

眾福科技股份有限公司 法人說明會

2024年11月26日

DATA IMAGE Corporation 眾福科技股份有限公司



CREATIVE | INTEGRATED | INNOVATIVE

總經理

俞思平 Phil Yu

副總經理

黃昭維 Vic Huang

財務長

顏正勤 Danny Yen

研發資深處長

鍾劍峰 Mick Chung

業務處長

練相如 Amy Lien

- 一、公司簡介
- 二、2024年第三季財務結果
- 三、營運概況及未來展望
- 四、Q&A

本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

公司簡介

專注於戶外耐候強固型顯示器設計及生產服務，滿足全球客戶需求

成立年份 1997

台灣上市年份 2024
(股票代號 3168)

資本額 (NTD) 7.8億

員工人數 560+

全球佈局

製造基地：台灣、中國大陸

銷售服務：全球 10+ 個據點

研發據點：台灣、中國大陸

2024年 前三季營收
NTD 26.23億(USD\$ 82M)

2023年 營收
NTD 39.16億(USD\$ 127M)

地區別營收分布(2024前三季):
亞洲 33%
美洲 47%
歐洲 20%

2024年第三季財務結果

合併綜合損益表摘要 (季度)



單位：新台幣百萬元

	2024年第三季		2023年第三季		YoY		2024年第二季		QoQ	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	892	100%	1,006	100%	(114)	-11%	870	100%	22	3%
營業成本	(670)		(752)		82		(646)		(24)	
營業毛利	222	25%	254	25%	(32)	-13%	223	26%	(1)	-1%
營業費用	(137)	-15%	(135)	-13%	(2)		(135)	-16%	(2)	
營業淨利	85	9%	118	12%	(34)	-29%	88	10%	(3)	-4%
營業外收入及支出	(2)		(1)		(1)		3		(6)	
稅前純益	82	9%	118	12%	(35)	-30%	91	11%	(9)	-10%
稅後純益	66	7%	92	9%	(26)	-28%	86	10%	(20)	-24%
歸屬於母公司本期淨利：	59	7%	82	8%	(23)	-28%	69	8%	(10)	-15%
基本每股盈餘(NT\$)(a)	\$0.76		\$1.19		-\$0.43		\$0.88		-\$0.12	

(a)基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算

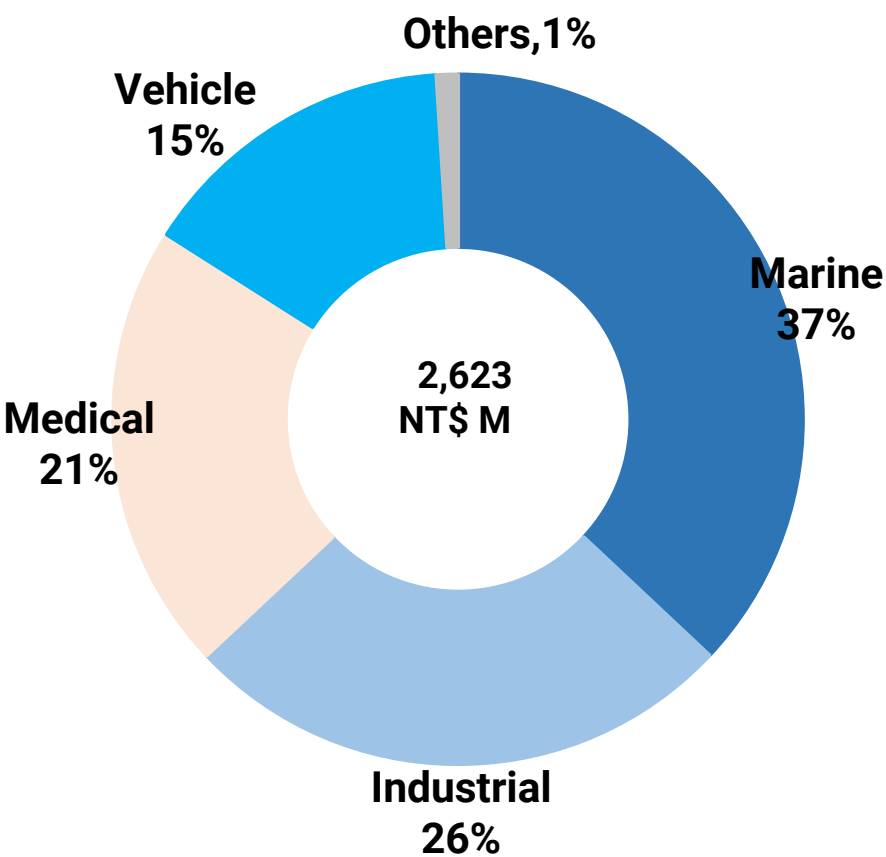
合併綜合損益表摘要 (年度)

