃。風險管理小組每年至少一次向董事會報告管理執行情況與風險控管狀況，監督並檢討經營團隊的風險管理執行成效，以強化企業體質。</p> <p>本公司氣候相關風險鑑別與評估流程圖</p> <pre>graph TD; subgraph RiskManagement [風險管理]; direction TB; R1[風險監督] --&gt; R2[風險辨識] --&gt; R3[風險評估 / 回應]; end; R3 -- 提報 --&gt; RMC[風險管理委員會]; RMC -- 呈報 --&gt; BOB[董事會]; BOB -- 決策 / 指導 --&gt; RMC; RMC -- 確認 / 指導 / 協調 --&gt; R4[各相關小組或部門];</pre> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指標與目標 | <p>1. 眾福科依循母公司佳世達集團的規劃，在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標，為達成綠能與減碳相關目標，以降低氣候變遷造成的影響與風險，眾福科訂定相關目標如下：</p> <p>a. 再生能源目標：2040 年達成 RE100。</p> <p>b. 減碳目標：2030 年前範疇一加範疇二溫室氣體排放較基準年 (2022 年 ) 減少 42%。</p> <p>2. 範疇一、二、三的排放量與相關風險</p> <p>溫室氣體排放儼然重要的永續績效指標之一，每季度由 ESG 企業永續發展推動小組進行評估。將優先汰換老舊耗能設備，使用節能設備；同時，分析產線製程用電狀況，找出用電最佳化控制方案。</p> <p>因應未來可能產生的碳費，因目前徵收機制尚未明朗，雖可能為溫室氣體排放相關風險，但目前僅能鑑別有此風險，而實際影響程度未明，眾福科將會持續關注此議題。</p> <p>3. 管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效</p> <p>短期：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2025 年範疇一與範疇二減碳 6%。</li><li>• 導入 ISO 14064-1 溫室氣體查驗標準，並完成及通過查證。</li></ul> <p>中、長期：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2030 年 RE60 使用再生能源。</li><li>• 2030 年供應鏈減碳 30%</li><li>• 2030 年範疇一與範疇二減碳 42%。</li><li>• 2040 年 RE100 使用再生能源。</li><li>• 2050 年達到淨零排放。</li></ul> |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況

眾福科技對接金管會上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）現況評估

| 一   引領企業淨零     |                         |                                                                                                                      |                                                                                |
|----------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 金管會推動措施        |                         | 方案及推動時程                                                                                                              | 眾福科技推動狀態                                                                       |
| 1              | 推動上市櫃公司設定減碳目標、策略及具體行動計畫 | 2025 年起依資本額規模分階段推動，公司最遲應於揭露合併財務報告公司盤查資訊之年度，同時揭露減碳目標、策略及具體行動計畫。另鼓勵公司揭露以完成合併財務報告公司之盤查資訊為基準年，所訂定之 2030 年減碳目標、策略及具體行動計畫。 | 本公司已於 2025 年發布之報告書中設定減碳目標。<br>擬定再生能源使用量<br>(1)2030 年 RE 60<br>(2)2040 年 RE 100 |
| 2              | 協助建置減量額度交易機制            | 鼓勵企業響應淨零轉型，配合環保署規劃，督導證交所協助該署建置交易平台。                                                                                  | N/A                                                                            |
| 3              | 鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊         | 2023 年將參考國際規範及國內產業特性訂定建議揭露事項，後續年度將辦理宣導，並續予研議強制揭露之可行性。                                                                | 已於永續報告書揭露 2 項範疇三資訊                                                             |
| 二   深化企業永續治理文化 |                         |                                                                                                                      |                                                                                |
| 金管會推動措施        |                         | 方案及推動時程                                                                                                              | 眾福科技推動狀態                                                                       |
| 1              | 提升上市櫃公司女性董事比例           | 為強化董事多元化，將於 2023 年起推動 IPO 公司應至少委任一名不同性別之董事，2024 年起上市櫃公司應依董事屆期完成委任至少一名不同性別之董事。                                        | 2025 年已有 3 位女性董事，以達性別多元的公司治理狀態                                                 |
| 2              | 推動興櫃公司採候選人提名制           | 為落實股東行動主義，將要求興櫃公司於 2025 年起董事選舉應採候選人提名制。                                                                              | N/A                                                                            |
| 3              | 推動薪酬合理化                 | 合理的績效評估與薪酬制度有助落實永續發展，爰將於 2023 年修正公司治理評鑑指標，鼓勵高階薪酬與 ESG 績效連結，另研議董事酬金提報股東會報告之可行性。                                       | 本公司已於 2025 年正式將高階經理人薪酬與設定 ESG 目標對接                                             |
| 4              | 推動上市櫃公司設置永續委員會 ( 永續長 )  | 為建立企業永續價值文化，將於 2023 年訂定永續發展委員會組織規程參考範例，後續將邀請企業分享經驗，並續予研議強制設置之可行性。                                                    | 本公司已於 2025 年成立由董事會成員組成的永續發展委員會已指派黃副總昭維先生擔任永續長                                  |
| 三   精進永續資訊揭露   |                         |                                                                                                                      |                                                                                |
| 金管會推動措施        |                         | 方案及推動時程                                                                                                              | 眾福科技推動狀態                                                                       |
| 1              | 精進年報資訊揭露規範              | 將參酌國際準則，2023 年將檢討修正年報準則，精進永續資訊揭露規範。                                                                                  | 永續報告書已採用 GRI 國際準則全面揭露永續資訊                                                      |
| 2              | 擴大永續資訊揭露範圍              | 推動實收資本額 20 億元以下之上市櫃公司編製永續報告書：為持續強化非財務性之資訊揭露，將推動自 2025 年起 20 億元以下上市櫃公司編製永續報告書。                                        | 本公司資本額為 7.5 億；已依規定編制永續報告書                                                      |
|                |                         | 擴大應參考 SASB 準則揭露永續指標之上市櫃公司範圍：為持續擴大揭露永續指標公司範圍以提供投資人有用之資訊，將推動自 2025 年起全體上市櫃公司依其產業別揭露永續指標。                               | 永續報告書包含 SASB 資訊揭露                                                              |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害

