

眾福科技股份有限公司 法人說明會

2025年3月26日

DATA IMAGE Corporation 眾福科技股份有限公司



CREATIVE | INTEGRATED | INNOVATIVE

與會人員



總經理

俞思平 Phil Yu

副總經理

黃昭維 Vic Huang

業務處長

練相如 Amy Lien

財務長

顏正勤 Danny Yen

研發資深處長

葉映湖 Jackie Yeh

- 一、公司簡介
- 二、2024年第四季財務結果
- 三、營運概況及未來展望
- 四、Q&A

免責聲明



本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

公司簡介

專注於戶外耐候強固型顯示器設計及生產服務，滿足全球客戶需求

成立年份 1997

台灣上市年份 2024
(股票代號 3168)

資本額 (NTD) 7.8億

員工人數 540+

全球佈局

製造基地：台灣、中國大陸

銷售服務：全球 10+ 個據點

研發據點：台灣、中國大陸

2024年 營收
NTD 34.18億(USD\$ 107M)

2023年 營收
NTD 39.16億(USD\$ 127M)

地區別營收分布(2024年):
亞洲 34%
美洲 46%
歐洲 20%

2024年第四季財務結果

合併綜合損益表摘要 (季度)



單位：新台幣百萬元

	2024年第四季		2023年第四季		YoY		2024年第三季		QoQ	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	795	100%	781	100%	14	2%	892	100%	(97)	-11%
營業成本	(593)		(607)		15		(670)		77	
營業毛利	202	25%	174	22%	29	17%	222	25%	(20)	-9%
營業費用	(129)	-16%	(112)	-14%	(17)		(137)	-15%	8	
營業淨利	73	9%	62	8%	11	19%	85	9%	(12)	-14%
營業外收入及支出	4		3		1		(2)		6	
稅前純益	77	10%	65	8%	12	19%	82	9%	(5)	-7%
稅後純益	59	7%	52	7%	7	13%	66	7%	(7)	-11%
歸屬於母公司本期淨利：	47	6%	41	5%	6	13%	59	7%	(12)	-21%
基本每股盈餘(NT\$)(a)	\$0.60		\$0.60		\$0.00		\$0.76		-\$0.16	

(a)基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算

合併綜合損益表摘要 (年度)

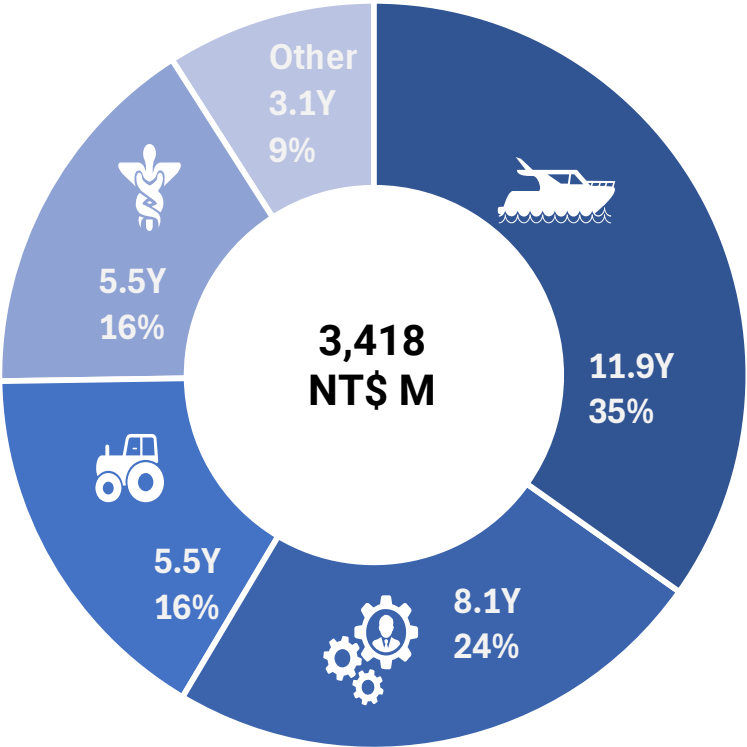


單位：新台幣百萬元

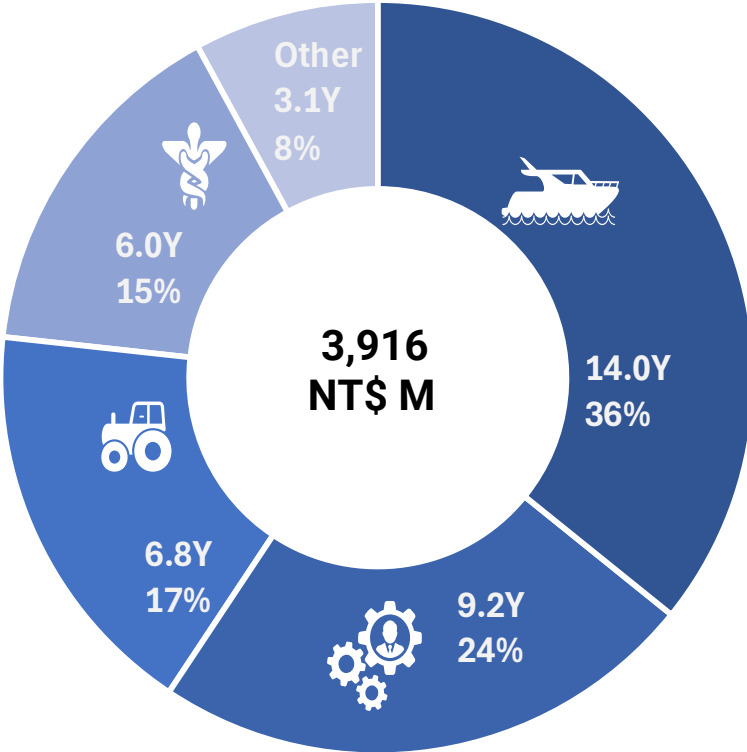
	2024年度		2023年度		YTD YoY	
					amt	g%
銷貨淨額	3,418	100%	3,916	100%	(498)	-13%
營業成本	(2,563)		(2,984)		421	
營業毛利	856	25%	932	24%	(77)	-8%
營業費用	(529)	-15%	(536)	-14%	6	
營業淨利	326	10%	397	10%	(70)	-18%
營業外收入及支出	6		1		4	
稅前純益	332	10%	398	10%	(66)	-17%
稅後純益	271	8%	315	8%	(43)	-14%
歸屬於母公司本期淨利：	223	7%	279	7%	(56)	-20%
基本每股盈餘(NT\$(a))	\$2.93		\$4.02		-\$1.09	