單位：新台幣百萬元

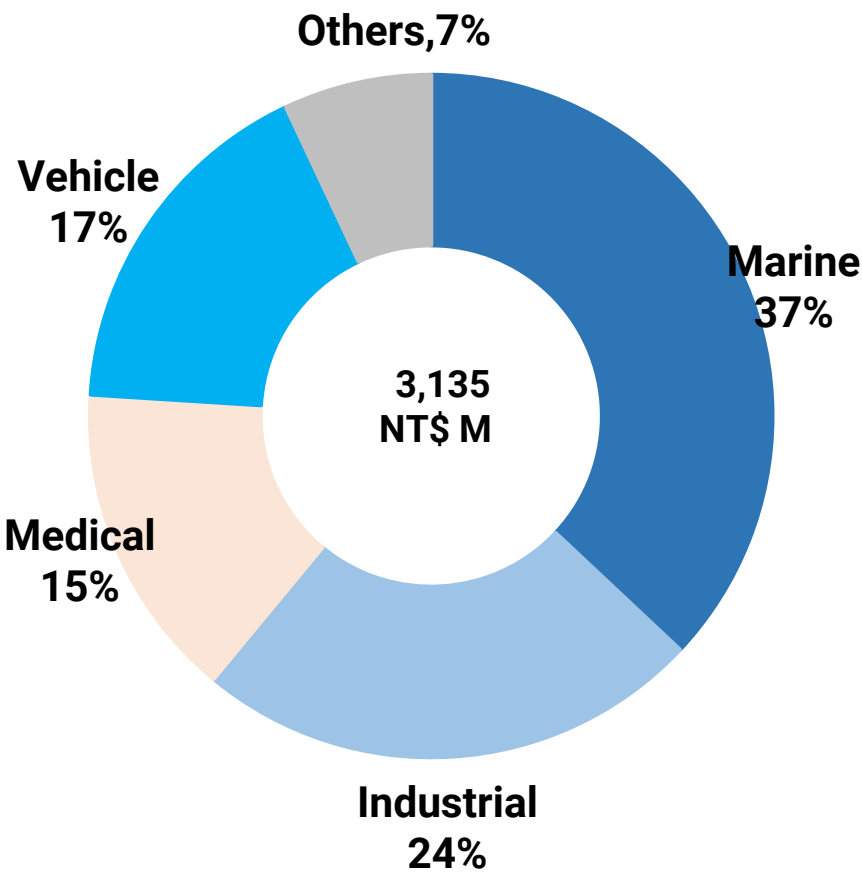
	2024年前三季		2023年前三季		YTD YoY	
					amt	g%
銷貨淨額	2,623	100%	3,135	100%	(512)	-16%
營業成本	(1,970)		(2,377)		406	
營業毛利	653	25%	759	24%	(106)	-14%
營業費用	(400)	-15%	(424)	-14%	24	
營業淨利	253	10%	335	11%	(82)	-24%
營業外收入及支出	2		(2)		3	
稅前純益	255	10%	333	11%	(78)	-24%
稅後純益	213	8%	263	8%	(50)	-19%
歸屬於母公司本期淨利：	176	7%	238	8%	(61)	-26%
基本每股盈餘(NT\$)(a)	\$2.33		\$3.42		-\$1.09	