關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表 - 硬體

SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造

永續相關資訊揭露 - 光電業

上市上櫃公司氣候相關資訊

TCFD 四大核心架構

眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況

獨立保證意見說明書

| 金管會推動措施           |                  | 方案及推動時程                                                                     | 眾福科技推動狀態                 |
|-------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 3                 | 提升永續資訊品質         | 研議擴大永續報告書確信範圍：為強化永續報告書揭露品質，將於 2024 年研議永續指標取得確信之可行性。                         | 報告書引用 AA 1000 標準進行確信     |
|                   |                  | 強化永續報告書揭露品質：為提升永續報告書揭露品質，證交所及櫃買中心將於 2023 年起抽查上市櫃公司永續報告書，並提供建議改善事項。          | N/A                      |
|                   |                  | 加強永續報告書確信機構管理：證交所及櫃買中心將於 2024 年起抽核確信工作底稿，檢視確信程序是否符合規範，以強化確信人員之管理。           | N/A                      |
| 4                 | 研議推動 ISSB 永續揭露準則 | 為接軌國際永續揭露準則，2023 年將研修永續資訊內控相關規範，並於會計研究發展基金會組織架構下成立永續準則委員會，俟永續準則正式發布後研議推動規畫。 | 報告書已參考 ISSB 永續揭露準則揭露相關資訊 |
| 四   強化利害關係人溝通     |                  |                                                                             |                          |
| 金管會推動措施           |                  | 方案及推動時程                                                                     | 眾福科技推動狀態                 |
| 1                 | 提前上傳股東會議事手冊及年報資訊 | 為利投資人及早知悉股東會議案之資訊，2024 年起將依資本額規模分階段推動上市櫃公司應於股東會 30 日前上傳議事手冊，14 日前上傳年報。      | 已參照                      |
| 2                 | 精進投資人關係平台        | 為持續強化機構投資人影響力及盡職治理資訊揭露之品質，集保公司及證交所將建置盡職治理報告書數位平台，並於 2024 年試行。               | N/A                      |
| 3                 | 推動機構投資人共同議合      | 利害關係人對企業推動永續發展扮演重要角色，將蒐集國外實務共同議合作法，於 2024 年研擬推動方案。                          | N/A                      |
| 五   推動 ESG 評鑑及數位化 |                  |                                                                             |                          |
| 金管會推動措施           |                  | 方案及推動時程                                                                     | 眾福科技推動狀態                 |
| 1                 | 建置永續報告書數位平台      | 為協助上市櫃公司以更具效率及統一格式揭露 ESG 相關資訊，證交所將建置永續報告書數位平台，並於 2024 年試行。                  | N/A                      |
| 2                 | 精進 ESG 資料庫       | 為提供一站式 ESG 資訊服務，證交所將建置 ESG 資訊平台並於 2023 年上線，另為減輕公司申報作業負擔，將持續研議申報資訊格式化。       | N/A                      |
| 3                 | 研議建置 ESG 評鑑      | 為建構市場永續價值文化，將推動 ESG 評鑑，預計 2023 年完成評鑑架構，2024 年宣導，並視國際發展情形推動 ESG 評鑑。          | N/A                      |
| 4                 | 編製 ESG 相關指數      | 為多元化 ESG 相關商品，證交所將持續研議編製發布 ESG 主題相關指數，如碳效率指數、人力資本相關指數，引導市場資金投入永續發展。         | N/A                      |