(a)基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算

2024



2023



合併資產負債表摘要



單位：新台幣百萬元

	2024.12.31		2024.09.30		QoQ		2023.12.31		YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
現金及約當現金	1,306	35%	1,162	31%	144	12%	948	29%	358	38%
應收帳款(含關係人)	710	19%	752	20%	(42)	-6%	547	17%	163	30%
存貨	542	14%	618	17%	(76)	-12%	602	18%	(60)	-10%
不動產、廠房及設備	776	21%	785	21%	(8)	-1%	787	24%	(11)	-1%
資產總計	3,754	100%	3,704	100%	50	1%	3,284	100%	470	14%
應付帳款	405	11%	511	14%	(106)	-21%	367	11%	38	10%
流動負債總計	904	24%	936	25%	(32)	-3%	912	28%	(8)	-1%
非流動負債總計	74	3%	49	1%	25	50%	57	2%	17	29%
權益總計	2,776	74%	2,719	73%	57	2%	2,314	70%	462	20%

重要財務指標



	2024.12.31	2024.09.30	2023.12.31
應收帳款週轉天數	67	68	65
存貨週轉天數	81	85	95
應付帳款週轉天數	57	64	61
營運資金週轉天數	91	89	99
流動比率	289%	275%	234%
權益報酬率(年化)(a)	11%	11%	13%

(a)採年化稅後損益/平均權益總額

營運概況及未來展望

產品發展方向



Marine
休閒航海

推廣超寬屏與大尺寸應用，
擴展高解析度新產品線，
打造新世代高階遊艇儀表



Vehicle
特殊車輛

順應綠能車輛趨勢，開發
智能電動車儀表整機，垂直
整合軟硬體系統方案，
拓展特殊車輛產品線



Industrial
工控

自戶外耐候性顯示器拓展
至人機介面系統，**強化整
機解決方案開發**，提供
24-7-5高規戶外耐候產品



Medical
醫療

與醫療大廠合作開發，
圖像引導治療系統
(Image Guided Therapy)
55"~65" **專業醫療顯示器**

System Integration



MCU-Platform Embedded



Open-Frame / Monitor



產品發展方向



新產品行銷活動。創造客戶體驗



Computex (Taiwan)



Electronica (Munich)



Touch Taiwan

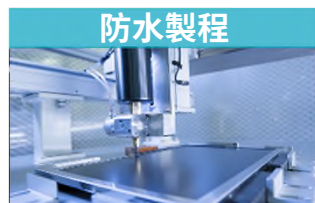


Embedded World (Nuremberg)

以 光學貼合 及 先進觸控技術 為核心，拓展戶外**強固型** **耐候性** 專業顯示器



專業的
製程技術



防水製程



光學貼合



附加價值的
產品設計



圓形 超寬屏



系統整合



戶外耐候性的
產品驗證



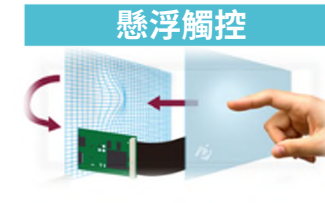
極端氣候



不關機



多元應用的
觸控技術



懸浮觸控



觸控防水

2025年第一、二季展望



休閒航海



去年受到客戶庫存過高影響，造成產品出貨遞延，**但Q1已見庫存水位趨於合理**。同時，去年持續拓展新客戶並推動新產品開發，預計今年**Q2**陸續進入量產出貨階段。產品發展策略將聚焦擴展大尺寸航海顯示器，並致力於創造高附加價值產品。

特殊車輛



特殊車輛新案持續增加，產品策略聚焦戶外強固與軟硬體整合開發，對研發量能需求提升。**今年Q2起進入量產階段，預計將持續放量**，成為未來營收成長的重要動能。其中，歐洲新能源**Mini**小車的智能儀表市場潛力看好，將帶動業務成長。

工業控制



新案持續聚焦戶外強固型顯示器開發，涵蓋充電樁及大型互動資訊看板，藉由產品差異化與高可靠性設計，提供**24-7-5**戶外強固規格，提升附加價值並有效帶動整體毛利成長。越南生產需求日趨明朗，超前部署的產線已開始發揮效益，未來將持續擴大越南產能布局。

專業醫療



受地緣政治與通膨影響，醫療市場成長受限，現有醫用顯示器業務發展穩定，新產品仍需持續深耕。**大型醫用顯示器新專案開發持續推進，待量產後可望帶來營收貢獻**。未來新市場成長將聚焦於醫療用人機介面顯示器，拓展業務版圖。

Q&A

Thank You



We Think Outdoor . We Are Rugged