(a)基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算

2024/1-9



2023/1-9



合併資產負債表摘要



單位：新台幣百萬元

	2024.09.30		2024.06.30		QoQ		2023.09.30		YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
現金及約當現金	1,162	31%	1,505	38%	(343)	-23%	805	23%	358	44%
應收帳款(含關係人)	752	20%	720	18%	32	4%	738	21%	14	2%
存貨	618	17%	574	14%	44	8%	702	20%	(83)	-12%
不動產、廠房及設備	785	21%	786	20%	(1)	0%	791	23%	(6)	-1%
資產總計	3,704	100%	3,971	100%	(267)	-7%	3,450	100%	254	7%
應付帳款	511	14%	475	12%	36	8%	553	16%	(42)	-8%
流動負債總計	936	25%	1,269	32%	(333)	-26%	1,121	32%	(185)	-16%
非流動負債總計	49	2%	52	1%	(2)	-5%	57	2%	(7)	-13%
權益總計	2,719	73%	2,650	67%	68	3%	2,272	66%	446	20%

	2024.09.30	2024.06.30	2023.09.30
應收帳款週轉天數	68	67	69
存貨週轉天數	85	83	95
應付帳款週轉天數	64	61	68
營運資金週轉天數	89	89	96
流動比率	275%	224%	204%
權益報酬率(年化)(a)	11%	12%	15%

(a)採年化稅後損益/平均權益總額

營運概況及未來展望



Marine
休閒航海

超寬屏應用推廣，高解析度產品線，**開發新世代高階遊艇儀表應用**



Vehicle
特殊車輛

因應綠能車輛發展趨勢，開發智能電動車表整機，**擴充特殊車輛產品線**



Industrial
工控

整機解決方案開發，從戶外耐候性顯示器，**進入人機介面系統**，提高附加價值及營收比重



Medical
醫療

與醫療大廠合作開發，圖像引導治療系統(Image Guided Therapy)55" ~65" **專業醫療顯示器**



新產品行銷活動。創造客戶體驗



以光學貼合技術為核心，善用戶外航海經驗，拓展戶外**強固型** **耐候性** **專業顯示器**



專業的
製程技術



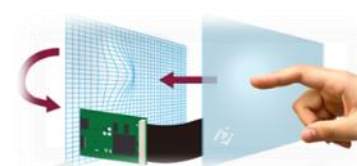
附加價值的
產品設計



戶外耐候性的
產品驗證



多元應用的
觸控技術



休閒航海



Q4受到客戶庫存過高，造成產品遞延至明年出貨，會影響Q4營收先蹲後跳。
今年持續有新客戶導入及新產品的開發，市場應用需求仍然高。
目前發展策略，仍是持續朝向發展大尺寸航海顯示器，創造高附加價值產品。

工業控制



傳統工業控制顯示器市場仍舊下滑，歐洲開案需求高於美洲，
新開發專案仍聚焦在大尺寸及強固型充電站顯示器，有助於提高產品附加價值帶動毛利增長，
有別於傳統工控顯示器，是明年營收貢獻的主力。
有更多專案因應越南生產的要求，加速佈局越南生產的規劃。

特殊車輛



特殊車輛開案數持續新高，也是研發最大的負擔，預計1~2年內陸續量產，會是未來營收成長的動能，尤其是歐洲新能源Mini小車的智能儀表，看好市場成長的潛力。

專業醫療



疫情後醫療市場的限縮，既有的醫用顯示器市場目前發展大致穩定，新產品仍需耕耘。
大型醫用顯示器，新專案的開發持續，仍有待量產後的營收貢獻。
新市場的成長會聚焦在醫用人機介面顯示器，聯網上雲的技術，作為AI資料庫的影像互動。

Q&A

Thank You



We Think Outdoor . We Are Rugged