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表 - 硬體

SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造

永續相關資訊揭露 - 光電業

上市上櫃公司氣候相關資訊

TCFD 四大核心架構

眾福科技对接金管會永續發展路徑狀況

獨立保證意見說明書

董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表 - 硬體

SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造

永續相關資訊揭露 - 光電業

上市上櫃公司氣候相關資訊

TCFD 四大核心架構

眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況

獨立保證意見說明書

獨立保證意見說明書



眾福科技股份有限公司  
2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2605008

眾福科技股份有限公司(以下簡稱眾福科技)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與眾福科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關眾福科技之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於眾福科技提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由眾福科技回覆。

保證範圍

- 眾福科技與格瑞驗證協議的查證範圍包括：
1. 整份永續報告書內容及眾福科技在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
  2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估眾福科技遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的查證。
  3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結眾福科技之永續報告書內容，對於眾福科技的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關眾福科技 2025 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了眾福科技對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為眾福科技所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

- 為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：
- 對來自外部團體相關於眾福科技之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
  - 與眾福科技之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
  - 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
  - 在抽樣基礎上稽核眾福科技之績效數據；
  - 審查報告中所作宣告的支持性證據；
  - 針對眾福科技之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性



眾福科技已建立與主要利害關係人合作的過程，包含投資人、客戶、員工、供應商等，於 2025 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和社會等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了眾福科技的包容性議題。

重大性

報告書已載明眾福科技所關注經濟、環境和社會面向等主題，並鑑別出 8 項重大主題包括供應鏈管理、資訊安全管理、產品品質與安全、創新管理、人力招募及管理、職業健康安全、公司治理及氣候變遷因應等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了眾福科技的重大性議題。

回應性

眾福科技執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括股東大會、法人說明會、官網投資人專區、勞資會議、工會委員會會議、員工意見調查/意見箱、客戶滿意度調查/稽核、供應商評鑑稽核/實體座談會、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了眾福科技的回應性議題。

衝擊性

眾福科技已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。眾福科技已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了眾福科技的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

眾福科技提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了眾福科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供眾福科技使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，  
並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)  
於 2026 年 05 月 25 日簽署發行

  
簽證 陳文復 總經理



董事長的話

關於報告書

永續績效

重大主題分析與利害

關係人溝通

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 社會共融

附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表 - 硬體

SASB 準則索引表 - 電子製造服務與原始設計製造

永續相關資訊揭露 - 光電業

上市上櫃公司氣候相關資訊

TCFD 四大核心架構

眾福科技對接金管會永續發展路徑狀況

獨立保證意見說明書



### Independent Assurance Statement Based on 2025 Sustainability Report of DATA IMAGE CORPORATION

Statement No.: 2605008

DATA IMAGE CORPORATION (hereinafter referred to as DATA IMAGE) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2025 sustainability report, GREAT has no financial relationship with DATA IMAGE.

The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant DATA IMAGE's Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the Statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this Statement.

This Statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by DATA IMAGE to GREAT. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this Statement or related matters will be answered by DATA IMAGE.

#### The Scope of Assurance

The verification scope of DATA IMAGE and GREAT agreement includes:

- The contents of the entire sustainability report and all operating performance of DATA IMAGE from January 1, 2025 to December 31, 2025;
- According to the type 1 of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of DATA IMAGE's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report.
- This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

#### Verification Opinion

We summarize the content of DATA IMAGE's sustainability report, and provide a fair standpoint of DATA IMAGE's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of DATA IMAGE in 2025, such as environment, society and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate DATA IMAGE's expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the evidence provided by DATA IMAGE is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

#### Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to DATA IMAGE's corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the managers of DATA IMAGE about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of DATA IMAGE on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018).

#### Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Accountability Principles (2018) including inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- **Inclusivity**  
DATA IMAGE has established a process of cooperation with major stakeholders, including investors, customers, employees, and suppliers, etc., and will launch a series of stakeholder activities in 2025, involving economy, environment and society, a



series of major themes. In terms of our professional opinion, this report covers the inclusivity issues of DATA IMAGE.

#### - Materiality

The report has stated that DATA IMAGE focuses on corporate governance, environment and society topics, and identified 8 major topics including supply chain management, information security management, product quality and safety, innovation management, human resource recruitment and management, occupational health and safety, corporate governance and climate change response, etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of DATA IMAGE.

#### - Responsiveness

DATA IMAGE responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include shareholders' meetings, corporate briefing, official website investor section, labor-management meetings, employee opinion survey/suggestion box, customer satisfaction survey/audit, supplier evaluation audit/entity seminar, phone calls and email, etc., those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness issues of DATA IMAGE.

#### -Impact

DATA IMAGE has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. DATA IMAGE has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of DATA IMAGE.

#### -GRI Guidelines

DATA IMAGE provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers DATA IMAGE's social responsibility and sustainability themes.

#### Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

#### Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of DATA IMAGE. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide a Statement for the stakeholders.

#### Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

*On behalf of the assurance team MAY 25, 2026*

**GREAT International Certification Co., Ltd.**

**Taiwan, Republic of China**

Signed by General Manager W. J. Chen



**AA1000**  
Licensed Report  
000-250/V3-P1WEY



Corporate Sustainability Report

眾福科技企業永續報告